

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.—2020. gadam pasākuma „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros projekts
“Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”
Projekta Nr. 19-00-A019.332-000007

Nodarbību cikls "Tūrisma pakalpojuma veidošanas ABC"

Zoom seminārs

3.nodarbība "Tūrisma produkts, Latgales tūrisma produktu analīze"

Mērķauditorija: Latgales reģiona uzņēmēji vai potenciālie tūrisma piedāvājuma veidotāji.

Semināra mērķis: Iepazīstināt dalībniekus ar teorētisko bāzi kvalitatīva un mūsdienīgi funkcionējoša tūrisma piedāvājuma veidošanai, izpratni, kas jāņem vērā veidojot, uzturot un uzlabojot mūsdienīgu konkurētspējīgu tūrisma produktu.

Ko uzņēmējs iegūs: informāciju un izpratni par jēdzieniem un būtību ar tūrisma pamatjautājumiem tēmā tūrisma produkti, situācija Latgalē. Kur meklēt un kā lietot praktisku noderīgu nepieciešamo informāciju savas idejas realizācijas gaitā.

Semināru vadīs Līga Kondrāte, tūrisma jomas eksperte.

Norises vieta, moderators:

- Zoom tiešsaistē **14.04.2022**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas. Moderators Līgita Karvele, e-pasts latgales.uznemejs@gmail.com

9:45 - 10:00	Dalībnieku pieslēgšanās Zoom nodarbībai
10:00 – 12:30	Teorētiskā daļa. <input type="checkbox"/> Īsi par to, kas ir tūrisma produkta jēdziens un būtība. <input type="checkbox"/> Tūrisma produktu grupas, piedāvājuma raksturojums, organizēšana un atbildība. <input type="checkbox"/> Tūrisma produktu grupu konkrētā piedāvājuma saturs. Piemēri
12:30 – 13:00	Pārtraukums
13:00 – 14:30	Teorētiskā un praktiskā daļa. <input type="checkbox"/> Tūrisma produktu grupu konkurence, atbilstība tirgus pieprasījumam un mūsdienīgi risinājumi elastīgai produktu pilnveidošanai. <input type="checkbox"/> Latgales tūrisma produktu piedāvājuma analīze. <input type="checkbox"/> Produktu pakas un to komplektēšana galamērķos. <input type="checkbox"/> Praktiskais uzdevums- kopīgi apskatīsim dalībnieku tūrisma produktu idejas, izdiskutēsim, kurā produktu grupā tas iederas un kā to vislabāk organizēt un pasniegt. <input type="checkbox"/> Jautājumi un diskusijas.

Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās obligāta**. Pieteikšanās, aizpildot pieteikuma anketu.

Pieteikuma saite: https://ej.uz/pieteikšanās_turisma_produkts

- Seminārs ir bez maksas.

Vairāk informācijas savā partnerībā:

- Ludzas rajona partnerība - koordinatore Sandra Palma, ludzaspartneriba@inbox.lv;
- Rēzeknes rajona kopienu partnerība - izpilddirektore Ineta Elksne, ineta.elksne@rezeknespartneriba.lv
- Preiļu rajona partnerība - valdes locekle Valija Vaivode, preilupartneriba@inbox.lv;
- Ziemeļlatgales partnerība – stratēģijas administratīvā vadītāja Ieva Leišavniece, ieva.leisavniece@yandex.com;
- Krāslavas rajona partnerība - stratēģijas administratīvā vadītāja Zane Ločmele, kraslavaspartneriba@inbox.lv
- Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” - koordinatore Inga Krekele, inga.krekele@gmail.com

Projekta mērķis: Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem. Projekta realizācija ir iespēja sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, tas ir ilgtermiņa ieguldījums Latgales reģiona uzņēmējdarbībā. Plānots, ka projekta rezultāts – Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija - būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Projekta ietveros plānots organizēt apmācību ciklus – semināru ciklus visās sešās Latgales reģiona vietējās rīcību grupās, aptverot 19 novadu teritorijas (Aglonas, Baltinavas, Balvu, Cīblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes).



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests