

APSTIPRINĀTS
2016. gada 22. februārī
Padomes sēdes protokola Nr.:2016/1

Grozījumi apstiprināti:

2016.gada 4.novembrī
Padomes sēdes protokola Nr.:2016/7

2016.gada 21.novembrī
SVVA stratēģiju atlases komitejas lēmuma Nr. Nr.9.1-7e/33/2016

2017.gada 18. augustā
Padomes sēdes protokola Nr.: 2017/5

2017.gada 27.oktobrī
Padomes sēdes protokola Nr.: 2017/6



Dabai, darbam, dzīvei savā novadā!

BIEDRĪBAS „RĒZEKNES RAJONA KOPIENU PARTNERĪBA”

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2015.-2020.GADAM

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Saturs

Stratēģijas kopsavilkums	3
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	5
1. Esošās situācijas izvērtējums	6
1.1. Darbības teritorija	7
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats	8
1.1.2. Sociālekonomisks apskats	12
1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums	20
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	20
1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums	21
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	23
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	29
2. Stratēģiskā daļa	31
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	32
2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi	32
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rezultāti	33
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	34
3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei	35
3.1. Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības	36
3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	41
4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	42
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	43
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	45
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	47
4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra	58
4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	58
5. Finansējuma sadales plāns	60
Pielikumi	62

Stratēģijas kopsavilkums

Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” ir vietējā rīcības grupa (VRG), kas aptver Rēzeknes un Viļānu novadu teritoriju, kurā ietilpst 29 administratīvās teritoriju vienības (28 pagasti un Viļānu pilsēta). VRG teritorijas kopējā platība ir 2811 km², kurā dzīvo 36850 iedzīvotāji (PMLP dati 2014. gadā). VRG principa nodrošināšana un pārvaldes struktūra ir noteikta biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtos un to veido augstākā lēmēj institūcija (Kopsapulce), pārstāvju lēmēj institūcija (Padome), Izpildinstitūcija (Izpilddirektors).

VRG teritorijas attīstības vajadzības Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020. gadam (Stratēģija) izstrādes bāze:

- 2015. gadā veiktais pētījums „Rēzeknes rajona kopienu partnerības Lauku attīstības programmas 2007.–2013.gadam pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ieviešanas izvērtējums un ieteikumi turpmākai darbībai”;
- 2015. gadā īstenotais projekts „Iedzīvotāju forums Rēzeknes un Viļānu novados”;
- 2015. gadā stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji un iedzīvotāju sanāksmes.

Stratēģijas vīzija

„Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte, ko veido zinoši, prasmīgi un sadarbībai atvērti cilvēki, sekmīgi attīstot plaukstošus daudznozaru uzņēmumus. Dzīves un darba vide ir ekoloģiski tīra, labiekārtota, ar daudzveidīgām sabiedrisko aktivitāšu un sociālo pakalpojumu iespējām”.

Atslēgas vārdi:

- izglītota, aktīva, informēta sabiedrība;
- attīstīta uzņēmējdarbība;
- ekoloģiski tīra vide;
- kvalitatīva infrastruktūra;
- sabiedriskās aktivitātes;
- sociālā labklājība;
- veselīgs dzīvesveids.

Stratēģiskie mērķi un rīcības

M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība

R.1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana

R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana

M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide

R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra

R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība

R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība

Stratēģisko mērķu rīcības ietvertas Stratēģijas Rīcības plānā, kuru īstenošana notiek atbilstoši Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ieviešanu reglamentējošiem LR normatīvajiem aktiem, kur tiek izdalītas divas aktivitātes:

19.2.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.

19.2.2. Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas.

VRG teritorijas labklājības paaugstināšanai svarīgi starpteritoriālā un starpvalstu sadarbības projekti, kas veicina pieredzes nodošanu un iegūšanu vietējiem iedzīvotājiem aktuālu problēmu risināšanā, kā arī jaunu un inovatīvu sadarbības ideju īstenošanā. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi:

S1 Integrētu tūrisma piedāvājumu veidošana;

S2 Amatnieku un mājrāžotāju produkcijas noieta sekmēšana;

S3 Lauku kopienu pieredzes apmaiņa;

S4 Inovāciju attīstība nodarbinātības sekmēšanai.

VRG lēmēj institūcija (Padome) ir atbildīga par stratēģijas izstrādi un ieviešanu, t.sk., lēmumu pieņemšanu par projektu atbilstību stratēģijai. Stratēģijas īstenošanai VRG:

- veido vietējo dalībnieku spējas izstrādāt un īstenot darbības, tostarp sekmējot viņu projektu vadības spējas;
- izsludina un organizē projektu pieteikumu pieņemšanu;
- izvērtē projektu atbilstību stratēģijai – vērtē atbilstoši izstrādātajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, kuros izvairās no interešu konflikta un kuri nodrošina, ka vismaz 50 % balsu atlases lēmumos nodrošina partneri, kas nav publiskā sektora partneri;
- veic projektu īstenošanas saturisko un virzības uzraudzību.

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Vietējās rīcības grupas biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” (turpmāk tekstā Partnerība) stratēģija izstrādāta atbilstoši vietējo, reģionālo un nacionālo plānošanas dokumentu mērķiem (M), stratēģiskiem mērķiem (SM), stratēģiskie virzieniem (SV) un prioritātēm (P).

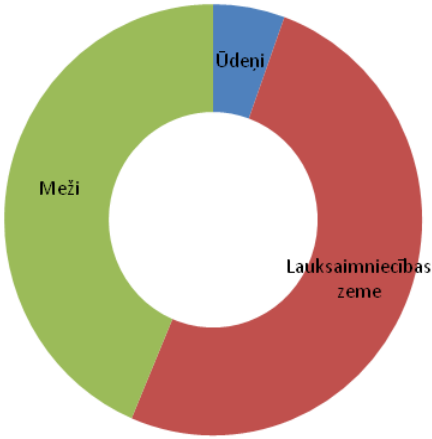
Rēzeknes novada attīstības programma 2012. - 2018.gadam	Viļānu novada attīstības programmas 2015.- 2022. gadam	Latgales programma 2010.- 2017. gadam	Lauku attīstības programma 2014.-2020. gadam
SM1: „Attīstīta un konkurētspējīga uzņēmējdarbība” P1: „Iekšējo un ārējo transporta savienojumu, tehniskās infrastruktūras attīstība”	SM1: „Izmantojot Viļānu novada potenciālu (lauksaimniecības zemes, derīgie izrakteņi, kultūras vērtības un cilvēku resursi, uzņēmumi, dabas daudzveidība)” P1: „Uzņēmējdarbības un dzīves vides infrastruktūras attīstība” P:5 „Efektīva pārvalde un sadarbība”	SV4: „Efektīvi uzņēmumi”	M19: „Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai”; M19: „Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam”; M19: „Veicināt starpterritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai”
SM2: „Radošs un izglītots cilvēks” P2: „Radoša zināšanu un prasmju attīstība”.	SM2: „Veidojot pievilcīgu dzīves vidi un investīciju vidi” P2: „Mobilitāte novada teritorijā” P4: „Pakalpojumi iedzīvotāju dzīves kvalitātei”	SV2: „Prasmes”; SV1: „Savienojumi”	
SM3: „Sakārtota un pievilcīga dzīves vide” P3: „Daudzveidīgi sabiedriskie pakalpojumi un pakalpojumu infrastruktūras attīstība”.	SM3: „Saglabājot dabas un kultūras vērtības nākamām paaudzēm” P3: „Tūrisms un kultūrvēsture”	SV3: „Gudra pārvaldība”	

1. Esošās situācijas izvērtējums



1.1.1. Vispārējs ģeogrāfiskais apskats

Rādītāji VRG darbības teritorijā	Rezultāti	Secinājumi						
Teritorijas platība un izvietojums	VRG teritorijas platība ir 2811 km²	Teritorija sastāda 19,3 % no Latgales reģiona teritorijas un 4,35 % no Latvijas teritorijas (Rēzekne novads Latvijā ir lielākais, kas aizņem 3,9% no valsts teritorijas). VRG robežteritorijas veido 9 novadi – Aglonas, Ludzas, Ciblas, Riebiņu, Dagdas, Varakļānu, Kārsavas, Balvu, Madonas novadiem un Rēzeknes pilsēta.						
	VRG teritorija aptver Rēzeknes un Viļānu novadus, kuros ietilpst 29 administratīvās teritoriju vienības (28 pagasti un 1 pilsēta (Viļāni)).							
	Rēzeknes novadā – 25 pagasti un Viļānu novadā – 3 pagasti un 1 pilsēta.							
	<table><tr><th>Novads</th><th>Novada pilsēta, pagasts</th></tr><tr><td>Rēzeknes novads</td><td>Audriņu, Bērzgales, Čornajas, Dricānu, Feimaņu, Gaigalavas, Griškānu, Ilzeskalna, Kaunatas, Maltas, Mākoņkalna, Kantinieku, Silmalas, Ozolaines, Ozolmuižas, Sakstagala, Stoļerovas, Nagļu, Nautrēnu, Rikavas, Strūžānu, Pušas, Lūznavas, Vērēmu un Lendžu pagasti.</td></tr><tr><td>Viļānu novads</td><td>Viļānu pilsēta, Sokolku, Viļānu un Dekšāru pagasti.</td></tr></table>	Novads	Novada pilsēta, pagasts	Rēzeknes novads	Audriņu, Bērzgales, Čornajas, Dricānu, Feimaņu, Gaigalavas, Griškānu, Ilzeskalna, Kaunatas, Maltas, Mākoņkalna, Kantinieku, Silmalas, Ozolaines, Ozolmuižas, Sakstagala, Stoļerovas, Nagļu, Nautrēnu, Rikavas, Strūžānu, Pušas, Lūznavas, Vērēmu un Lendžu pagasti.	Viļānu novads	Viļānu pilsēta, Sokolku, Viļānu un Dekšāru pagasti.	
Novads	Novada pilsēta, pagasts							
Rēzeknes novads	Audriņu, Bērzgales, Čornajas, Dricānu, Feimaņu, Gaigalavas, Griškānu, Ilzeskalna, Kaunatas, Maltas, Mākoņkalna, Kantinieku, Silmalas, Ozolaines, Ozolmuižas, Sakstagala, Stoļerovas, Nagļu, Nautrēnu, Rikavas, Strūžānu, Pušas, Lūznavas, Vērēmu un Lendžu pagasti.							
Viļānu novads	Viļānu pilsēta, Sokolku, Viļānu un Dekšāru pagasti.							

Teritorijas veids	Meži ~ 38,6%) Ūdeņi ~ 4,9%) Lauksaimniecības zeme ~ 45%  VRG teritorijas lietojuma veids	Lauksaimniecībā izmantojamās zemes (LIZ) galvenais izmantošanas veids ir aramzeme ~ 55,4%. Nozīmīgs resurss ir pļavas un ganības, kuras sekmē lauku sētas attīstību pārtikas produktu pārstrādē. Mežu platības ir pietiekamas lauksaimnieciskās ražošanas un celtniecības nodrošināšanai ar kokmateriāliem, kā arī mazo un vidējo mežizstrādes un kokapstrādes uzņēmumu attīstībai. Savvaļas platībās iegūstamie pārtikas produkti (ārstniecības augi, ogas, rieksti u.c.) valsts un privātajos mežos ir viens no iedzīvotāju papildus ienākumu gūšanas veidiem, t.sk. izejvielas mājražošanā.
Dabas resursi	Sadalījuma pa būtiskākajiem veidiem: Minerālie resursi – māls, smilts-grants materiāls, saldūdens kaļķiezis, kūdra, sapropelis (sapropeļa krājumi konstatēti 117 ezeros). Ūdensteces (upes, ezeri) - 180 ezeri un ūdenskrātuves ar platību virs 1ha (kopplatība ~ 13 183,2 ha) un 26 ūdenstilpes ar platību virs 10 ha, tajā skaitā lielākie Latvijas ezeri Rāznas ezers (57,6 km²) un Lubāna ezers (82,0 km²). Lielākā upe Rēzekne (115,6 km) ar lielāko pieteku Maltas upi (105 km).	Derīgie izrakteņi ir izejviela galvenokārt būvmateriālu ražošanai un ķīmiskajai rūpniecībai, tikai nelielā apjomā tos (kūdras) izmanto enerģētikā. Uzņēmējdarbības uzsākšanai jāveic dabas resursu gan kā jaunu atradņu izpēti, gan arī derīgo izrakteņu pielietojuma pētījumus. Nepilnīgi tiek izmantoti sapropeļa krājumi, nepieciešama to izmantošanas detalizēta izpēte. Virszemes ūdeņus izmanto, galvenokārt, zivsaimniecībai – zvejniecībai (rūpnieciskajai zvejai – komerczvejai un pašpatēriņa zvejai), tūrismam un atpūtai.
Dabas mantojuma objekti	Īpaši aizsargājamās dabas teritorijas: Rāznas nacionālais parks (jaunākais Latvijā); Lubāna mitrājs (lielākais iekšzemes mitrājs); Gaiļu kalns; dabas parks „Adamovas ezers”. Nozīmīgākie dabas objekti: Rāznas ezers, Lielais Liepukalns, Lubāna ezers, Teirumnīku purva taka, Mākoņkalns u.c.	Rāznas nacionālais parks, Lubāna mitrājs, kuros ir liela sugu bioloģiskā daudzveidība, tīra ekoloģiskā vide. Dabas vides kvalitāte, sugu un biotopu dažādība, dabas objekti ar augstu dabas tūrisma attīstības potenciālu. Dabas vērtības ir ļoti piemērotas sabiedrības atpūtas un izglītības vajadzībām.

Kultūras mantojuma objekti	Nozīmīgākie kultūrvēsturiskie pieminekļi: Lūznavas muižas apbūve ar parku, Mākoņkalna pilsdrupas, Adamovas muiža, Rikavas muiža, Bikovas muiža, Veitko muiža, Zaļmuiža, Zosnas (Veczosnas) muiža, Grāfa Borha lejas dzirnavas, Īdeņas un citi senie pilskalni, Kurpinīku un citi krucifiksi, Latgales novada rehabilitācijas centrs „Rāzna”, Pušas muižas kapela, Zviedru skanste u.c. Muzeji: Franča Trasuna muzejs „Kolnasāta”, Antona Rupaiņa muzejs Bērzgalē, Maltas vēstures muzejs, Nautrēnu novadpētniecības muzejs, Rakstnieka Mihaila Naricas memoriālā māja, Radio un senlietu muzejs, Latgales lauku sēta „Mežmalas”, Maltas 2.vidusskolas muzejs, Viļānu novadpētniecības muzejs, biedrība „Latgales tradicionālās kultūras centrs „Latgaļu sēta”, Dekšāru pagasta muzejs. Piemīņas vietas: dažādu sabiedrībā atpazīstamu personību piemiņas akmeņi, plāksnes, apbedījumu vietas, pieminekļi, kā arī vēsturiskus notikumus simbolizējošas vietas, kopā 9 objekti. Baznīcas: kopā apskatāmi 37 dažādu konfesiju dievnami (skat. pielikumā Nr.1.). Seno arodu meistari: vairāk kā 30 dažādi amatnieki/amatnieku darbnīcas. Rēzeknes novads izceļas ar lielāko keramikas amata meistarību skaitu Latvijā. VRG teritorijā atrodas 91 vietējās nozīmes aizsargājamie kultūras objekti, nozīmīgākie ir: Žogotu, Pušas, Feimaņu, Ozolmuižas, Vecstrūžānu parki, Subinaites, Baltiņu un Goļantu laukakmeņi, Garanču apmetne un Viļānu dzelzceļa stacija. Atpazīstamākais kultūras piemineklis ir Viļānu Svētā Ercenģeļa Miķeļa Romas katoļu	Kultūrvēsturiskie objekti tūrisma piedāvājumā ir iekļauti nepilnīgi. Ainavu apskates objekti ir pieejami, taču to apskatei trūkst organizētu pakalpojumu (ekskursijas, iesaistīšanās un līdzdarbošanās iespējas) un infrastruktūras informācijas stendu, labiekārtotu vietu u.tml. Lauku ciemi un viensētas ir latgalisko vērtību un lauku dzīvesveida pamats VRG teritorijā. Iedzīvotāju amatu un arodu daudzveidīgās prasmes un zināšanas, to pielietojums rada iespējas attīstīt lauku sētu, mājražošanu, pakalpojumus un autentiskus produktus piedāvājot tirgū. Tieši cilvēku praktiskās iemaņas tiek novērtētas, tāpēc svarīgi paaugstināt iegūtās prasmes, nodrošinot zināšanu pārnēsi citām paaudzēm. Nepieciešams turpināt aktivitātes, lai veicinātu kultūrvēstures, dabas mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, uzlabotu kultūras objektu pieejamību ne tikai vietējiem iedzīvotājiem, bet arī tūristiem un attīstītu ar to saistīto infrastruktūru sabiedriskām vajadzībām.
--	---	--

	baznīca un bernardiešu ordeņa klosteris (skat. pielikumā Nr.2.). Unikālās tradīcijas: Latgales podniecība, Maija dziedājumi pie krusta un mirušo oficijs (psalmu dziedājumi) Latgalē.	
Iedzīvotāju blīvums Datu avots: www.scb.gov.lv	Rēzeknes novadā- 11 cilv. uz 1 km², Viļānu novadā -21 cilv. uz 1 km²	Viļānu novads ieskaitot Viļānu pilsētu ir viens no blīvāk apdzīvotajiem novadiem Latvijā (27.vietā) – 21 cilv./km². Iedzīvotāju skaita samazināšanos ietekmējusi vienlīdz gan migrācija, gan negatīvs dabiskais pieaugums. Rēzeknes novadā visblīvāk apdzīvota vieta ir Maltas ciems, vismazākais iedzīvotāju blīvums – Mākoņkalna, Pušas un Nagļu pagastos – 4 cilv./km². Zemais iedzīvotāju blīvums ir iemesls skolu tīkla reorganizācijai un mazo lauku skolu slēgšanai.
Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri Datu avots: PMLP (dati uz 01.01.2014)	Rēzeknes novadā - Maltas pagasts (3101), Silmalas pagasts (2882), Ozolaines pagasts (2085), Griškānu pagasts (2017), Vērēmu pagasts (1697). Viļānu novadā – Viļānu pilsēta (3256), Viļānu pagasts (1765).	Rēzeknes novada nozīmes centra statuss ir piešķirts 4 ciemiem- Maltas, Kaunatas, Dricānu un Nautrēnu pagastos. Būtiskākas vajadzības pakalpojumu izvietojumam un pieejamībai, ņemot vērā iedzīvotāju blīvumu un skaitu: ▪ sabiedriskie un saimnieciskie pakalpojumi (veļas mazgātava, dušas, friziera pakalpojumi u.c.) un remontdarbu pakalpojumi (transporta, santehnikas, būvniecības, datorspeciālists u.c.); ▪ veselības aprūpe, īpaši zobārstniecības pakalpojumi; ▪ bērnu īsa laika pieskatīšana, jauniešu brīvā laika pavadīšana (dienes centri, jauniešu centri); ▪ dažādi citi pakalpojumi- treniņu zāle; būvdarbu pakalpojumi, lielveikals, skaistumkopšana, dārzu apstrāde, pļaušana, kapliča, laivu noma, ūdens velosipēdu noma; lietotu apģērbu un apavu maiņa, pirts, baseins, veloceliņi,

		labiekārtotas pludmales, skriešanas celiņi, apmācības u.c.
--	--	---

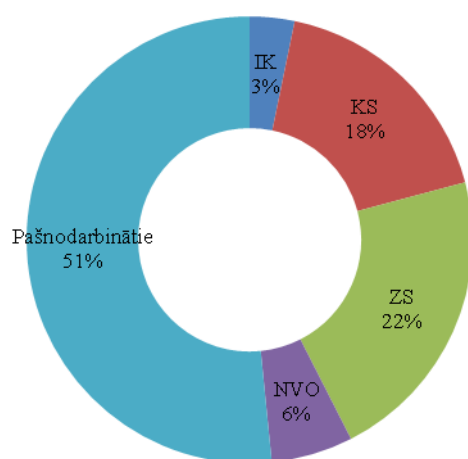
1.1.2. Sociālekonomisks apskats

Rādītāji VRG darbības teritorijā	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits Datu avots: www.pmlp.gov.lv	2010.gada - 39044 2012.gada - 38084 2014.gada - 36850	Absolūtajos skaitļos laika posmā no 2010.gada līdz 2014.gada sākumam iedzīvotāju skaits samazinājās par 2194 iedzīvotājiem. Viens no iemesliem ir dzimstības samazināšanās, kas saistīta ar sociāli ekonomiskās situācijas pasliktināšanos un darbaspējīgo, fertilajā vecumā esošo iedzīvotāju emigrāciju.
Jaundzimušo skaits Datu avots: www.scb.gov.lv	2010.gada - 223 2012.gada - 323 2014.gada - 304 Iedzīvotāju grupa: 0-6 gadu vecumā 2011. gads - 2155 2013. gads - 2132 2014.gads - 2059 Iedzīvotāju grupu: 7-18 gadu vecumā 2011. gads - 4477 2013. gads - 4201 2014.gads - 4176	Aktuāls jautājums un būtisks šķērslis ģimenes dzīves labvēlīgiem apstākļiem ir darba vietu trūkums un nepietiekamais dzīvojamais fonds. Jānodrošina bērnu pieskatīšanas un audzināšanas daudzveidīgi pakalpojumi, skolas, interešu izglītības un dažādas jauniešu brīvā laika pavadīšanas iespējas.

Ekonomiski aktīvās statistikas vienības

Datu avots:
www.scb.gov.lv

Nosaukums	2010	2011	2012	2013
Individuālie komersanti	64	71	74	77
Komerksabiedrības	315	341	389	419
Zemnieku un zvejnieku saimniecības	602	613	605	515
Fondi, nodibinājumi un biedrības	88	117	122	141
Pašnodarbinātās personas	1135	1259	1250	1127



Ekonomiski aktīvo statistiskās vienības sadalījums 2013. gadā

Ekonomiski aktīvo statistikas vienību skaits norāda uz ekonomiskās vides uzlabošanos. Laika periodā no 2010.gada līdz 2013.gadam ir palielinājies visa veida uzņēmumu (individuālie komersanti, komerksabiedrības, pašnodarbinātie), izņemot zemnieku, zvejnieku saimniecības skaits. Pozitīvi vērtējama tendence ir arī fondu, nodibinājumu un biedrību skaita pieaugums, kas liecina par iedzīvotāju ekonomisko un pilsonisko iesaisti un dalību novadu sabiedriskajās aktivitātēs. Analizējot lauku uzņēmējdarbības vidi, jāņem vērā, ka lielākie uzņēmumi pārsvarā ir reģistrēti un fiziski atrodas republikas nozīmes pilsētas - Rēzeknes piepilsētas pagastos, piemēram, A/S „Verems”, SIA „Ceļi un Tilti”, SIA „Nook LTD”, SIA „LEAX Rēzekne”, SIA „Sprūževa M”. Tie ir arī lielākie darba devēji ne tikai novada, bet lielā mērā arī Rēzeknes pilsētas iedzīvotājiem. Taču ir grūti vērtēt šos uzņēmumus kā lauku uzņēmējdarbību raksturojošus, jo Rēzeknes un Viļānu novada lauku uzņēmēju lielākais vairums ir mazās lauku saimniecības, amatnieki, pārtikas ražotāji

		mājas apstākļos un tūrisma pakalpojumu sniedzēji, no kuriem daudzi ir mikro jeb ģimenes tipa uzņēmumi reģistrēti Valsts ieņēmumu dienestā kā pašnodarbinātie. 2013. gadā pašnodarbinātās personas veido aptuveni 51 % no visām ekonomiski aktīvajām statistiskajām vienībām, kas parāda šīs uzņēmējdarbības formas reālo pienesumu un nozīmīgumu lauku ekonomikā.
Pārtikas ražošanas uzņēmumi mājas apstākļos Datu avots: http://www.pvd.gov.lv/lat/uznemumi/	2015. gada 1. maijā – 24 2015. gada 1. oktobrī – 26 Pārtikas un veterinārā dienestā reģistrētie ražošanas uzņēmumi mājas apstākļos: ZS „Mētras”, SIA „Eko punkts”, ZS „Ķirši”, ZS „Lejieši”, ZS „Priedaine”, Pēteris Kapačs, Regīna Stirāne, ZS „Krēsliņu mājas”, SIA „M Systems”, Juris Seleckis, IK „Saule RH”, ZS „Bērzu birze”, Imants Terentjevs, Olga Vinokurova, Jānis Dukurs, IK „JurKAT”, IK „Aqualats”, ZS „Līvas”, ZS „Ceļtekas”, Aina Eriņa, Artis Bečs, Tatjana Bebriša, KS „Viļāni”, Latgales tradicionālās kultūras centrs „Latgaļu sāta”.	Vienotai mājražotāju produkcijas tirdzniecībai jāizveido atbilstoša tirgus laukuma infrastruktūra, attīstot mājražotāju tirgus tradīcijas kā atpazīstamu preču zīmi Latvijā. Mājražošana, zināmā mērā apliecina arī tūrisma vides potenciālu, jo gan amatniecība, gan mājražošana šobrīd pakāpeniski attīstās kā lauku tūrisma neatņemama sastāvdaļa.
Bezdarbnieku skaits Datu avots: www.nva.gov.lv	2012.gadā - 5536 2013.gadā - 4939 2014.gadā - 4483	Vērojams bezdarbnieku skaita samazinājums par 1053 bezdarbniekiem. Lai arī iezīmējas pozitīva tendence, bezdarba līmenis joprojām ir viens no augstākajiem valstī. Tomēr pētījuma ietvaros aptaujātie uzņēmēji atzīst, ka sastopas ar problēmām kvalificēta darbaspēka atrašanā. Līdz ar to svarīgi ir nodrošināt darbinieku kvalifikācijas

		paaugstināšanas apmācības, un sekmēt izglītības iestāžu un uzņēmēju sadarbības saišu veidošanu kvalificēta darbaspēka izglītošanai ilgtermiņā.
Iedzīvotāju skaits darbaspējas vecumā Datu avots: www.scb.gov.lv	2011. gadā - 22044 2013.gadā - 21670 2014. gadā - 21186	Darbspējas vecuma iedzīvotāju migrācija no laukiem uz pilsētām un ārzemēm nākotnē radīs kvalificētu speciālistu trūkumu un ir bremzējošs faktors lauku attīstībai. Jāveicina jauniešu (vecumā no 15 līdz 25 gadiem) palikšana lauku teritorijā, modernizējot un paplašinot tehnisko infrastruktūru, veicinot uzņēmējdarbības attīstību. Jāsekmē sadarbība ar vietējiem darba devējiem veidojot darba prakses jauniešiem, kā arī jārīko izglītojoši pasākumi par dažādu profesiju un arodu apgūšanu, piemēram, „ēnu dienas” lauku saimniecībās.
Tūrisma mītnu klientu skaits (iekšzemes un ārvalstu tūristi) Datu avots: Rēzeknes, Rēzeknes un Viļānu novadu Tūrisma centra statistika	Iekšzemes: 2013. gadā - 41730 2014. gadā – 53560 Ārvalstu: 2013. gadā - 1331 2014. gadā – 2686 Aktīvās atpūtas vietas: Zirgu sēta „Untumi”, „Rāznas Spicais kalns”, labiekārtota pludmale pie Feimaņu ezera, makšķerēšanas vieta „Silvija”, ūdens maršruts pa Rēzeknes upi, izklaides un lidojumi ar divvietīgu lidmašīnu, ūdens tūrisma attīstības centrs „Bāka”, „Rudo kumeļu pauguri”, atpūtas vieta „Līdaciņas”, paintbola klubs „Priežupe”, „Vilnīši V”, „Rāznas pērle”, „Zvejnieki”, „Dīķi”, „Meirānu krasts”, „Pērtņieki”, „Kalēji”, izbraucieni ar burulaivu „Sea Esta” u.c. Atpūtas kompleksi – „Ezerkrasti”, „Rāznas līcis”, „Rāznas stāvkraiti”.	Kopumā ir pieaudzis pieprasījums pēc tūrisma pakalpojumiem, ko apliecina pieaugošais apkalpoto gan iekšzemes, gan ārvalstu tūristu skaits. VRG teritorijā tiek attīstīts gan dabas, gan aktīvais, gan atpūtas tūrisms. Pieprasītākie tūristu galamērķi ir aktīvās atpūtas uzņēmumi un apskates saimniecības, kuru piedāvājums šobrīd ir nepilnīgs. Ir nepieciešams uzlabot tūrisma nozarei nepieciešamo infrastruktūru (piebraucamo autoceļu kvalitāte, sabiedriski pieejami internetpunkti, velo noma, veloceliņu izveide, norādes, marķēti velo un

	Viesu nami – ūdens tūrisma attīstības centrs „Bāka”, „Rāznas pērle”, „Rūmes – 1”, „Rūmes – 2”, „Saules sēta”, „Vītoli”, „Zaļā sala”, „Zīdu sāta” u.c. Brīvdienu un lauku mājas – „Albatross”, „Azarkrosti”, „Ezera sonāte”, „Jāņi”, „Leiči”, „Meirānu krasts”, „Osmany”, „Priedītes”, „Rāznas gulbis”, „Sala”, „Skaistā Rāzna”, „Spārītes”, „Vilnīši”, „Vīteri”, „Zeizes”, „Zvejnieki”, „Žubītes”. Kempingi – „Jaunais dinamietis”, „Selena L”, „Pērtņieki” u.c. Pirtis un telpas svinībām ar naktsmītnēm – „Aizvējš”, „Austrumi”, „Dana”, „Dīķi”, „Kaktiņi”, „Kalēji”, „Kazupes”, „Krēsle”, „Paeglīši”, „Salāji”, „Sološi”, „Ūdensrozes”, „Vēžu sala” u.c. Telts vietas – „Burvīgā Rāzna”, „Dzeneiši”, „Ezermala”, „Kalēji”, „Kauliņi”, „Līd.ciņas”, „Mežmalas”, „Podnieki”, „Untumi”.	kājāmgājēju maršruti, atkritumu apsaimniekošanas sistēma). Nodrošināt tūrisma objektu un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Radīt pievilcīgu, atpazīstamu teritorijas tēlu, sakārtot degradētās ainavas un teritorijas – piesārņotie karjeri, latvāņu platības, sagruvušās fermas un citas būves. Lauku tūrisma pakalpojumu pieejamības veicināšanai ir nepieciešama viensētu, ielu norāžu, informācijas stendu uzstādīšana. Tūrisma jomā svarīgi veidot ciemu vai apkaimju kopējos apskates maršrutus, kuros vietējo gidu pavadībā var apskatīt dabas un kultūrvēstures objektus, degustēt un iegādāties mājražotāju produkciju, amatnieku darinājumus, kā arī izbaudīt aktīvo atpūtu laukos un pie ūdeņiem.
--	--	---

Tūristu galamērķu apmeklējums Datu avots: Rēzeknes, Rēzeknes un Viļānu novadu Tūrisma centra statistika	Galamērķu apmeklējums 2014. gadā: ▪ aktīvās atpūtas uzņēmumi – 18801 ▪ muzeji, ekspozīcijas – 7842 ▪ apskates saimniecības – 6935 ▪ amatnieku darbnīcas – 4992 ▪ kultūrvēstures, sakrālie objekti – 1353	Tūrisma infrastruktūra t.sk., piedāvāto pakalpojumu kvalitāte joprojām ir zemā līmeni, kas nesekmē tūrisma nozares attīstību. 2015. gadā TIC veiktajā tūrisma mītņu kvalitātes pētījumā tika analizēti piedāvātie pakalpojumi, kura ietvaros tika secināts, ka zemā kvalitātē tiek nodrošināts: viesmīlības serviss un komunikācija, norādes par objekta atrašanās vietu, kvalitatīvs internets, sanitāro mezglu pieejamība katrā atpūtas telpā u.tml. Ilgstošai atpūtai tiek piedāvātas nelielas platības dzīvojamās brīvdienu mājas, taču trūkst naktsmītņu ar guļvietām līdz 100 personām. Tūrisma uzņēmumiem nepieciešams radīt priekšrocības, lai nodrošinātu augstāku pakalpojumu līmeni un konkurētspēju (augsts viesmīlības serviss, piedāvājumi dažādām atpūtnieku grupām, kvalitatīva infrastruktūra u.c.). Nepieciešams veidot kompleksus atpūtas piedāvājumus konkrētām mērķa grupām, piemēram, atpūtas piedāvājumi ģimenēm ar bērniem, skolēnu klasēm, darba kolektīvu ekskursijām u.tml. Šādu piedāvājumu veidošanā aktīvi jāiesaista ne tikai tūrisma uzņēmēji,
--	---	---

		bet arī vietējie mājražotāji, ēdināšanas, transporta, kultūras, sporta, skaistumkopšanas pakalpojumu piedāvātāji, vietējie gidi, amatnieki un uzņēmumi, kas piedāvā savu ražotņu apskati.
Nevalstiskās organizācijas un sabiedriskās aktivitātes Datu avots: www.lursoft.lv	Reģistrētās biedrības un nodibinājumi: 2010. gadā - 88 2014. gadā - 239 Teritorijā darbojas dažādi interešu pulciņi, apvienības, pašdarbības kolektīvi dažādām vecuma grupām – kori, vokālie, instrumentālie ansambļi, tautas dejas, folkloras kopas, popgrupas,	Nevalstiskās organizācijas ir nozīmīgs vietējās attīstības veicinātājs, īstenojot LEADER pasākuma un citu finansētāju projektus. Dibinātās organizācijas, galvenokārt, iedalāmas divās lielās grupās – interešu organizācijas (kori, deju kolektīvi, mednieku biedrības utt.) un

	solisti, floristika, vizuālā un lietišķā māksla, noformēšana, interjera dizains, darbs ar tekstilu u.tml. Interesu izglītības pulciņi darbojas arī tajās vietās, kur nav izglītības iestādes vai tā tika slēgta, samazinoties skolēnu skaitam, piemēram, Ilzeskalna pagastā – koris, slēpošana, ansamblis, florbols, Sakstagala pagasta Ciskādos – basketbols zēniem un meitenēm, muzeja pedagoģiskā darbība.	organizācijas, kas darbojas aizstāvēt konkrētas pārstāvētās jomas biedru intereses (invalidu apvienības, pensionāru apvienības, pacientu interešu aizstāvība, jauniešu, lauku sieviešu, ģimeņu biedrības u.tml.). Svarīgi turpināt atbalstīt NVO iniciatīvas un projektu idejas, kas sekmē teritorijas attīstību un paaugstina dzīves labklājības līmeni dažādās sabiedrisko aktivitāšu īstenošanas sfērās.
Sociālie pakalpojumi Datu avots: www.rezeknesnovads.lv www.vilani.lv	Teritorijā darbojas vairākas sociālās aprūpes iestādes un dienas centri (Tiskādu bērnu nams, Rēzeknes novada veco ļaužu pansionāts, Veselības un sociālās aprūpes centrs „Malta”, Dricānu pagasta ģimenes atbalsta centrs “Aizvējš”, Gaigalavas pagasta Sociālās aprūpes dienas centrs, sociālā atbalsta centra „Cerība” u.c.), kas ir ļoti būtiski un nozīmīgi dažādām sociālām grupām (cilvēki ar īpašām vajadzībām, ģimenes ar bērniem, jaunieši, seniori, bezdarbnieki, citas sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas).	Sociālās aprūpes pakalpojumu pieejamība sniedz būtisku atbalstu sociāli mazaizsargātajām iedzīvotāju grupām. Nepieciešams attīstīt gan uzņēmēju un biedrību, gan pašvaldību piedāvātos sociālās aprūpes un atbalsta pakalpojumus, piemēram, mobilās aprūpes brigādes, „atelpas” pakalpojumus, sociālo dienas centru telpu un aprīkojuma izmantošanas iespējas u.tml. Jānodrošina un jāpilnveido: ▪ pakalpojumi mērķa grupām; ▪ sociālās rehabilitācijas pakalpojumi un alternatīvās aprūpes pakalpojumi; ▪ jaunas pakalpojumu formas (aprūpes saimniecības, pansijas, viesģimenes, u.c.) Kā jauna, bet vēlama joma varētu būt sociālas uzņēmējdarbības uzņēmumu izveide, tādējādi risinot teritorijā aktuālo nodarbinātības problēmu.

1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības pamatojums

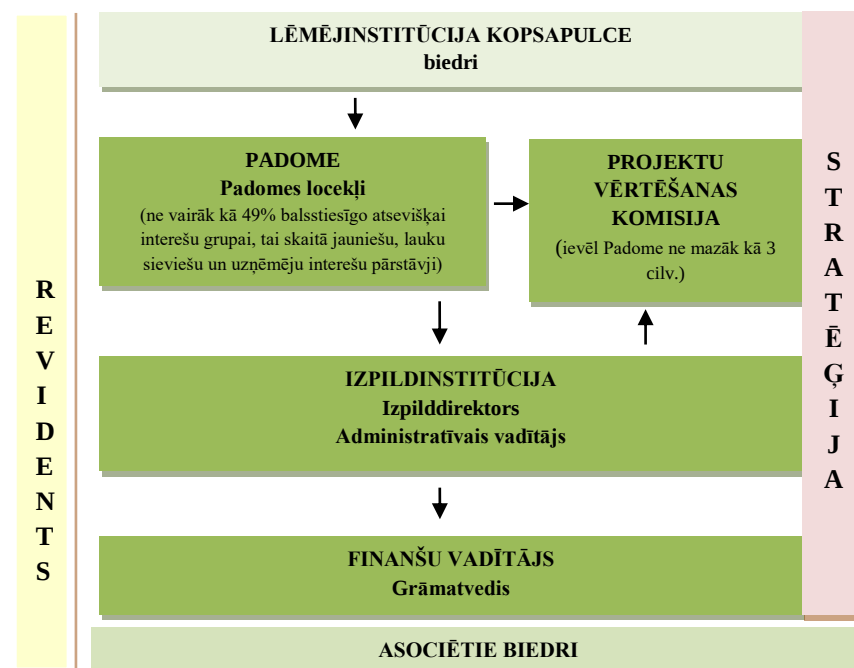
Vēsturiski VRG jeb partnerība ietilpst bijušā Rēzeknes rajona teritorijā. 2009. gada 1. jūlijā administratīvi teritoriālās reformas rezultātā Rēzeknes rajona teritorijā esošie pagasti un Viļānu pilsēta izveidoja 2 novadus - Rēzeknes un Viļānu novadus.

VRG darbības pamatuzdevumi, atbilstoši biedrības "Rēzeknes rajona kopienu partnerība" statūtiem, ir šādi:

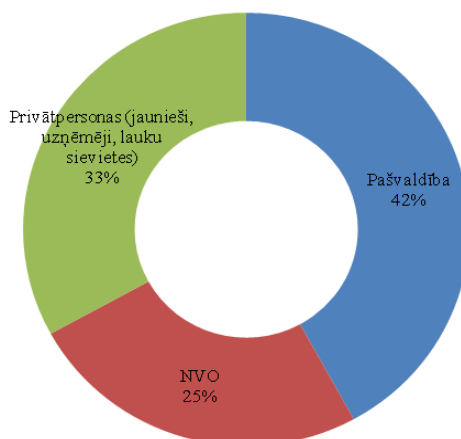
- sekmēt un veicināt biedrības darbības teritorijas ilgtspējīgu lauku attīstību;
- sekmēt un veicināt kopienu iniciatīvas, kas vērstas uz sabiedrības izglītošanu un sociālās izslēgtības mazināšanu;
- rosināt iedzīvotāju sadarbību un līdzdalību savas apkaimes dzīves kvalitātes uzlabošanā;
- attīstīt vietējo kopienu kapacitāti;
- sekmēt biedrību un nodibinājumu savstarpējo sadarbību, kā arī sadarbību ar valsts un pašvaldību institūcijām, uzņēmējiem un partneriem ārvalstīs un citi.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Partnerības principa nodrošināšana biedrībā „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” t.sk., pārvaldes struktūrā ir noteikta biedrības statūtos un to veido augstākā lēmēj institūcija – Kopsapulce, pārstāvju lēmēj institūcija – Padome, Izpildinstitūcija – Izpilddirektors. Kopsapulce tiek sasaukta vienu reizi gadā vai arī pēc nepieciešamības.



2015. gadā Partnerības biedru sastāvā ir 54 biedrības, 35 fiziskas personas, 9 juridiskas personas (SIA, ZS un AS) un 2 pašvaldības (Rēzeknes novada pašvaldība un Viļānu novada pašvaldība). Partnerības padomes sastāvu veido 42% Rēzeknes novada un Viļānu novada pašvaldību deleģētie pārstāvji, 33% privātpersonas un 25% nevalstiskās organizācijas no Rēzeknes novada un Viļānu novada, ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora tiek pārstāvēts viedoklis.



Partnerības izpildinstitūcija ir izpilddirektors, kas vada un pārstāv Partnerību. Partnerības darbības kontroli veic revidents. Ikgadējos gada pārskatu sastāda un ar grāmatvedību saistītos pienākumus veic grāmatvedis. Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas nolikumam.

1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
▪ Daudzveidīgi dabas resursi, tradīcijas un kultūrvēsturiskais mantojums ▪ Teritorijas ģeogrāfiskā izvietojuma konkurētspējīgās priekšrocības attiecībā pret pārējo Latgales reģionu ▪ Sakārtotas pašvaldību teritorijās esošās ēkas un inženiertehniskie tīkli	▪ Nepietiekama sadarbība starp uzņēmējiem, pašvaldībām un NVO ▪ Zems atalgojums un pirktspēja ▪ Ierobežots uzņēmumu t.sk., mājražotāju, realizācijas ieņēmumu un peļņas gūšanas iespējas savā teritorijā ▪ Pagastiem nozīmīgu lauku ceļu neatbilstoša kvalitāte ▪ Brīvas dzīvojamās platības trūkums

▪ Līdzšinējā iegūtā pieredze projektu izstrādē un ieviešanā ▪ Rēzeknes pilsētas ģeogrāfiskais izvietojums un infrastruktūra ▪ Visu līmeņu izglītības iestāžu pieejamība teritorijā, t.sk., mūzikas un mākslas skolu ▪ Mikro, mazie un ģimenes uzņēmumi ▪ Daudznozaru uzņēmumi novada teritorijā ▪ Iedzīvotāju interese un kompetence uzņēmējdarbībā ▪ Konsultāciju pieejamība par uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības iespējām ▪ Kultūras, sporta un citu sabiedrisko aktivitāšu organizēšanai pieejamā materiāltehniskā bāze	▪ Iedzīvotāju mentalitātei raksturīgais iniciatīvas, uzņēmības trūkums un relatīvi zems pašvērtējums ▪ Attālums un patērētais laiks nokļūšanai līdz galvaspilsētai ▪ Informācijas un zināšanu trūkums par e-pakalpojumu izmantošanas iespējām ▪ Daudzi pašvaldības nekustamie īpašumi nav nostiprināti Zemesgrāmatā ▪ Veselības aprūpes pakalpojumu t.sk., zobārstniecības, ģimenes ārstu prakšu relatīvi zemā pieejamība atsevišķās teritorijās t.sk., iedzīvotājiem ar īpašām vajadzībām ▪ Sabiedriskā transporta pieejamība
IESPĒJAS	DRAUDI
▪ Rēzeknes pilsētas kultūras infrastruktūras izmantošana tūrisma nozarē ▪ Tūrisma produktu izstrāde, apvienojoties vairākiem uzņēmējiem (viesu mājas, amatnieki, mājražotāji) ▪ Iespēja attīstīt unikālus tūrisma produktus ▪ Esošās eko vides popularizēšana potenciālajiem iedzīvotājiem ārpus Latvijas ▪ Rēzeknes Augstskolas laboratoriju pieejamība rūpnieciskiem pētījumiem ▪ Veicināt un popularizēt labos prakses piemērus uzņēmējdarbības uzsākšanā jauniešu vidū ▪ Ir iespēja paredzēt konkrētas aktivitātes jauniešu uzņēmējdarbības uzsākšanai ▪ Pieejamais finansējums turpmākajā periodā ▪ Kooperēšanās iespējas ▪ Ekonomiskās aktivitātes veicināšana, t.sk., izmantojot LEADER pieeju ▪ Uzņēmējdarbības attīstīšana e – vidē	▪ Nelabvēlīgas izmaiņas likumdošanā, t.sk., nodokļu politikā, kas nesekmē uzņēmējdarbības vides attīstību ▪ Apgrūtināta kredītresursu pieejamība investīciju projektu īstenošanai ▪ Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās ▪ Darbaspēka migrācija uz citiem reģioniem un ārpus Latvijas ▪ Nevienmērīga valsts teritorijas attīstība ▪ Valsts attīstībai un drošībai neatbilstoša nacionālā informatīvā telpa pierobežas teritorijā

▪ Izpratnes veidošana sabiedrībā par e-vides lietošanas priekšrocībām un iespējām ▪ Mobilo vienību veidošana veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai	
---	--

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

VRG teritorijas attīstības vajadzības tika noteiktas balstoties uz 2015. gadā veikto pētījumu „Rēzeknes rajona kopienu partnerības Lauku attīstības programmas 2007.–2013.gadam pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ieviešanas izvērtējums un ieteikumi turpmākai darbībai”, īstenoto projektu „Iedzīvotāju forums Rēzeknes un Viļānu novados” un stratēģijas izstrādes darba grupas (norises datums: 30.09.2015.) rezultātiem (skat. pielikumā Nr.3).

Augstāk minētā pētījuma ietvaros notika vairākas tematiskās diskusijas un iedzīvotāju, projektu īstenotāju aptauja, kur tika iegūta informācija par stratēģijas 2007.-2013. gadam ieviešanas gaitu un pienesumu teritorijas attīstībai, kā arī noteikti iedzīvotāju vēlamie darbības virzieni 2014. – 2020.gada plānošanas periodā. Aptaujā piedalījās VRG teritorijas iedzīvotāji (pavisam no 29 teritoriālajām vienībām). Aptaujas anketas tika izsniegtas izdrukātā formā un atpakaļ tika saņemtas 634 analīzei derīgas aptaujas anketas, izmantota reprezentatīva sabiedrības nejaušās izlases metode. Pēc iedzīvotāju aptaujas datiem, var secināt, ka vairākums VRG teritorijā dzīvojošo iedzīvotāju vēlētos izstrādāt aktīvās atpūtas veicināšanas un sporta projektus. Mazāk tika minēti uzņēmējdarbības projekti tikai 9% vēlētos tuvākajā laikā uzsākt savu uzņēmējdarbību. Pēc aptaujāto iedzīvotāju domām galvenie saimniecisko darbību ietekmējošie faktori, kas būtu jāveicina VRG teritorijā, ir šādi:

- ceļu kvalitāte (klientu piekļuve, preču piegādes iespējas) - 73,8%;
- interneta pieejamība - 53,8%;
- finanšu resursu, t.sk. kredītu, pieejamība - 49,4%.

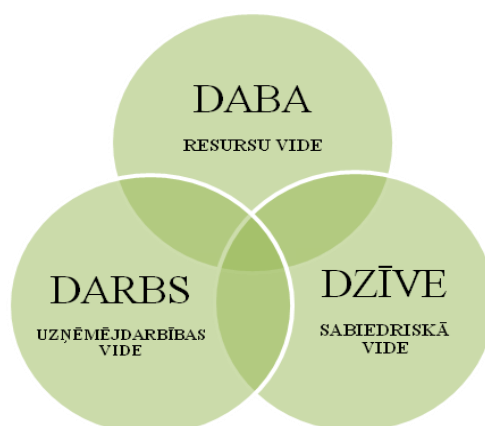
Uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai VRG teritorijā jāparedz finansiālais atbalsts pamatdarbības nodrošināšanai (pamatlīdzekļu iegādei, mārketinga aktivitātēm un dažādām apmācībām). Jāsekmē uzņēmējdarbības projektu idejas, organizējot pieredzes

apmaiņas braucienus un atspoguļojot labās prakses piemērus t.sk., inovatīvo produktu ražošanā.

2015. gada pavasarī notikušā iedzīvotāju foruma laikā visiem ieinteresētajiem Rēzeknes un Viļānu novadu iedzīvotājiem tika nodrošināta iespēja aktīvi līdzdarboties, lai aktualizētu savas dzīves telpas problēmjautājumus un savstarpēju diskusiju rezultātā rastu efektīvus risinājumus nepieciešamajiem uzlabojumiem. Kopumā foruma apkaimes darbnīcas apmeklēja un tajās darbojās 152 aktīvākie Rēzeknes un Viļānu novadu iedzīvotāji. Grupu darbos iedzīvotāji raksturoja vajadzības un iespējamus risinājumus, kas ir aktuāli konkrētajai vietai. Paveiktais darbs vietējās apkaimes darbnīcās tika turpināts noslēguma pasākumā - forumā, kur diskusiju laikā tika apskatīti aktuālākie problēmjautājumi un meklēti risinājumi, darbojoties tematisko jomu grupās: Sociālā joma, veselība, drošība; Izglītība; Kultūra, sports un atpūta; Nevalstiskā sektora loma novada attīstībā; Uzņēmējdarbības sektors, t.sk., tūrisms, amatniecība, mājražošana. Katrā no tematisko jomu grupām iedzīvotāji izstrādāja šādas prioritāro projektu idejas:

Darbības joma	Projektu idejas
Izglītība	- Mācīt un popularizēt ģimenes vērtības; - Alternatīvā skola-izglītība; - Nometnes-prakses.
Sociālā joma, veselība, drošība	- Senlatviešu pirts festivāls; - Sadzīves lietu apmaiņas punkts; - Dzīvot sakoptā vidē.
Kultūra, sports un atpūta	- Brīvdabas atpūtas vietas; - Tematiski pasākumi (visām paaudzēm); - Sporta infrastruktūra.
Nevalstiskā sektora loma novada attīstībā	- Iniciatīvas grupu izveidošana kopēju mērķu sasniegšanai; - Vietējā kultūrvēsturiskā mantojuma izzināšana un popularizēšana; - Labiekārtošanas darbi vietējā teritorijā.
Uzņēmējdarbības sektors, t.sk., tūrisms, amatniecība, mājražošana	- Organizēta produkcijas realizācija (zemnieku ražojumu tirdziņi; produkcijas pārstrāde uz vietas); - Sakārtota vide; - Vietu apskates maršrutu izveide

Kā liecina iedzīvotāju foruma rezultāti, iedzīvotāji ir ieinteresēti turpināt aizsāktās vietējās iniciatīvas un meklēt jaunus risinājumus, kas var uzlabot vietējo potenciālu, apmierināt vajadzības un integrēti attīstīt VRG teritoriju šādos trijos aspektos – uzņēmējdarbības vide (DARBS), resursu vide (DABA), sabiedriskā vide (DZĪVE).



Vietējo iedzīvotāju darba grupas sanāsmē „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas izstrāde 2015.-2020.gadam”, kas notika 2015. gada 30. septembrī piedalījās 46 iedzīvotāji no Rēzeknes un Viļānu novadiem. Darba grupās iedzīvotāji strādāja pie VRG teritorijas attīstības vīzijas, mērķu un rīcību izstrādes, pamatojoties uz šādām pētījumā un forumā noteiktām iedzīvoju vajadzībām un projektu idejām:

Uzņēmējdarbības vide (DARBS)	Resursu vide (DABA)	Sabiedriskā vide (DZĪVE)
▪ Izglītības un uzņēmējdarbības saiknes veidošana (vasaras darbs skolēniem, praktiska profesiju iepazīšana pie uzņēmējiem, mācību uzņēmumu veidošanā, izglītības iestāžu un uzņēmēju sadarbība u.tml.); ▪ Atbalsts daudznozaru uzņēmējdarbībai laukos, jaunu darba vietu radīšanai; ▪ Inovatīvu, vidi saudzējošu risinājumu un alternatīvās enerģijas veidu izmantošana uzņēmējdarbībā; ▪ Atbalsts jauniešu uzņēmējdarbības idejām, jauniešu karjera laukos, prakses, darba iespējas; ▪ Atbalsts sociālās attīstībai;	▪ Vides aizsardzības un sakopšanas pasākumi; ▪ Vietējas dabas bagātības, kultūras, podniecības tradīcijas, latgaliešu valoda – pamats inovatīvām uzņēmējdarbības idejām, sadarbības iniciatīvām; ▪ Vietas pieejamība - ceļu kvalitāte, veloceliņi, satiksmes drošība, informācijas stendi, norādes, informācijas datu bāzes, izplatīšanas veidi, kvalitatīvs interneta un sakaru tīklu pārklājums; ▪ Pagasta koptēla veidošana – vides sakopšana, labiekārtošana, vietējie muzeji, kultūrvēstures un dabas objekti un	▪ Inovatīvas un drošas mācību, dzīves un darba vides radīšana; ▪ Alternatīvu mācību metožu pielietošana personības izaugsmē, balstoties uz garīgām vērtībām; ▪ Audzēkņu praktisko iemaņu pastiprināta attīstība, iepazīstinot ar profesiju pasauli, darba tikuma un prasmju veidošana; ▪ Atbalsta speciālistu nodrošinājums izglītībā, bērnu ar īpašām vajadzībām integrācija; ▪ Interesu izglītība, izglītojošās un atpūtas nometnes, radošās darbnīcas; ▪ Domubiedru ekskursijas, mūžizglītības pasākumi; ▪ Atvieglojumi ģimenēm ar bērniem, bērnu pieskatīšanas organizēšana; ▪ Skolas, vecāku, bērnu

▪ Pansiju izveide senioriem utml. sociālo pakalpojumu sniegšanas uzņēmumu attīstība; ▪ Zaļo tirdziņu, eko kafejnīcu, degustācijas galdu, e-veikalu, tiešās pirkšanas kustību attīstība; ▪ Mājražotāju kopīga zīmola veidošana; ▪ Mājražotāju tirgus izveide Rēzeknes pilsētas teritorijā; ▪ Kulinārā mantojuma popularizēšana; ▪ Amatniecības prasmju nodošana nākamām paaudzēm, amatniecības centru veidošana; ▪ Lauku tūrisms – dažādu pakalpojumu sniedzēju sadarbības iespēja (piemēram, tūrisma mītnes, vietējie gidi, ēdināšanas uzņēmumi, mājražotāji, amatnieki, ekskursijas uzņēmumos utml.); ▪ Lauku uzņēmējdarbības konsultāciju pieejamība pagastos, pieredzes apmaiņas pasākumi, dalība izstādēs u.tml.; ▪ Produkcijas noietu veicinoši pasākumi; ▪ Kooperācijas attīstība, tehnikas nomas punkti; ▪ Veselīga vietējā pārtika, mājražotāju produkcija; ▪ Darba vides uzlabošana, profesionāļu sadarbība, kopīgi pasākumi, meistarklases, pieredzes apmaiņa; ▪ Uzņēmēju un darbspēka kvalifikācijas paaugstināšanas	piemiņas vietas; ▪ Veselīga, aktīva un vidi saudzējoša dzīvesveida popularizēšanas pasākumi; ▪ Sabiedrisko ēku, būvju, telpu, infrastruktūras, aprīkojuma uzlabošana, transporta modernizēšana, teritorijas labiekārtošana; ▪ Brīvdabas pasākumu norises, atpūtas vietu, pludmaļu izveide; ▪ Neizmatoto pašvaldības brīvo telpu mērķtiecīga apsaimniekošana (piemēram, dzīvojamā fonda veidošana, uzņēmēju, investoru aktīva piesaiste).	sadarbības uzlabošana; ▪ Inovatīvi risinājumi, daudzveidīgs tematisko kultūras, sporta, atpūtas pasākumu piedāvājums visām vecumu grupām; ▪ Atbalsts pasākumu rīkošanai un apmeklēšanai; ▪ Daudzveidīgas iespējas darboties interešu grupās, interešu centru izveide, pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām; ▪ Sociālās palīdzības un pakalpojumu punktu izveide; ▪ Specializētā transporta iegāde, mobilo vienību veidošana veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai; ▪ Atbalsts senioriem, invalīdiem, bāreņiem u.c. sociāli mazaizsargātām mērķa grupām; ▪ Sadzīves lietu apmaiņas punktu izveide; ▪ Tradicionālās un netradicionālās medicīnas speciālistu, citu profesionāļu pakalpojumu pieejamība laukos; ▪ Mājokļu dzīves vides uzlabošana, t.sk. arī ārpus pagastu centriem; ▪ Starppagastu un starppozaru sadarbības iniciatīvas kopīgi risinot kādas aktuālās problēmas, pieredzes apmaiņa (piemēram, mājražotāju tirdziņi kultūras pasākumos
---	--	---

pasākumi (piemēram, apmācība sociālo portālu <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> izmantošanā pielietojot tos kā bezmaksas reklāmas rīkus), apmācības biznesa uzsācējiem; ▪ Vietējo gidu izglītošana, sadarbības tīkla veidošana.		
---	--	--

Aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” realizējamo projektu ideju ievirzes, kuru nepieciešamību apstiprina iedzīvotāju noteiktās vajadzības veiktajās aptaujās, diskusijās un forumā:

- mājražošanas, amatniecības produkcijas ražošana, lauku tūrisma u.c. pakalpojumu attīstība;
- vietējās produkcijas tirdzniecības vietu izveide, aprīkošana;
- e-vides pakalpojumu attīstība (e-veikalu, e-tirgus, mājas lapu izveide u.c.);
- inovatīvu tehnoloģiju apgūšana, pamatlīdzekļu iegāde, telpu aprīkošana pakalpojumu sniegšanai;
- sociālo pakalpojumu (aprūpes mobilās brigādes, pansijas, „atelpas” pakalpojums, u.c.) izveide;
- sociālās uzņēmējdarbības uzņēmumu izveide;
- tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, jaunu pakalpojumu izveide;
- noieta tirgus sekmēšana, produkcijas un pakalpojumu popularizēšana, kontaktbiržas;
- darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības;
- darba vides un apstākļu uzlabošana;
- inovatīvu, vidi saudzējošu risinājumu un alternatīvās enerģijas veidu izmantošana uzņēmējdarbībā;
- izstāžu, tirdziņu, degustāciju pasākumu aprīkojuma iegāde;
- mājražotāju/amatnieku inkubatoru, demonstrējumu darbnīcu izveide;
- tiešās pirkšanas kustības attīstība;

- uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūras izveide pašvaldībā;
- kopprojekti vietu apskates maršrutu veidošanai, vietējo gidu iesaiste;
- atkritumu otrreizēja pārstrāde;
- un citas projektu ideju ievirzes.

Aktivitatē „Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas” realizējamo projektu ideju ievirzes, kuru nepieciešamību apstiprina iedzīvotāju noteiktās vajadzības veiktajās aptaujās, diskusijās un forumā:

- tradicionālās kultūras saglabāšanas aktivitātes un interesēm atbilstošas infrastruktūras izveide;
- tradicionālā kultūras mantojums kā tūrisma produkta izveide un piedāvājums;
- lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana un jaunu pakalpojumu radīšana;
- jaunu apskates, dabas un kultūras tūrisma produktu izveide (lauku mājas, sētas, muzeji);
- esošo objektu sakārtošana izmantošanai tūrisma vajadzībām;
- kultūrvēstures un dabas objektu infrastruktūras uzlabošana, kultūrvēsturisko ēku atjaunošana;
- dievnamu, krucifiksu, kulta un piemiņas vietu atjaunošana;
- jaunu atpūtas, izziņas vietu, tūrisma maršrutu izveide;
- vietējo muzeju, muižu, parku un apstādījumu ierīkošana un labiekārtošana;
- jauniešu centru un citu interešu centru izveide un attīstība;
- veloceliņu, dabas un izziņu taku izveide;
- tautas, kultūras, saietu namu modernizācija;
- brīvdabas estrāžu izveide vai atjaunošana;
- sporta laukumu, zāles un telpu sporta nodarbībām izveide;
- ceļu norāžu, informācijas stendu, vietējo karšu stendu uzstādīšana;
- sabiedrisko tualetu ierīkošana un labiekārtošana;
- satiksmes drošības uzlabošana;
- lauku labumu tirdziņu sabiedriskā infrastruktūra;
- ciemu atpūtas zonu, skvēru labiekārtošana;
- kapsētu infrastruktūras uzlabošana;
- degradēto teritoriju sakopšana;

- sadarbības veidošanas kontaktbiržas, ideju inkubatori;
- amatu, arodu prasmju nometnes, radošās darbnīcas;
- sporta pasākumu organizēšana;
- hokeja laukuma, slidotavas izveide vai labiekārtošana;
- mājdzīvnieku, klaiņojošo dzīvnieku aprūpe (patversmes izveide);
- iedzīvotāju radošuma, uzņēmējdarbības spēju attīstīšanas un vietas potenciāla atklāsmes pasākumi (piemēram, koučinga metodes aktivitātes);
- kultūras, atpūtas, sporta un citu interešu grupu aktivitāšu piedāvājuma attīstība;
- tautas tērpu un cita veida tērpu iegāde pašdarbības kolektīviem;
- mūzikas instrumentu iegāde;
- apskaņošanas un apgaismošanas aparatūras iegāde;
- novada un dzimtas vērtību apzināšana;
- labdarības iniciatīvas;
- kulinārā mantojuma popularizēšana, degustācijas, recepšu apmaiņa;
- nelegālo atkritumu izgāztuvju mazināšana;
- tautas medicīnas un ārstniecības augu izmantošana;
- vides pielāgošana cilvēkiem ar kustību traucējumiem;
- jaunu sociālo dienas centru izveide;
- atbalsts sociālo dienas centru piedāvājuma attīstībai;
- sadzīves lietu apmaiņas punktu izveide;
- veļas mazgātavas, pirts/duša izveide;
- malkas skaldīšanas tehnika sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju atbalstam;
- tehnisko palīg līdzekļu maiņas/nomas punktu izveide;
- specializēto transporta vienību, tehnisko palīg līdzekļu iegāde;
- un citas projektu ievirzes.

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzības

Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība ir svarīga VRG teritorijas labklājības paaugstināšanai, kas sekmē vietējās uzņēmējdarbības, sabiedriskās un resursu vides attīstību. Sadarbības projekti veicina pieredzes nodošanu un iegūšanu vietējiem iedzīvotājiem aktuālu problēmu risināšanā, kā arī jaunu un inovatīvu sadarbības ideju īstenošanā.



Starpterritoriālo un starpvalstu sadarbības projektu ietvaros plānots veicināt sadarbību un pieredzes apmaiņu: sabiedrībai nozīmīgās aktivitātēs (izglītībā, kultūrā un sadarbības un pieredzes apmaiņā), uzņēmējdarbībā (tirdziņi, izstādes, mērķa grupu kontaktbiržas, inovatīvu risinājumu attīstība), vietējo resursu efektīva izmantošana (dabas ekoloģiskā vide, tūrisms, unikālās vērtības un tradīcijas). Būtiska loma kultūras tūrisma vienota piedāvājumu attīstība, iekļaujot dabas un sakrālā tūrisma un Latgales tradicionālās kultūras produktus (tūrisma maršruti, plenēri, radošās nometnes u.tml.). Kopējās intereses un vajadzības ar teritorijas kaimiņiem veido pamatu kopīgu projektu realizācijai savstarpējās sadarbības ietvaros. Partnerība ir atvērta veidot jaunas sadarbības saites gan valsts, gan ārvalstu mērogā.

2. Stratēģiskā daļa

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija

Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte, ko veido zinoši, prasmīgi un sadarbībai atvērti cilvēki, sekmīgi attīstot plaukstošus daudznozaru uzņēmumus. Dzīves un darba vide ir ekoloģiski tīra, labiekārtota, ar daudzveidīgām sabiedrisko aktivitāšu un sociālo pakalpojumu iespējām.

Atslēgas vārdi:

- izglītota, aktīva, informēta sabiedrība,
- attīstīta uzņēmējdarbība,
- ekoloģiski tīra vide,
- kvalitatīva infrastruktūra,
- sabiedriskās aktivitātes,
- sociālā labklājība,
- veselīgs dzīvesveids.

Stratēģiskie mērķi

M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība

M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide

2.1.1. Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi:

- S1** Integrētu tūrisma piedāvājumu veidošana
- S2** Amatnieku un mājražotāju produkcijas noieta sekmēšana
- S3** Lauku kopienu pieredzes apmaiņa
- S4** Inovāciju attīstība nodarbinātības sekmēšanai

2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes gads	Rādītāja vērtība bāzes gadā	Prognozētā rādītāja vērtība 2018.gadā	Prognozētā rādītāja vērtība 2020.gadā	Datu avots
M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība	Ekonomiski aktīvās statistiskās vienības (t.sk. pašnodarbinātās personas)	2013.	2379	2442	2485	CSP dati
	Tūrisma mītņu klientu skaits (iekšzemes un ārvalstu tūristi)	2014.	56246	59846	61646	Pašvaldību TIC dati
	Bezdarbnieku skaits	2014.	4483	4400	4360	NVA dati
M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide	Reģistrēto biedrību, nodibinājumu skaits	2014.	239	242	242	LURSOFT dati
	Atbalstītās interešu grupas ¹	2015.	0	10	17	Partnerības dati
	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu sabiedrisko infrastruktūru, labiekārtotiem kultūrvēstures vai dabas objektiem ¹	2015.	0	8	10	Partnerības dati
	Atbalstītās sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas ¹	2015.	0	2	5	Partnerības dati

¹ tiek uzskaitīti Partnerības apkopotie dati ELFLA programmas 2014.-2020.gadiem ieviešanas ietvaros

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

VRG teritorijas attīstības sekmēšanai svarīgi ieviest inovatīvos risinājumus jeb jauninājumus, kas ir gan jauni pakalpojumi un produkti, gan jauni risinājumi, kas paver papildus iespējas iedzīvotāju dzīves līmeņa paaugstināšanai, vairo vietas pievilcību un ekonomisko potenciālu.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiks papildus atbalstīta inovatīvu risinājumu ieviešana teritorijā, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēta un vērtēta pēc šādām inovācijas raksturojošām pazīmēm:

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Oriģinalitāte	Projekta ideja ir oriģināla (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts un sabiedriskā aktivitāte). Jauni risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, ir radīti un īstenoti konkrētajā novadā vai pārņemti no citām Latvijas vai ārvalstu praksēm, veiksmīgi pielāgojot vietējiem apstākļiem.	2
Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	Amatniecības tradīciju turpināšanā, seno prasmju pārmantošanā, produkcijā, pakalpojumos.	2
Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību	Izmantoti jaunākie zinātnes sasniegumi, ir sadarbība ar augstskolām vai attiecīgās jomas zinātniekiem un pētniekiem.	2
Uzskaitītie inovāciju kritēriji tiks vērtēti projektā (pamatojoties uz projekta iesniegumā sniegto informāciju). Par katru izpildītu inovācijas kritēriju projekts saņem 2 punktus (iegūtie punkti tiek summēti kopā, ja izpildās divi vai vairāki inovāciju kritēriji).		
Projekts par inovatīvu tiek uzskatīts, ja izpildās vismaz viens no augstāk tekstā uzskaitītajiem inovācijas kritērijiem. Inovācijas tiks vērtētas VRG teritorijas darbības teritorijas griezumā (novadā).		

3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei

3.1. Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Rīcības plāns ietver rīcības Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” īstenošanai.

Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība					
R 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana	19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	10 000 EUR	Līdz 70 %	2016.g.- vismaz viena kārtā gadā; 2017.g. -vismaz viena kārtā gadā; 2018.g. - ja atlikums	- radīti vismaz 10 jauni produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; - radītas 7 jaunas darba vietas.
R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana	19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	30 000 EUR; 70 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas	Līdz 70 % Kopprojektam – līdz 80 %	2016.g.- vismaz viena kārtā gadā; 2017.g. -vismaz viena kārtā gadā; 2018.g. - ja atlikums	- uzlaboti vismaz 10 esošie produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; - saglabātas vismaz 7 esošas darba vietas; - paaugstināta vismaz 10 darbinieku produktivitāte; - izveidota vai labiekārtota vismaz 1 tirdzniecības vieta.

Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide					
R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	30 000 EUR	Sabiedriskā labuma projektam līdz 90 %	▪ 2016.g.- vismaz viena kārtā gadā; ▪ 2017.g. -vismaz viena kārtā gadā; ▪ 2018.g. - ja atlikums	▪ uzlabota vismaz 10 ciemu vai apkaimju sabiedriskā infrastruktūra, labiekārtoti kultūrvēstures vai dabas objekti
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	7 000 EUR; 5 000 EUR – tērpu iegāde interešu izglītības un amatierkolektīvu vajadzībām (dejas, mūzika, sports, māksla u.tml.); 2 000 EUR – apmācību projektiem	Sabiedriskā labuma projektam – līdz 90 %	▪ 2017.g.- vismaz viena kārtā gadā; ▪ 2018.g. - ja atlikums	▪ sniegts atbalsts vismaz 17 iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvām
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	20 000 EUR	Sabiedriskā labuma projektam – līdz 90 %*	▪ 2017.g.- vismaz viena kārtā gadā; ▪ 2018.g. - ja atlikums	▪ atbalstītas vismaz 5 sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas

Rīcībā 2.3. iesniedzamajiem sociālās jomas projektiem jāpievieno pašvaldības Sociālā dienesta pozitīvs atzinums, kas pamato projektā plānotā sociālā pakalpojuma nepieciešamību un aktualitāti vietējās rīcības grupas teritorijā.

Rīcības plānā ietvertu rīcību īstenošana notiek atbilstoši Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju” ieviešanu reglamentējošiem LR normatīvajiem aktiem, kur tiek izdalītas divas aktivitātes:

19.2.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.

19.2.2. Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas.

Rīcība Nr. 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu dažādās ražošanas nozarēs un jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.

Rīcība Nr. 1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
- 3) tādas vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešana;
- 4) darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt esošo produktu, pakalpojumu attīstību un uzlabošanu, esošās uzņēmējdarbības vides veidošanu un attīstību dažādās ražošanas nozarēs, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecību vietu izveide, aprīkošana VRG teritorijā un pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotāju t.sk., Rēzeknē (izņemot Rīgu).

Rīcība Nr. 2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas publisko infrastruktūru – kultūrvēstures, dabas objektu sakārtošanu, pieejamības uzlabošanu un teritorijas labiekārtošanu t.sk. tūrismā, paredzot ieguldījumus aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, ēku un būvju celtniecībā, rekonstrukcijā, renovācijām, sakārtojot un izveidojot jaunu sabiedrisko infrastruktūru.

Rīcība Nr.: 2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta infrastruktūras izveide, inventāra, aprīkojuma un aparatūras iegāde (dažādu interešu klubu izveide) sabiedrisko aktivitāšu un mūžizglītības pakalpojumu attīstībai.

R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai;
- 2) sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta infrastruktūras izveide, inventāra, aprīkojuma un aparatūras iegāde sociālo un veselības pakalpojumu attīstībai.

3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Partnerības teritorijas attīstības stratēģijas mērķu sasniegšanu nenoliedzami ietekmē ne tikai ELFLA pieejamais finansējums, bet arī citu ES un Latvijas fondu pieejamais finansējums, kā arī ikgadējais Rēzeknes un Viļānu novadu pašvaldību budžets. Tomēr ārējā finansējuma piesaistei atsevišķa rīcības plāna izstrāde nav nepieciešama, jo esošā rīcības plāna mērķi, rīcības kā arī starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi ir aktuāli ne tikai ELFLA finansējuma, bet arī citu finansējuma avotu finansējuma piesaistes projektu izstrādei.

Kopš 2014.gada vasaras Rēzeknes novadā darbojas pašvaldības nodibinājums „LEARN – lauku ekonomikas attīstībai Rēzeknes novadā”, kura darbības mērķis ir sekmēt saimniecisko darbību un rūpēties par bezdarba samazināšanu Rēzeknes novada teritorijā. Nodibinājums „LEARN” atbalsta lauku uzņēmējdarbības uzsācējus, mājražotājus, izsludinot mazo grantu konkursus, organizējot lauku labumu tirdziņus, kā arī izglītojošos seminārus uzņēmējdarbības uzsācējiem. Līdz ar to arī nodibinājuma „LEARN” aktivitātes un finansējums sekmē partnerības stratēģijas mērķa M1 „Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība” sasniegšanu.

Savukārt nelieliem, pagastu mēroga vides aizsardzības un sakopšanas projektiem Rēzeknes novadā, kurus iniciē pagastu pārvaldes, izglītības iestādes, atbalsts tiek sniegts no Rēzeknes novada Vides aizsardzības fonda, kura līdzekļi veidojas no dabas resursu nodokļa ikgadējām iemaksām pašvaldības budžetā. Līdz ar to Rēzeknes novada Vides aizsardzības fonda projektu īstenošana sekmē partnerības stratēģijas mērķa M2 „Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide” sasniegšanu.

4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Partnerības veiktajā pētījumā aptaujas jautājumā par sadarbības/komunikācijas veidu, vairāk kā puse no projektu realizētājiem norādīja divus visefektīvākos informācijas avotus: (1) vietējās partnerības organizētie semināri – 69 % un (2) individuālās konsultācijas pie partnerības darbinieka – 57 %, kas apliecina partnerības darbinieku nozīmību un atbildību kvalitatīvas informācijas nodrošināšanā.

Partnerības informācijas tīklu veido vairāki sabiedrību informējoši un savstarpēji saistīti moduļi – masu mediji, e-vidē, informatīvie uzskates materiāli, tematiskās diskusijas un tiešā komunikācija.

Informācijas veids	Aktivitātes	Apraksts
Masu mēdiji (vietējie un reģionālie laikraksti)	Preses relīzes – tiek atspoguļota stratēģijas īstenošanas gaita un rezultāti; Informatīvie paziņojumi – rīcību izsludināšana.	Rēzeknes novada pašvaldības informatīvais izdevums: „Rēzeknes novada ziņas” Latgales reģionālie laikraksti: „Rēzeknes Vēstis”, „Vietējā avīze” u.c.
E-vidē (e-pasts, sociālie tīkli un interneta vietne)	Interneta vietnes – visaptveroša informācija par partnerības darbību, aktivitātēm un iespējām, t.sk. LEADER pieeju; Sociālie tīkli – informācijas izplatīšanas un sazināšanas veids ar dažādu mērķa grupu sabiedrību; Aktuālākā informācija tiek izplatīta ar e-pastu starpniecību (kontaktgrupas tiek izveidotas no semināru, diskusiju reģistrāciju lapu kontaktinformācijas sadaļas, kā arī izveidotas/aktivizētas pēc vajadzības).	Interneta vietnes: www.rezeknespartneriba.lv www.rezeknesnovads.lv www.vilani.lv Sociālo tīmekļu vietnes: „Facebook” un „draugiem.lv”
Informatīvie uzskates materiāli (brošūras, pētījumi un TV sižeti)	Informatīvie izdevumi – stratēģijas mērķu rezultātu apkopojums un informācija par LEADER projektu realizāciju (pieejamie pakalpojumi, apskates objekti u.tml.); TV sižeti – sabiedrības informēšanas par LEADER iespējām un rezultātiem, kā arī projektu īstenošanu labās prakses piemēri, tostarp, jauniešu vidū; Pētījumi – tiek veidota informācijas bāze sekmīgai partnerības darbībai,	Brošūras – stratēģijas norises un rezultātu publicēšana; Pētījumi – stratēģijas ieviešanas izvērtējums un ieteikumi darbības uzlabošanai; TV sižetu cikls – LEADER projektu iegumu atspoguļošana lielākam sabiedrības lokam t.sk. valsts mērogā.

	t.sk. jaunu sadarbības tīklu veidošanā (interviju un aptauju rezultātu izvērtējums).	
Diskusijas, semināri un pieredzes apmaiņas braucieni	Tematiskās diskusijas – nozīmīgas sadarbības tīklu stiprināšanas aktivitātes, kurās ar dažādu sabiedrības pārstāvju līdzdalību tiek izstrādāti priekšlikumi vietējās teritorijās attīstībai; Informatīvie semināri – vispārīglītojoša informācija par partnerības darbību un iespējām projektu jomā; Pieredzes apmaiņas pasākumi – īstenoto projektu apskate un pieredzes apmaiņa, potenciālo projektu iesniedzēju kapacitātes paaugstināšana.	Tematiskās diskusijas – dažādu nozaru pārstāvju viedokļu „priekšlikumu apkopošana un īstenošana; Informatīvie semināri – izpratnes veidošanas par partnerības darbību un LEADER iespējām vietējo iedzīvotāju vajadzību īstenošanā; Pieredzes braucieni – īstenoto LEADER projektu apskate un pieredzes pārnese potenciālajiem projektu iesniedzējiem.
Tiešā komunikācija (konsultācijas klātienē un telefoniski)	Tikšanās ar iedzīvotājiem notiek noteiktajās pieņemšanas dienās un pēc iedzīvotāju iniciatīvas/nepieciešamības; Partnerības aktivitāšu iesaistē iedzīvotāji tiek uzrunāti personīgi izmantojot telefoniskos sakarus (t.sk. konsultāciju sniegšana).	Līdzdalība dažādos teritorijas pasākumos („Karjeras dienas”, „Zaļais tirdziņš”, „Ziemassvētku tirdziņš”, „Rēzeknes novada dienas” u.tml.), tādējādi popularizējot un informējot sabiedrību par partnerības darbību un iespējām.

Partnerības informācijas tīklu aktivitātēs svarīgi ir ievērot vienmērīgu teritorijas informatīvo apzināšanu un iedzīvotāju iesaisti. Jaunajā plānošanas perioda plānots turpināt iepriekš uzskaitītos informācijas tīklu veidošanas modeļus, kā arī ieviest jauninājumus:

- popularizēt partnerības darbību organizējot „Atvērto durvju dienu” īpaši aktivitātē iesaistot jauniešus, tāpēc jāstiprina sadarbība ar VRG teritorijā esošajām skolām un jauniešu centriem;
- piedalīties pašvaldības publiskajos pasākumos ar partnerības izveidotu informatīvo stendu/telti.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Darbības programmā „Izaugsme un nodarbinātība”, kas nosaka ES fondu investīciju principus, sasniedzamos rezultātus un atbalsta jomas 2014.-2020.gadu plānošanas periodā, ir definēti šādi specifiskie atbalsta mērķi (SAM), kuri nodrošina papildinātību ar partnerības stratēģijas mērķiem:

- 1) 3.1.1.SAM:** sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (viedās specializācijas stratēģijas) prioritārajās nozarēs. SAM ietvaros tiks veicināta jaunu komersantu veidošana, esošu komersantu izaugsme un apstrādes rūpniecības īpatsvara pieaugums, kam būs tieša ietekme uz jaunu darba vietu radīšanu, produktivitātes kāpumu un inovāciju pakalpojumu pieprasījuma pieaugumu.

Piedāvājums no ELFLA: tiešas investīcijas jaunu uzņēmumu veidošanā.

Piemēram: Aprīkojums jaunajam uzņēmējam, telpu ierīkošana, pamatlīdzekļu iegāde produkcijas ražošanai vai pakalpojumu sniegšanai.
- 2) 3.3.1.SAM:** palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām. SAM ietvaros tiks uzlabota uzņēmējdarbību veicinoša publiskā infrastruktūra un jaunradītas darba vietas, uzņēmējiem nodrošinot labvēlīgus apstākļus uzņēmējdarbības attīstībai attiecīgajās teritorijās.

Piedāvājums no ELFLA: atbalsts uzņēmējdarbības publiskās infrastruktūras attīstībai un pieejamībai.

Piemēram: pievedceļš, auto stāvlaukums, ūdensvada un kanalizācijas centralizētās sistēmas pieslēgums u.tml.
- 3) 5.5.1.SAM:** saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus. Paredzēta nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošana, pārbūve un restaurācija, jaunas infrastruktūras būvniecība.

Piedāvājums no ELFLA: kultūrvēstures un dabas mantojuma objektu un infrastruktūras attīstība.

Piemēram: Vietējo dievnamu, muižu un parku sakopšana un atjaunošana.

- 4) **5.6.2.SAM:** teritoriju revitalizācija, reģenerējot degradētās teritorijas atbilstoši pašvaldību integrētajām attīstības programmām. SAM īstenošanas rezultātā tiks nodrošināta videi draudzīga un vides ilgtspēju veicinoša teritoriāla izaugsme un jaunu darbavietu radīšana, revitalizējot 556 ha jeb 9,54 % degradēto teritoriju. Piedāvājums no ELFLA – degradēto teritoriju sakopšana, uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūras izveide ciemos. Piemēram: Graustu sakopšana un tirgus laukuma ierīkošana.
- 5) **8.3.5.SAM:** uzlabot pieeju karjeras atbalstam izglītojamajiem vispārējās un profesionālās izglītības iestādēs. Karjeras atbalsts palīdz izglītojamajiem saprast savas intereses un spējas un izdarīt izvēli saistībā ar mācībām un turpmāko profesionālo karjeru. Piedāvājums no ELFLA - izglītības un uzņēmējdarbības sadarbības saiknes veidošanas aktivitātes, karjeras atbalsta pasākumi. Piemēram: Amatu, arodu prasmju nometnes, radošās darbnīcas, mācību ekskursijas lauku saimniecībās un uzņēmumos.
- 6) **8.4.1.SAM:** pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci. Lai novērstu darbaspēka kvalifikācijas neatbilstību darba tirgus pieprasījumam, veicinātu strādājošo konkurētspēju, nepieciešams attīstīt kompetences formālā izglītībā, kā arī ārpus formālās izglītības visa mūža garumā. Piedāvājums no ELFLA - atbalsts telpu pielāgošanai un aprīkojuma un pamatlīdzekļu iegādei mūžizglītības programmu realizēšanas nodrošināšanai, darbinieku apmācībām. Piemēram: Mūžizglītības apmācību organizēšana vietējai rīcības grupai, uzņēmuma darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības.
- 7) **9.1.1. SAM:** veicināt nelabvēlīgākā situācijā esošo bezdarbnieku, tostarp ilgstošo bezdarbnieku iekļaušanos sabiedrībā un iekārtošanos pastāvīgā darbā. Piedāvājums no ELFLA - jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Piemēram: Jauniešu un sociālās atstumtības riska grupu iekļaušana darba tirgū, radot jaunas darba vietas.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

Projektu vērtēšana notiek saskaņā ar normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, vispārējiem, kvalitātes, specifiskiem kritērijiem, kas tiek vērtēti noteiktā punktu skalā 0 – 2 punktiem (0 – neatbilst, 1 – daļēji atbilst, 2 – atbilst). Vērtējuma skaidrojums:

Punkti	Definējums	Vērtējums
0	Neatbilst	Pilnībā neatbilst kritērijā noteiktajām prasībām.
1	Daļēji atbilst	Norādītā informācija daļēji aprakstīta, nav skaidri definēti paredzami rādītāji, daļēji atbilst kritērijos noteiktajām prasībām.
2	Atbilst	Norādītā informācija un apraksts pilnībā atbilst kritērijos noteiktajām prasībām.

Projektu vērtēšanas kritērijiem ir izstrādāta metodika, kas izskaidro projektu vērtēšanas kārtību un kritēriju izpildes nosacījumus (Pielikums Nr.5).

Projektu vērtēšanu nodrošina VRG projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības padomes apstiprināta nolikuma pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 locekļiem.

19.2.1. Aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībās, 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, 1.2. „Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	2	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.</i>	0	
2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta idejas nozīmīgums un sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām	Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2	Stratēģijā (1.4. sadaļa) B.13.
		Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	0	
2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)</i>	Orģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts)	0/2	B.3.1.
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	0/2	
		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību	0/2	

3. Kvalitātes kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	2	A.3./B.5./B.6.
		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	1	
		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	0	
3.2.	Projektā veikta tirgus izpēte	Projektā detalizēti veikta tirgus izpēte un analīze, pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	2	B.6.
		Projektā daļēji veikta tirgus izpēte un analīze, daļēji pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	1	
		Nav veikta tirgus izpēte un analīze, nav pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	0	
3.3.	Projektā aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projektā detalizēti aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	2	B.6.
		Projektā daļēji aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	1	
		Nav aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	0	
3.4.	Projekta risku analīze	Projekta riski ir pilnībā izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei un raksturotas to novēršanas iespējas	2	B.6.
		Projekta riski ir daļēji izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei, daļēji raksturotas to novēršanas iespējas	1	
		Projekta riski nav izvērtēti un nav raksturotas to novēršanas iespējas	0	

3.5.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	2	B.5./B.6.
		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	1	
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	0	
3.6.	Projekta publicitātes nodrošināšanai	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatos publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	2	B.13. Metodikā pielikums Nr.3
	<i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)</i>	Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatots publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	1	
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatots publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	0	
4. Specifiskie kritēriji				
4.1.	Projekta darbības virziens <i>Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/izejmateriālu izmantošanu pārstrādē. Obligāta prasība pievienot pamatojošos dokumentus.</i>	Ražošana/lauksaimniecības produktu pārstrāde	2	A.1./B.5./B.6./B.8./B.9./C.
		Pakalpojumu sniegšana	1	
4.2.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits (obligāti saglabājot esošās)*	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 darba vietas	2	B.4./C.
		Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta	1	

		Netiek radītas darbavietas	0	
4.3.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu	2	B.4.1.
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	0	
4.4.	Projekts sekmē iespējas citu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstību	Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai VRG teritorijā	2	B.5./B.13
		Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai ārpus VRG teritorijas	1	
		Projekta aktivitātes nepierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai	0	
4.5.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti***	Projektā paredzēta un aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	2	B.6.
		Projektā nav paredzēta un nav aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	0	
4.6.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekts izpilda vismaz divus rezultātu rādītājus	2	Stratēģijā (3.1. nodaļa) B.4.
		Projekts izpilda vienu rezultātu rādītāju	1	
		Projekts neizpilda nevienu rezultātu rādītāju	0	
4.7.	Sinergija (projekts saistīts ar SAM 8.4.1.)	Projekts tieši saistīts ar SAM 8.4.1.	2	Stratēģijā (4.2. nodaļa) B.5./B.6.
		Projekts nav saistīts ar SAM 8.4.1.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.1. kritērijā):				36
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:				16

* Radīta darba vieta – ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

**Sociāli mazaizsargāta persona – cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, bezdarbnieki.

19.2.2. Aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” rīcībās, 2.1. „Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, 2.2. „Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, 2.3. „Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju (sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums) *	Atbilst	2	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.</i>	0	
2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta idejas nozīmīgums un sasaiste ar Stratēģijā noteiktam	Projekta ideja balstās uz Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2	Stratēģijā (1.4.

	iedzīvotāju vajadzībām	Projekta idejai nav sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	0	sadaļa) B.13.
2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)</i>	Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts, aktivitāte)	0/2	B.3.1.
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	0/2	
		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību	0/2	
3. Kvalitātes kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi .	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	2	B.5./B.6.
		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	1	
		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	0	
3.2.	Projektā veikta pakalpojuma/teritorijas analīze	Projektā detalizēti pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	2	B.6./B.7./B.8.
		Projektā daļēji pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	1	
		Nav pamatota pakalpojuma/ aktivitātes vajadzība teritorijā	0	
3.3.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	2	B.6.
		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti	1	

		pēc projekta realizācijas		
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	0	
3.4.	Projekts veicina dažādu partneru sadarbību <i>Obligāta prasība pievienot sadarbības/nodomu līgumu un aprakstu.</i>	Projekts tiek īstenots vairāku partneru sadarbībā un projektā skaidri aprakstīti ieguvumi no savstarpējās sadarbības	2	B.6./B.13.
		Projektā nav paredzēta vairāku partneru sadarbība	0	
3.5.	Projekta publicitātes nodrošināšanai <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu</i>	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatos publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	2	B.12. Metodikā pielikums Nr.3
		Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatots publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	1	
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatots publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	0	
4. Specifiskie kritēriji				
4.1.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti**	Projektā paredzēta un aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	2	B.5./B.6.
		Projektā paredzēta un aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	0	
4.2.	Projekta īstenošanas rezultāts veicinās VRG darbības teritorijas atpazīstamību	Projekta īstenošanas rezultātā izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	2	B.13.
		Projekta īstenošanas rezultātā nav izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	0	

4.3.	Sinerģija (projekts saistīts ar SAM 5.5.1.)	Projekts tieši saistīts ar SAM 5.5.1.	2	B.5./B.6.
	<i>Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē valsts nozīmes arhitektūras attīstību</i>	Projekts daļēji vai nav saistīts ar SAM 5.5.1.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.3. kritērijā):				26
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:				12

* Sociālās jomas projektiem jāpievieno pašvaldības Sociālā dienesta pozitīvs atzinums, kas pamato projektā plānotā sociālā pakalpojuma nepieciešamību un aktualitāti vietējās rīcības grupas teritorijā.

** Sociāli mazaizsargāta persona – cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, bezdarbnieki.

Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc punktu skaita šādos rādītājos:

- 1) Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 2) Projektā paredzēta iekārtu un/vai tehnoloģiju iegāde, uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 3) Projekts, kura īstenošanas teritorijā (pagasts/pilsēta) ir vismazākais iesniegto projektu skaits kopā vērtēšanā esošās kārtas un rīcības ietvaros. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 4) Projekts, kurš saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Aprēķina pēc sekojošas formulas: iegūtais punktu skaits specifiskajos kritērijos $\times 0,01$ punkti. Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 5) Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Aprēķina pēc sekojošas formulas: punktu skaits $= 2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa} \div \text{projekta kopējo izmaksu summu})$. Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata.

Vērtēšanas komisijai ir tiesības pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no Pretendenta, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija ne vēlāk kā 5 darba dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. Skaidrojuma nesaņemšanas gadījumā vērtēšanas komisija patur tiesības piešķirt mazāku punktu skaitu bez skaidrojuma palikušam kritērijam.

Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:

- vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu. Ja kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā un projektu iesniegšanās kārtā;
- partnerības lēmēj institūcijas pārstāvji (padomes locekļi) aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu (vienotā deklarācijā). Ja kāds padomes loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

Interesu konflikta deklarācijas paraugs (padomes un komisijas locekļiem, abi kopā - dalībnieki):

Interesu konflikts nepastāv, dalībnieks paraksta apliecinājumu A	
Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
A Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā. Datums: _____ Paraksts: _____ / _____	
Gadījumā, ja pastāv interešu konflikts, dalībnieks par to informē, parakstot sadaļu B	
B Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā: _____ <i>(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu)</i> Datums: _____ Paraksts: _____ / _____	

4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

Partnerības stratēģijas īstenošanas rīcību rezultātīvo rādītāju un mērķu sasniegšanas novērtējuma rādītāju apkopošanu un uzkrāšanu ik gadu veiks partnerības administratīvā vadītāja. Kā datu avoti tiks izmantoti vispārpieejamie statistisko datu avoti (CSP, NVA, LURSOFT dati), pašvaldību TIC datu apkopojumi, kā arī projektu ieviesēju īstenoto pasākumu, sasniegto rezultātu uzkrātā datu bāze, kas tiks veidota baltoties uz partnerībā pieejamo projektu iesniegumu veidlapu un to īstenošanas pārskatu datiem.

Stratēģijas rīcību rezultātīvo rādītāju un mērķu sasniegšanas novērtējuma rādītāju izpildes analīze kā arī pats stratēģijas īstenošanas procesa novērtējums tiks atspoguļots stratēģijas ieviešanas uzraudzības ziņojumos, kuri tiks izstrādāti par 2018.gada rādītājiem un par 2020.gada rādītājiem stratēģijas ieviešanas noslēgumā. Uzraudzības ziņojumos tiks raksturots arī stratēģijas īstenošanas sasniegto rezultātu ieguldījums ELFLA nacionālā līmeņa rādītāju sasniegšanā. Tā kā stratēģijas mērķi atbilst vietējo pašvaldību attīstības programmu mērķiem, tad stratēģijas īstenošanas rezultāti sniegs ieguldījumu arī pašvaldību attīstības programmu īstenošanā.

Stratēģija nodrošina vienādas iespējas rīcības virzienos 2.1., 2.2. un 2.3., kur iesniegto projektu vērtēšanā papildus punktus iegūst projekti, kas uzlabo sociāli mazaizsargātu personu iespējas iekļauties darba tirgū.

Informācija par stratēģijas īstenošanas gaitu pa ieviestajām rīcību konkursu kārtām un izstrādātie stratēģijas ieviešanas uzraudzības ziņojumi tiks publicēti partnerības mājas lapā: www.rezeknespartneriba.lv

4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

Partnerības lēmēj institūcija (padome) ir atbildīga par stratēģijas izstrādi un ieviešanu, t.sk., lēmumu pieņemšanu par projektu atbilstību stratēģijai. Partnerības padome ir Kopsapulces ievēlēta pārstāvju lēmēj institūcija, kura sastāv no padomes priekšsēdētāja un 12 padomes locekļiem. Padomē ir iekļauti pārstāvji, kas pārstāv dažādu sabiedrības grupu intereses – lauksaimnieku (fizisku personu, kas darbojas jebkurā lauksaimniecības jomā, juridisku personu, kas veic saimniecisko darbību lauksaimniecības jomā vai nevalstisko organizāciju, kas pārstāv lauksaimnieku intereses), lauku sieviešu (sieviešu, kuru dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā vai nevalstisko organizāciju, kas pārstāv lauku sieviešu intereses) un jauniešu (fizisku personu vecumā līdz 25 gadiem vai nevalstisko organizāciju, kas pārstāv jauniešu intereses).

Stratēģijas īstenošanai VRG:

- veido vietējo dalībnieku spējas izstrādāt un īstenot darbības, tostarp sekmējot viņu projektu vadības spējas;
- izsludina un organizē projektu pieteikumu pieņemšanu;
- izvērtē projektu atbilstību stratēģijai – vērtē atbilstoši izstrādātajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, kuros izvairās no interešu konflikta un kuri nodrošina, ka vismaz 50 % balsu atlases lēmumos nodrošina partneri, kas nav publiskā sektora partneri;
 - veic projektu īstenošanas saturisko un virzības uzraudzību.

5. Finansējuma sadales plāns

Nr.p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)*
M1	Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība	50	849548,47
M2	Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide	50	849548,46
Kopā:		100	1699096,93
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai:		50	849548,47

* Saskaņā ar SVVA stratēģiju atlases komitejas lēmumu “Par sabiedrības virzītas vietējas attīstības stratēģijas apstiprināšanu” Nr.9.1-7/5/2016

Vietējās rīcības grupas teritoriju veidojošo dievnami

Nr.	Nosaukums	Adrese
Romas Katoļu baznīcas		
1.	Bērzgales Sv. Annas	Rītupes ielā 9, Bērzgale, LV 4612
2.	Bikavas (Gaigalavas) Vissvētās Jēzus sirds	Miera ielā 2, Gaigalava, LV 4618
3.	Ciskādu (Sv. Jaunavas Marijas)	Ciskādi, Sakstagala pag., LV 4638
4.	Dricānu (Sv. Sīmaņa un Sv. Jūdas)	Dricāni, Dricānu pag., LV 4615
5.	Dukstigala (Sv. Jaunavas Marijas)	Dukstigals, Čornajas pag., LV 4617
6.	Feimaņu (Jāņa Kristītāja)	Feimaņi, Feimaņu pag., LV 4630
7.	Kaunatas (Vissvētās Jaunavas Marijas)	Kaunata, Kaunatas pag., LV 4622
8.	Maltas (Rozentovas) Sv. Krusta pagodināšanas	Rozentovas iela 4, Maltas pag., LV 4630
9.	Nagļu (Sv. Jāņa kristītāja)	Nagli, Nagļu pag., LV 4630
10.	Nautrēnu (Rogovkas) Jaunavas Marijas Bezvainīgās ieņemšanas	Rogovka, Nautrēnu pag., LV 4652
11.	Ozolmuižas (Sv. Pētera n Sv. Pāvila)	Ozolmuiža, Ozolmuižas pag., LV 4633
12.	Pilcenes (Piļcines) Sv. Antona	Pilcene, Dricānu pag., LV 4615
13.	Prezmas (Svēto apustuļu Sīmaņa un Jūdas)	Prezma, Silmalas pag., LV 4630
14.	Pušas Vissvētās trīsvienības	Puša, Pušas pag., LV 4635
15.	Rikavas (Baltiņu) Dievišķās providences	Rikava, Rikavas pag., LV 4648
16.	Sarkaņu (Jaunavas Marijas Bezvainīgās ieņemšanas)	Sarkaņi, Lendžu pag., LV 4625
17.	Zosnas (Sv.Ercenģeļa Miķeļa)	Veczosna, Lūznavas pag., LV 4651
18.	Viļānu Sv. Ercenģeļa Miķeļa Romas katoļu baznīca	Kultūras laukums 6a, Viļāni, Viļānu novads
19.	Ostrones (Ustroņu) Sv. Aloīza Romas katoļu baznīca	Sokolku pagasts, Viļānu novads
20.	Viļānu Sv. Alberta klosteris	Kultūras laukums 6a, Viļāni, Viļānu novads
Vecticībnieku draudzes dievnami		
1.	Borisovas vecticībnieku draudzes dievnams	Borisovka, Silmalas pag., LV 4630
2.	Gurilišķu vecticībnieku draudzes dievnams	Gurilišķi, Sakstagala pag., LV 4638
3.	Ismeru vecticībnieku draudzes dievnams	Ismeri, Lūznavas pag., LV 4627
4.	Kampišķu vecticībnieku draudzes dievnams	Kampišķi, Ozolaines pag., LV 4633
5.	Lipušķu vecticībnieku lūgšanu nams	Lipušķi, Mākoņkalna pag., LV 4626
6.	Maltas (Borovajas, Borovskas) vecticībnieku draudzes dievnams	Malta, Maltas pag., LV 4630
7.	Puderozas vecticībnieku draudzes dievnams	Puderoza, Audriņu pag., LV 4611
8.	Rečinas vecticībnieku draudzes dievnams	Rečina, Čornajas pag., LV 4617
9.	Tiskādu vecticībnieku draudzes dievnams	Tiskādi, Silmalas pag., LV 4630

10.	Uljanovas vecticībnieku draudzes dievnams	Uljanova, Sakstagala pag., LV 4638
11.	Viļānu Svētā Georgija Uzvarētāja vienticībnieku draudze	Rīgas iela 43, Viļāni
12.	Viļānu vecticībnieku draudzes dievnams	Jersikas iela 40, Viļāni, Viļānu novads
13.	Notras vecticībnieku draudzes dievnams	Notra, Viļānu pagasts, Viļānu novads
14.	Kristceļu vecticībnieku draudzes dievnams	Viļānu pagasts, Viļānu novads
Pareizticīgo baznīcas		
1.	Kuļņevas (Ilzeskalna) pareizticīgo baznīca	Ilzeskalns, Ilzeskalna pag., LV 4619
2.	Maltas (Rožentovas) Visusvēto pareizticīgo baznīca	Rožentova, Maltas pag., LV 4630
Pārējās (t.sk. tabulā neuzskaitītās)		
1.	Strūžānu Vissvētās trīsvienības draudzes luterāņu baznīca	Vecstrūžāni, Gaigalavas pag., LV 4649

**Vietējās rīcības grupas teritoriju veidojošo valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu
skaitliskais sadalījums pēc vērtības un tipoloģijas grupām**

Administratīvā teritorija, pagasts	Arheoloģijas pieminekļi		Arhitektūras pieminekļi		Vēsturisko notikumu v.		Mākslas pieminekļi		Kopā	
	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.
Audriņu	1			1	1		2		4	1
Bērzgales	1	2	1	1					2	3
Čornājas	4	1		2					4	3
Dricānu	2	3	2				4	4	8	3
Feimaņu	6	2	1	2			16	2	23	6
Gaigalavas	5	2		6					5	8
Greiškānu	1	1							1	1
Ilzeskalna	4	1	1				3		8	1
Kantinieku	2	1	1						3	1
Kaunatas	5	4		1					5	5
Lendžu		1	2				1		3	1
Lūznavas	1		6	7			3		10	7
Maltas			1	4			1		2	4
Mākoņkalna	14	3	1	1			1		16	4
Nagļu	4	1		2			1	1	5	3
Nautrēnu	5	1					2		7	1
Ozolaines		1		1						2
Ozolmuižas	1	1	2	1					3	2
Pušas	6	3	2	3			6		14	6
Sakstagala	1		1	2	1		3		6	2
Silmalas	1		1	3			9		11	3
Stoļerovas	2	1	2					6	4	7
Strūžānu										
Vērēmu	3	4	5	2					8	6
Dekšāru	2	1							2	1
Viļānu pag.	3								3	
Viļānu pilsēta	4	1							4	1
Kopā VRG teritorijā	83	37	32	41	2	-	53	13	170	91

Stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji

2015.gada 30.septembra stratēģijas izstrādes darba grupā piedalījās 46 dalībnieki no Rēzeknes un Viļānu novadiem. Iedzīvotāji piecās darba grupās strādāja pie vietējās rīcības grupas vīzijas, mērķu un rīcību izstrādes. Katras komandas ietvaros dalībnieki individuāli balsoja par saviem prioritārajiem mērķiem. Katram mērķim ir norādīts savākto punktu skaits, tādējādi izceļot mērķa nozīmīgumu grupas dalībnieku vidū un veidojot prioritāro secību. Līdz ar to katra no grupām formulēja savu redzējumu par vēlamu dzīves kvalitāti Rēzeknes rajona kopienas partnerības teritorijā 2020.gadā.

Iedzīvotāji stratēģijas darba grupā izstrādāja šādus piecus attīstības scenārijus:

1. Zilā komanda

Vīzija

Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte novadā, ko spēj nodrošināt atbilstoša izglītība, darbavietas, kuras būs pieejamas, ja tiks veicināts jauno un esošo uzņēmumu un mājražotāju atbalsts.

Atslēgas vārdi: atbalsts ražošanai, darbs, izglītība, stabilitāte, infrastruktūra, kultūra, atpūta.



Mērķi un rīcības

1. Stabils darbs (16 punkti):

- atbalstīt mājražotājus, jaunus un esošus uzņēmumus;
- nodrošināt informatīvu atbalstu (semināri, apmācības..);

- veicināt jaunu noieta tirgu apgūšanu ;
- paplašināt redzesloku (pieredzes apmaiņa).

Rīcības:

- 1.1. reklāmas kampaņas
- 1.2. jauno un esošo uzņēmēju, mājražotāju attīstības atbalsts (apmācības, sadarbības partneru apzināšana, noieta tirgus)

2. Izglītība (4 punkti):

- kvalitatīva bezmaksas izglītība;
- pieejama (popularizēt);
- mūsdienīga;
- prakses iespējas.

Rīcības:

- 2.1. Apmācības, semināri, pieredzes apmaiņa, meistarklases.
- 2.2. Praktisko iemaņu apgūšana jau skolas laikā.
- 2.3. Mūžizglītība.
- 2.4. Izglītības pieejamības nodrošināšana.

3. Apkārtējā vide (4 punkti):

- veicināt infrastruktūras sakārtošanu;
- dabiskas vides saglabāšana;
- saglabāt kultūras un vēstures objektus;
- popularizēt veselīgu dzīvesveidu (sporta pasākumi);
- veicināt aktīvu kultūras dzīvi;
- popularizēt vietējo ražotāju produkciju;
- sekmēt zaļo domāšanu (dārzs).

Rīcības:

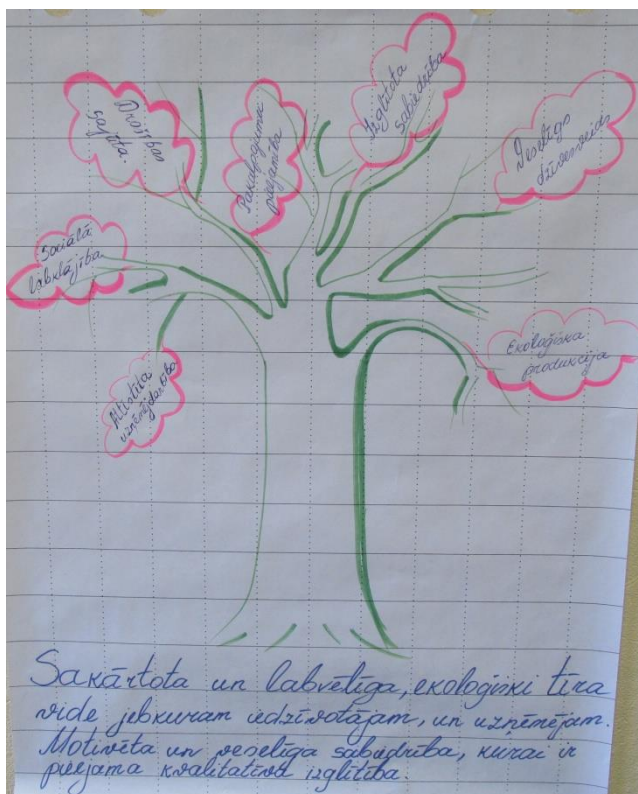
- 3.1. Aktīva dzīvesveida veicināšana (atpūtas vietas, pasākumi, āra trenažieri, teritorijas labiekārtošana, objektu saglabāšana).

2. Pelēkā komanda

Vīzija

Sakārtota un labvēlīga, ekoloģiski tīra vide jebkuram iedzīvotājam un uzņēmējam. Motivēta un veselīga sabiedrība, kurai ir pieejama kvalitatīva izglītība.

Atslēgas vārdi: attīstīta uzņēmējdarbība, sociālā labklājība, drošības sajūta, pakalpojumu pieejamība, izglītota sabiedrība, veselīgs dzīvesveids, ekoloģiska produkcija.



Mērķi un rīcības

1. Motivēt sabiedrību apgūt jaunas zināšanas (5 punkti).

Rīcība:

- 1.1. Veidot radošās darbnīcas, ideju inkubatorus, seminārus, tālākizglītība, jaunu tehnoloģiju apgūšana.

2. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību (5 punkti).

Rīcība:

- 2.1. Tirdzniecības vietu radīšana, atbalsts tehnoloģiju iegādei, uzņēmēju informatīvs atbalsts, atbalsts kooperatīvu izveidei.

3. Attīstīt pakalpojumu pieejamību (4 punkti).

Rīcība:

- 3.1. Sociālo pakalpojumu vietu izveide, tiešās pirkšanas kustības attīstīšana.

4. Popularizēt veselīgu dzīves veidu (4 punkti).

Rīcība:

4.1. Izveidot jaunas dabas takas, veloceliņus, atpūtas vietas, attīstīt sporta bāzes un lauku tūrismu.

5. Atbalstīt ekoloģiskās produkcijas ražošanu un tirdzniecību (3 punkti).

Rīcība:

5.1. Mājražotāju tirgu izveide, sadarbības tīkla izveidošana ar citām pašvaldībām.

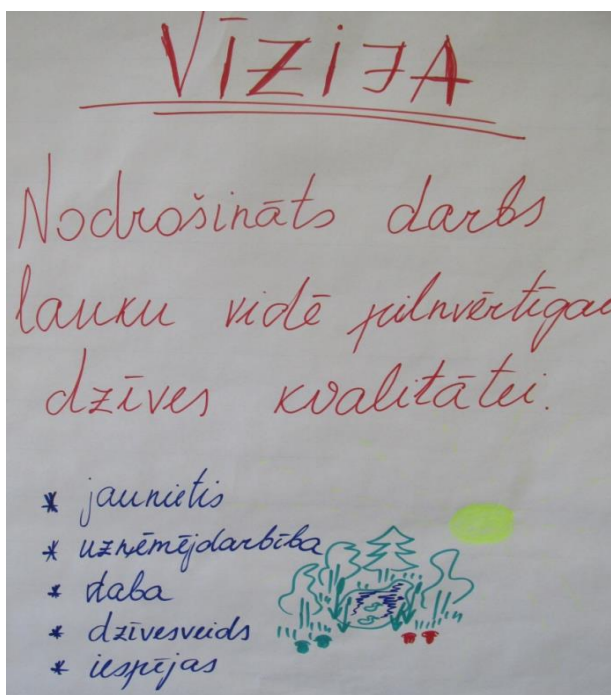
5.2. Eko produkcijas un vietējo ražotāju popularizēšana

3. Sarkanā komanda

Vīzija

Nodrošināts darbs lauku vidē pilnvērtīgai dzīves kvalitātei.

Atslēgas vārdi: jauniešis, uzņēmējdarbība, daba, dzīvesveids, iespējas.



Mērķi un rīcības

1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas veicināšana jauniešu vidū (9 punkti).

Rīcība:

1.1. Apmācības, pieredzes apmaiņas, kvalifikācijas paaugstināšanas, radošo darbnīcu, jaunu tehnoloģiju apgūšanas pasākumi.

2. Veselīgas un aktīvas atpūtas sekmēšana (7 punkti).

Rīcība:

2.1. Veselīga dzīvesveida nodrošināšanai atpūtas un sporta piedāvājuma izveide un papildināšana

3. Veicināt dabas resursu saudzīgu saglabāšanu un izmantošanu (4 punkti).

Rīcība:

3.1. Pasākumi dabas resursu saglabāšanai, sakopšanai, rekreācijai.

4. Uzņēmējdarbība kā dzīvesveids (2 punkti).

Rīcība:

4.1. Izglītības un uzņēmējdarbības saiknes veidošana sadarbībā ar uzņēmējiem.

5. Atbalstīt iedzīvotāju informētību un izglītošanu (2 punkti).

Rīcība:

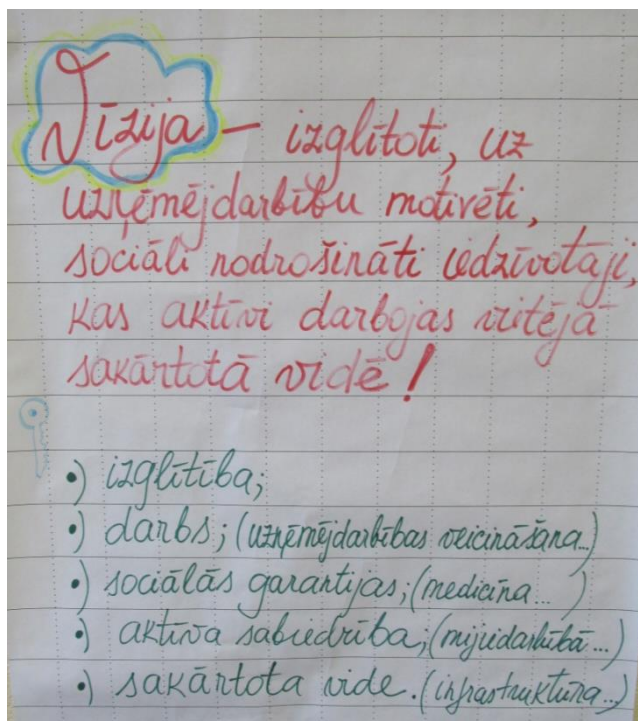
5.1. Kultūrvides un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana.

4. Dzeltenā komanda

Vīzija

Izglītoti, uz uzņēmējdarbību motivēti, sociāli nodrošināti iedzīvotāji, kas aktīvi darbojas vietējā, sakārtotā vidē.

Atslēgas vārdi: izglītība, darbs (uzņēmējdarbības veicināšana...), sociālās garantijas (medicīna...), aktīva sabiedrība (mijiedarbībā...), sakārtota vide (infrastruktūra...).



Mērķi un rīcības

1. Piesaistīt investīcijas infrastruktūras un vides sakārtošanai (8 punkti).

Rīcība:

- 1.1. Vides un infrastruktūras sakārtošana.
2. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, jaunu darbavietu izveidošanu, esošo darbavietu saglabāšanu (7 punkti).

Rīcība:

- 2.1. Atviegloti noteikumi uzņēmējdarbības uzsākšanai .
3. Atbalstīt vietējās sabiedrības iniciatīvas, veicināt sadarbību (4 punkti).

Rīcība:

- 3.1. Atbalsts iedzīvotāju iniciatīvām.
4. Nodrošināt kvalitatīvu vispārējo, neformālo, mūžizglītību un tālākizglītības iespējas (3 punkti).

Rīcība:

- 4.1. Nodrošināt pirmsskolas un sākumskolas tuvāk bērna dzīves vietai.
- 4.2. Sadarboties ar tālākizglītības institūcijām.
5. Nodrošināt sociālo pakalpojumu pieejamību (3 punkti).

Rīcība:

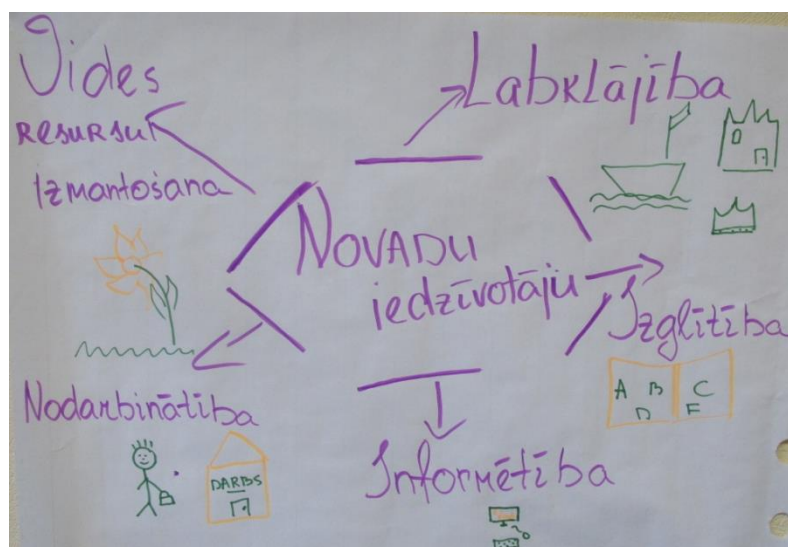
- 5.1. Sociālo pakalpojumu jomas attīstība .

5. Zaļā komanda

Vīzija

Informēti un izglītoti novadu iedzīvotāji, pielietojot inovatīvas tehnoloģijas, izmantojot ES struktūrfondu iespējas, veicinot uzņēmējdarbības attīstību, vides sakopšanu un iedzīvotāju labklājības līmeņa celšanu.

Atslēgas vārdi: vides resursu izmantošana, nodarbinātība, labklājība, izglītība, informētība.



Mērķi un rīcības

1. Atbalstīt uzņēmējdarbības uzsākšanu (8 punkti).

Rīcība:

- 1.1. Jauno uzņēmēju atbalsta fonda vai krājaizdevumu sabiedrības izveide.
- 1.2. Uzņēmēju apmācības.
2. Uzlabot infrastruktūru (7 punkti).

Rīcība:

- 2.1. Labiekārtotas atpūtas, sporta vietas, inventāra iegāde.
- 2.2. Velo un sporta infrastruktūras izveide (laukumi, celiņi).

3. Sekmēt ES struktūrfondu līdzekļu piesaisti, aktīvi iesaistot NVO aktivitātēs (3 punkti).

Rīcība:

- 3.1. -
4. Nodrošināt veselības aprūpes pieejamību visos pagastu centros (2 punkti).

Rīcība:

- 4.1. Aprīkot ģimenes ārstu prakses vietas ar modernu aprīkojumu pagastu centros, bet vietās, kur tādu nav, nodrošināt ar aprīkojumu un telpām speciālistu pieņemšanai.
5. Nodrošināt informācijas un jauno tehnoloģiju pieejamību un kvalitāti novadu iedzīvotājiem (1 punkts).

Rīcība:

- 5.1. IT lietošanas apmācības dažādām iedzīvotāju grupām.
6. Pilnveidot sociālo pakalpojumu un sociālā atbalsta sistēmu (1 punkts).

Rīcība:

- 6.1. Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības attīstībai.
- 6.2. Izveidot sociālās aprūpes pakalpojumu mobilās vienības.
- 7. Veicināt iedzīvotāju iesaistīšanos mūžizglītības programmās (1 punkts).

Rīcība:

- 7.1. Organizēt seminārus, apmācības, informatīvo materiālu izgatavošanu.
- 7.2. Iedzīvotāju aptaujas veikšana ar mērķi noskaidrot nepieciešamo tālākizglītības jomu.
- 8. Sekmēt demogrāfisko situāciju (1 punkts).

Rīcība:

- 8.1. Jauno māmiņu klubu izveide pagastos, aktivitāšu nodrošināšanas atbalsts.

- 9. Veicināt vides resursu izmantošanu (0 punkti).

Rīcība:

- 9.1. Vides resursu izpētes projektu izstrāde.
- 9.2. Vidi saudzējošu risinājumu un alternatīvās enerģijas veidu izmantošana uzņēmējdarbībā.

- 10. Veicināt kultūrvides izaugsmi, tajā skaitā vietējo tradīciju saglabāšanu (0 punkti).

Rīcība:

- 10.1. Izstāžu veidošana, mājražotāji, kuri savu darbību balsta uz tradīcijām.
- 10.2. Kultūrvides objektu apsekošana, novērtēšana.

- 11. Saglabāt pieejamu pamatizglītību pēc iespējas tuvāk bērnu dzīves vietai (0 punkti).

Rīcība:

- 11.1. Vasaras nometnes skolēniem.
- 11.2. Prakšu organizēšana.
- 11.3. Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana

- 12. Veicināt iedzīvotāju informēšanu par vides sakopšanas iespējām, tajā skaitā finansējuma piesaisti (0 punkti)

Rīcība:

- 12.1. -

Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

VRG teritorijas attīstības vajadzības Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020. gadam izstrādes bāze:

- 2015. gadā veiktais pētījums „Rēzeknes rajona kopienu partnerības Lauku attīstības programmas 2007.–2013.gadam pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ieviešanas izvērtējums un ieteikumi turpmākai darbībai kas apskatāms mājās lapas adresē: www.rezeknespartneriba.lv/
- 2015. gadā īstenotais projekts „Iedzīvotāju forums Rēzeknes un Viļānu novados”;
- 2015. gadā stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji un iedzīvotāju sanāksmes.

Stratēģijas izstrādes procesa laikā no 2015.gada aprīļa kopā notika 12 iedzīvotāju informēšanas pasākumi (apkaimes darbnīcas, iedzīvotāju forums, fokusgrupu diskusijas, darba grupas, sanāksmes) par VRG „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” darbību, ar mērķi apzināt vietējo iedzīvotāju vajadzības, to sasaisti ar Lauku attīstības programmas pasākumiem.

Stratēģijas izstrādē piedalījušās šādas organizācijas:

Pašvaldības:

- Rēzeknes novada pašvaldība
- Viļānu novada pašvaldība

Valsts, pašvaldības iestādes:

- Rēzeknes novada pašvaldības pagastu pārvaldes
- Viļānu novada pašvaldību pagasta pārvaldes
- Rēzeknes pilsētas, Rēzeknes un Viļānu novadu Tūrisma informācijas centrs
- Rēzeknes novada pašvaldības nodibinājums „Lauku ekonomikas attīstībai Rēzeknes novadā”
- SIA „Latvijas lauku konsultāciju un izglītības centrs”

Uzņēmēji:

- Z/S „Pumpuri”
- SIA „Aleksii”
- SIA „Edgars”

- Z/S „Ceļtekas”
- Z/S „Dzenīši”
- SIA „Podusēta”
- SIA „MRD un Ko”
- SIA „Pie Rāznas”
- SIA „Meža saimnieks R”
- IK „Izidori”
- Z/S „Zvejnieki”
- Z/S „Irbītes”
- IU „AB 1”
- SIA „TN sistēmas”
- Z/S „Ezerzeme”

Nevalstiskās organizācijas:

- Biedrība „Jauno ģimeņu biedrība „Hestija””
- Biedrība „Interesu apvienība „Jaustra””
- Biedrība „DINAMIKA PLUS”
- Biedrība „Rēzeknes reģiona lauku sieviešu biedrība „SIDRABRASA””
- Biedrība „Radio randiņš”
- Biedrība „Jaunieši Rogovkai”
- Biedrība „Visu Tev, Franci Trasun”
- Biedrība „Sieviešu interešu klubs „Astra””
- Biedrība „Sporta klubs „Magmen””
- Audriņu kultūras nama jauniešu klubs „MAK”
- Biedrība „Ilzeskalna lauku sieviešu biedrība „Mājupceļš””
- Biedrība „Sakstagala pagasta sieviešu klubs „Īveņa””
- Biedrība „Rāzna Plus”
- Biedrība „ESTO”
- Biedrība „URGAS”
- Biedrība „Muosys MM”
- Biedrība „Viļānu bērnu un jauniešu invalīdu biedrība „Saulstariņi””
- Biedrība „ATBALSTS”
- Biedrība „Iedvesma plus”
- Biedrība „Silmalieši”
- Biedrība „Bučas”

- Biedrība „Šodiena -Rītdienai”
- Biedrība „Latvijas Sarkanais Krusts”
- Biedrība „Interesu centrs Izaugsme””
- Biedrība „Eņģeļi ar mums”

Privātpersonas:

- 151(iedz., kas piedalījās Rēzeknes un Viļānu novadu iedzīvotāju forumā);
- 59 (iedz., kas piedalījās fokusgrupu diskusijās);
- 46 (iedz., kas piedalījās SVVAS izstrādes darba grupā).

Sagatavotās attīstības stratēģijas projekta versija sabiedrībai pieejama no 05.11.2015., kad tika publicēta biedrības mājas lapā apspriešanai. Par izstrādātās stratēģijas projektu 12.11.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Rēzeknes novada pašvaldības konferenču zālē.

Stratēģija apstiprināta 23.11.2015. biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” Padomes sēdē.

APSTIPRINĀTS

Ar biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Padomes sēdes 04.11.2016. (protokola Nr. 2016/7)



Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS METODIKA

Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS METODIKA

Izdota saskaņā ar biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtiem,

Ministru kabineta 2015. gada 13. oktobra noteikumiem

Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”,

Ministru kabineta noteikumiem Nr. 769 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā”,

Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2015.-2020.gadam,

Projektu vērtēšanas komisijas nolikumu

(apstiprināts Padomes sēdē 18.03.2016. ar grozījumiem 04.11.2016.)

I nodaļa. Vispārīgie jautājumi

1. Projektu vērtēšanas metodika (turpmāk – Metodika) izstrādāta, pamatojoties uz biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtiem, atbilstoši Ministru kabineta 2015. gada 13. oktobra noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” (turpmāk – MK noteikumi), Ministru kabineta noteikumiem Nr. 769 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā”, biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” (turpmāk – Partnerība) Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā 2015. – 2020.gadam (turpmāk – Stratēģija) noteiktajiem projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem un Partnerības Padomes apstiprinātajam Projektu vērtēšanas komisijas nolikumam.
2. Stratēģijas ietvaros iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanu un vērtēšanas tabulu aizpildīšanu veic projektu vērtēšanas komisija (turpmāk – vērtēšanas komisija), kura darbojas uz Partnerības Padomes apstiprināta nolikuma pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības Padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 locekļiem.
3. Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, vispārējiem, kvalitātes un specifiskajiem kritērijiem, kas tiek vērtēti noteiktā punktu skalā ar 0 – 2 punktiem, kur 0 – neatbilst; 1 – daļēji atbilst; 2 – atbilst.
4. Maksimālais un minimālais iegūstamais punktu skaits, ko viens projekta iesniegums var iegūt projektu vērtēšanā, ir noteikts katrai rīcībai atsevišķi (skat III nodaļu).
5. Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc rādītājiem:
 - 5.1. Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus.
 - 5.2. Projektā paredzēta iekārtu un/vai tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.3. Projekts, kura īstenošanas teritorijā (pagasts/pilsēta) ir vismazāk iesniegto projektu skaits kopā konkrētās kārtas un rīcības ietvaros. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.4. Projekts, kurš saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Aprēķina pēc sekojošas formulas: iegūtais punktu skaits kopā $\times 0,01$ punkti. Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.5. Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Aprēķina pēc sekojošas formulas: punktu skaits = $2 - 2 \times$ (projekta attiecināmo izmaksu summa pret projekta kopējo izmaksu summu). Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata.
6. Vērtētājs, vērtējot projekta iesniegumu, piešķir tikai tādus punktus, kas noteikti projekta vērtēšanas kritērijos un apstiprināti SVVA Stratēģijā.
7. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva, un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, tiek izskatīts viss projekta iesniegums kopumā. Vērtējot projekta iesniegumu, tiek pievērsta uzmanība informācijas saskaņotībai starp visām projekta sadaļām kopumā, pieteikuma

pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem (saskaņā ar projektu vērtēšanas metodikā norādītajām kritēriju izpildes prasībām), kuros informācija ir minēta. Ja informācijas saskaņotības princips nav ievērots no pretendenta puses, tad vērtēšanas komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendenta papildus informāciju, atsevišķos vērtēšanas metodikas III nodaļā atrunātajos gadījumos piešķirot attiecīgajā kritērijā 0 punktu.

8. Ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, vērtējumā jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
9. Ja projekta iesniegums ir iesniegts papīra formātā, tad vērtēšanā tiek izmantota saskaņā ar MK noteikumiem iesniedzamā projekta iesnieguma elektroniskā versija. Ja projekts ticis iesniegts Lauku atbalsta dienesta (turpmāk – LAD) elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS), tad vērtēšanā tiek izmantota Partnerības leģupielādēta projekta pieteikuma elektroniskā versija.
10. Partnerība nodrošina vismaz 3 (trīs) vērtētāju viedokli katram iesniegtajam projekta pieteikumam.
11. No Partnerības un no vērtēšanas komisijas puses tiek ievērota konfidencialitāte attiecībā uz projektu iesniegumos norādīto informāciju un vērtēšanas procesu, ciktāl tas nav pretrunā ar normatīvo aktu prasībām.
12. Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:
 - 12.1. vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju (skat. Stratēģijas 4.3. sadaļu) par katru projekta pieteikumu. Ja kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā projektu iesniegšanas kārtā;
 - 12.2. partnerības lēmēj institūcijas pārstāvji (Padomes locekļi) aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu (vienotā deklarācijā). Ja kāds padomes loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad tam nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.
13. Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 769 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā” 19.punktu Partnerība savā mājas lapā publicē informāciju par īstenotajiem un apstiprinātajiem vietējās attīstības stratēģijas projektiem. Saskaņā ar MK noteikumu 50.4. punktu LAD savā tīmekļvietnē publicē MK noteikumu 50.2.apakšpunktā minēto projektu sarakstu, kurā norādītas MK noteikumu 50.3.punktā minētās ziņas (rīcībai izsludinātā publiskā finansējuma apjoms *euro*, atbalsta pretendenta nosaukums, projekta nosaukums, projekta īstenošanas vieta (mazāko teritoriālo vienību), projekta iesnieguma publisko finansējumu, projekta iesniegumam piešķirto punktu skaitu un atzinumu, norādot, vai tas ir pozitīvs vai negatīvs.
14. Projektu iesniegumi, kas projektu iesniegumu vērtēšanas sarakstā norādīti kā neatbilstoši Stratēģijai, nevar vēlāk tik atbalstīti arī tad, ja kāds no sākotnēji apstiprinātajiem projektu iesniegumiem neizpilda projekta īstenošanas nosacījumus vai atsakās slēgt līgumu par projekta īstenošanu un atbrīvojas finansējums.
15. Ja projektam saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem tiek piešķirti papildus punkti, kuru izpildi nav iespējams novērtēt projekta iesnieguma vērtēšanas brīdī, tad, lai nodrošinātu pārskatāmību un izpildes kontroli, atzinumā par projekta pieteikuma atbilstību norāda obligāti izpildāmos nosacījumus, par kuriem projekts ir ieguvis papildus punktus. Informācija par piešķirtajiem

papildus punktiem tiek nodota Lauku atbalsta dienestam kopā ar projekta iesnieguma dokumentāciju.

16. Projekta uzraudzības laikā (5 gadi pēc projekta īstenošanas, izņemot MK noteikumu 55. punktā minētos gadījumus (uzņēmējdarbībā darbinieku produktivitātes kāpināšanas projekti un sabiedriska labuma projekti, kuros paredzētas mācību izmaksas)) Partnerība pārbauda projekta iesniegumā norādīto sasniedzamo rādītāju nosacījumu, par kuriem piešķirti papildus punkti, izpildi, veicot uzraudzības braucienus klātienē un pieprasot no pretendenta nosacījumu izpildi apliecinošus dokumentus. Pirms uzraudzības brauciena Partnerība sagatavo un izsūta Pretendentam informāciju par to, kas brauciena laikā tiks pārbaudīts atbilstoši projekta iesniegumā norādītajai informācijai un kritērijos piešķirtajiem punktiem (ELFLA projektu ieviešanas gaitas un rezultātu novērtējumu skatīt Metodikas pielikumā Nr.2).
17. Partnerība izvērtē projektu atbilstību Stratēģijai, ievērojot III nodaļā atrunāto projektu vērtēšanas metodikas kritēriju izpildes prasības MK noteikumu 50.punktā norādītajā termiņā.

II nodaļa. Projektu vērtēšanas kārtība

18. Partnerība pirms projektu iesniegumu nodošanas vērtēšanas komisijai pārliecinās, vai projekta iesniegums ir reģistrēts pareizajā aktivitātē un rīcībā, un vai tam ir piešķirts projekta identifikācijas numurs attiecīgajā aktivitātē.
19. Partnerība nodod vērtēšanas komisijas locekļiem projektu iesniegumu elektroniskās versijas.
20. Projektu vērtēšanas komisija, uzsākot vērtēšanu, iepazīstas ar Stratēģiju un atbilstoši Stratēģijā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem. Vērtēšanas komisijas locekļi pirms projektu vērtēšanas uzsākšanas aizpilda interešu konflikta neesamības deklarācijas.
21. Uzsākot projekta iesnieguma vērtēšanu, vispirms izvērtē projekta iesnieguma atbilstību **atbilstības kritērijam** (skat. III nodaļu).
22. Ja projekta iesniegums atbilstības kritērijā saņem 0 punktu, tad projekts tālāk **netiek vērtēts**. Šajā gadījumā projekts saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot 0 punkti, un uz Padomes sēdi tiek sagatavots lēmuma projekts par projekta iesnieguma noraidīšanu, atzinumā norādot pamatotu noraidīšanas iemeslu.
23. Saskaņā ar MK noteikumu 51. punktu projektu iesniegumi, par kuriem Partnerība ir sniegusi negatīvu atzinumu, uzskatāmi par neatbilstošiem atbalsta saņemšanai (MK noteikumu 13.1. apakšpunkts), un Lauku atbalsta dienests nepārbauda to atbilstību pārējiem atbalsta saņemšanas nosacījumiem.
24. Ja projekta iesniegums atbilst **atbilstības kritērijam**, tad projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk, izvērtējot tā atbilstību **vispārējiem, kvalitātes un specifiskajiem kritērijiem**.
25. Vērtēšanas komisijai ir tiesības pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no Pretendenta, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. Skaidrojuma nesaņemšanas gadījumā vērtēšanas komisija patur tiesības piešķirt mazāku punktu skaitu bez skaidrojuma palikušam kritērijam.
26. Pēc attiecīgajā kārtā iesniegto projektu iesniegumu izvērtēšanas atbilstoši III nodaļā norādītajai kārtībai vērtēšanas komisija aizpilda Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā noteiktās projektu vērtēšanas kopvērtējuma un individuālā vērtējuma tabulas un izveido Projektu iesniegumu vērtēšanas sarakstu, kurā tiek sarindoti visi iesniegtie projektu iesniegumi atbilstoši piešķirtajam punktu skaitam dilstošā secībā, sākot ar projekta

iesniegumu, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu. Neatbilstošie projekti tiek uzskaitīti saraksta beigās.

27. Ja projekta iesniegums ir savācis vismaz minimālo 4.punktā minēto punktu skaitu, tad par to tiek sagatavots pozitīvs atzinums. 22.punktā minētajos gadījumos un tad, ja projekts ir savācis mazāk nekā 4.punktā norādītais minimālais iegūstamais punktu skaits, vērtēšanas komisija sagatavo attiecīgajam projektam negatīvu atzinumu (atzinuma paraugu skatīt Metodikas pielikumā Nr.1).
28. Pēc projektu izvērtēšanas un sarindošanas Partnerība 5 (piecu) darbdienu laikā pēc iesniegto projektu izvērtēšanas termiņa beigām (MK noteikumu 50.punkts) nodod LAD visus papīra formā un elektroniski iesniegtos (ar drošu elektronisko parakstu parakstītos) projektu iesniegumus kopā ar MK noteikumu 50.4. punktā minēto dokumentāciju un publicē savā mājas lapā sarindoto pieteikumu sarakstu.
29. LAD pēc 28. punktā minētās dokumentācijas saņemšanas publicē savā tīmekļvietnē 13. punktā minēto informāciju.

III nodaļa. Projektu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika

Skaidrojumi:

Radīta darba vieta – ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Saglabāta darba vieta – esošu darba vietu saglabāšana uzņēmumā visu projekta uzraudzības periodu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

19.2.1. Aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībās, 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, 1.2. „Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Kritērija izpildes prasības	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	Lai projekts saņemtu vērtējumu “2”, tam ir jāatbilst uzskaitītajām kritērija izpildes prasībām: 1.1.1. Projekts atbilst SVVA Stratēģijas M1 mērķim un ir iesniegts kādā no 19.2.1. aktivitātes rīcībām: 1.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana”; 1.2. “Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”. Īstenojamo darbību apraksts sakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām; 1.1.2. Projekta īstenošana paredzēta VRG darbības teritorijā, izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus.	2	Projekta iesniegums kopumā

		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu</i>	1.1.4. Projekts saņem vērtējumu “0”, ja projekts neatbilst SVVA Stratēģijas M1 mērķim un nav iesniegts kādā no 19.2.1. aktivitātes rīcībām: 1.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana”; 1.2. “Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”. Īstenojamo darbību apraksts nesakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām, projekta īstenošana paredzēta ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus). <u>Saņemot 0 punktus, projekts tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu.</u>	0	
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta idejas nozīmīgums un sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām	Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	Projekts saņem 2 punktus, ja tiek izpildītas zemāk minētās prasības: 2.1.1. aprakstā ir atsauce uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts; 2.1.2. aprakstā ir detalizēti pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.	2	Stratēģijā (1.4. sadaļa) B.13.
		Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2.1.3. Projektam piešķir 0 (nulle) punktu, ja aprakstā nav atsaucē uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts un/vai ja aprakstā nav detalizēti pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.	0	

2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)</i>	Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts)	2.2.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatots, ka piedāvātais risinājums līdz šim nav bijis pieejams VRG teritorijā, detalizēti aprakstīta tā oriģinalitāte, aprakstīts, kādas sabiedrības/uzņēmuma vajadzības tas risina, ar ko piedāvātais risinājums atšķiras no esošajiem. 2.2.2. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/ vāji sniegts pamatojums (nesatur konkrētus datus), kas nepierāda, ka ideja ir oriģināla.	0/2	B.3.1.
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	2.2.3. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā pamatota kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām – aprakstīta idejas būtība – kas tiks darīts, kādā veidā, iesaistītie materiālie, cilvēku un citi resursi, vajadzības, kuras ideja risina, plānotais rezultāts. 2.2.4. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/ vāji sniegts pamatojums kultūrvēsturiskā mantojuma sasaistei ar inovācijām – daļēji izskaidrota idejas būtība, kas nepierāda kultūrvēsturiskā mantojuma sasaisti ar inovācijām.	0/2	

		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību	2.2.5. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatota ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību – aprakstīts, kādā veidā projektā tiks iesaistīta zinātne un pētniecība, minēti konkrēti plānotie rezultāti, kādas sabiedrības/uzņēmuma vajadzības inovatīvais projekts risina. 2.2.6. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/ vāji sniegts pamatojums, kas nepierāda ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaisti ar zinātni un pētniecību.	0/2	
2.3. kritērijā iegūto punktu summa:				0/6	
3. Kvalitātes kritēriji					
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja: 3.1.1. projekta mērķi skaidri definēts, sasniedzams rezultāts izmērāmā daudzumā un vienībās, definēts, kas konkrēti tiks ražots/ izveidots, detalizēti aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai (materiālie un nemateriālie – izejvielas, intelektuālais īpašums, zināšanas, tehniskais nodrošinājums (ēkas, zeme), iekārtas u.c.), aprakstīts, kuri no nepieciešamajiem resursiem jau ir pretendētājam pieejami, kā tiks nodrošināti pārējie resursi.	2	A.3./B.5./B.6

		Projekta mērķis daļēji sasniegams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.2. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta mērķa un projekta aprakstā ir neprecizitātes, ja no apraksta ir saprotams: kas tiks veikts projekta ietvaros, kas tiks ražots/ izveidots, kāds ir sasniegjamais rezultāts izmērāmā daudzumā un vienībās, ražotais produkts vai pakalpojums, resursi, kas nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai, raksturota nosaukto resursu pieejamība.	1	
		Projekta mērķis nav sasniegams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktu, ja projekta mērķis un sasniegjamais rezultāts nosaukts vispārīgi un no tā nav saprotams, kas tiks veikts projekta ietvaros, kas tiks ražots/ izveidots, kāds ir sasniegjamais rezultāts, ražotais produkts vai pakalpojums, resursi, kas nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai, nav raksturota nosaukto resursu pieejamība.	0	
3.2.	Projektā veikta tirgus izpēte	Projektā detalizēti veikta tirgus izpēte un analīze, pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā ir detalizēti aprakstītas visas zemāk minētās kritērija izpildes prasības: 3.2.1. projekta aprakstā ir ietverta detalizēta tirgus izpēte un analīze, kas pierāda, kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā; 3.2.2 detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, grupējums, teritoriālais izvietojums, vajadzības, tās sasniegjamība u.c.); 3.2.3. detalizēti aprakstīts konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, to produktu/ pakalpojumu cenas, produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma; 3.2.4. raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā, uzņēmuma attīstības iespējas konkrētajā teritorijā.	2	B.6.

		Projektā daļēji veikta tirgus izpēte un analīze, daļēji pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta aprakstā ir daļēji aprakstītas 3.2.1., 3.2.2., 3.2.3., 3.2.4. kritērija izpildes prasības vai detalizēti aprakstītas vismaz divas no tām, ja no apraksta ir saprotams: 3.2.5. kādas ir konkrētā tirgus īpatnības un kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā; 3.2.6. kāda ir plānotā mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks (minēti raksturojoši rādītāji); 3.2.7. konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma; 3.2.8. raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā.	1	
		Nav veikta tirgus izpēte un analīze, nav pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	3.2.9. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav minēts vai no tā nav saprotams, kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā, kāda ir plānotā mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks, konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma, nav raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā.	0	
3.3.	Projektā aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projektā detalizēti aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projekts saņem 2 punktus, ja aprakstā ir detalizēti aprakstītas visas zemāk uzskaitītās kritērija izpildes prasības: 3.3.1. produkta/ pakalpojuma cenu politika un plānotais patēriņš, apgrozījuma raksturs; 3.3.2. produkta/ pakalpojuma sniegšanas/ piegādes vieta un veids; 3.3.3. klientu apkalpošana (darbaspēks, programmnodrošinājums u.c.); 3.3.4. mārketinga aktivitātes noieta sekmēšanai un virzīšanai tirgū un to paredzami rezultāti; 3.3.5. preces vai pakalpojuma iespējamā attīstība, uzlabošana.	2	B.6.

		Projektā daļēji aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projekts saņem 1 punktu, ja aprakstā ir daļēji aprakstītas 3.3.1., 3.3.2., 3.3.3., 3.3.4., 3.3.5. kritērija izpildes prasības vai detalizēti aprakstītas vismaz divas no tām, ja no apraksta ir saprotams: 3.3.7. kā veidosies produkta/ pakalpojuma cenu politika un kāds būs apgrozījuma raksturs; 3.3.28. produkta/ pakalpojuma sniegšanas/ piegādes vieta un veids; 3.3.9. kā tiks organizēta klientu apkalpošana; 3.3.10. kādas mārketinga aktivitātes ir plānotas.	1	
		Nav aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	3.3.11. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav minēts, kā veidosies produkta/ pakalpojuma cenu politika un kāds būs apgrozījuma raksturs, produkta/ pakalpojuma sniegšanas/ piegādes vieta un veids, kā tiks organizēta klientu apkalpošana, kādas mārketinga aktivitātes ir plānotas.	0	
3.4.	Projekta risku analīze	Projekta riski ir pilnībā izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei un raksturotas to novēršanas iespējas	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja ir sniegta visa zemāk minētā informācija: 3.4.1. nosaukti iespējamie ar minēto nozari un projekta īstenošanu saistītie riski; 3.4.2. raksturoti visi aprakstā nosauktie riski (kā katras minētais risks ietekmē projekta mērķa sasniegšanu), novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema); 3.4.3. uzskaitītas aktivitātes visu norādīto un raksturoto risku samazināšanai un/vai novēršanai (konkrētas darbības), kā arī riska seku novēršanai.	2	B.6.

		Projekta riski ir daļēji izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei, daļēji raksturotas to novēršanas iespējas	3.4.4. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja izpildītas divas no trim kritēriju izpildes prasībām (3.4.1., 3.4.2., 3.4.3.) vai visas trīs prasības ir aprakstītas daļēji, ja no sniegtās informācijas saprotams, kādi ir iespējamie riski, cik lielā mērā tie ietekmē projekta mērķa sasniegšanu, kā tos var novērst. Nav sniegta detalizēta informācija par katra riska konkrēto ietekmi uz projekta mērķa sasniegšanu un/vai konkrētiem attiecīgo risku novēršanas pasākumiem.	1	
		Projekta riski nav izvērtēti, un nav raksturotas to novēršanas iespējas	3.4.5. Projekts saņem 0 punktu, ja nav uzskaitīti un raksturoti iespējamie riski, to novēršanas pasākumi.	0	

3.5.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 2 punktus, ja tā apraksts atbilst abām zemāk uzskaitītajām izpildes prasībām: 3.5.1. katra projekta aktivitāte ir precīzi definēta un aprakstīta, minēts izmērāms rezultāts, kas katras projekta darbības rezultātā tiks sasniegts (norādīts darbības nosaukums, izpildītāji, iesaistītās puses un darbības veikšanai nepieciešamie resursi, to skaits un mērvienība, kā un kur darbība tiks veikta, sagaidāmais rezultāts no aktivitātes veikšanas jeb aktivitātes mērķis), laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.5.2. skaidri aprakstīts, kādā veidā katra aktivitāte veicina projekta mērķa sasniegšanu, no apraksta ir nepārprotami skaidrs, ka projekta mērķis nevar tikt sasniegts bez kādas no minētajām aktivitātēm; 3.5.3. detalizēti aprakstīta projekta funkcionalitāte pēc tā realizācijas: 3.5.3.1. detalizēti aprakstīta projekta funkcionalitāte tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā un vismaz 1 gadu pēc uzraudzības perioda: • ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, • ja projektu īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un projektā paredzēta attiecināmo izmaksu pozīcija “Ar projektu saistītā personāla atalgojuma un darbības nodrošināšana” izmaksas, kas nepārsniedz 15% no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; • pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 3.5.3.2. pamatota projekta funkcionalitāte projekta uzraudzības periodā (uzraudzības periods ir 5 gadi pēc projekta ieviešanas, izņemot darbinieku produktivitātes kāpināšanas projektus – šādiem projektiem uzraudzības periods ir 18 mēneši); 3.5.3.3. pamatota projekta funkcionalitāte vismaz 1 gadu pēc projekta uzraudzības perioda beigām.	2	B.5./B.6.
------	--------------------	---	---	---	-----------

		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 1 punktu, ja tā aprakstā daļēji definētas izpildes prasības (3.5.1., 3.5.2., 3.5.3.), ja no sniegtās informācijas ir saprotams: 3.5.4. kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.5.5. kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu; 3.5.6. kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā un pēc uzraudzības perioda.	1	
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	3.5.7. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav norādīts, kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātēm nav loģiskas secības/ projekta aktivitātes neietekmē projekta mērķa sasniegšanu, kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu, kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā un pēc uzraudzības perioda.	0	
3.6.	Projekta publicitātes nodrošināšana <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)</i>	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta aprakstā minētas konkrētas publicitātes aktivitātes, kas detalizēti aprakstītas publicitātes plānā (saskaņā ar veidlapu ir sniegta visa prasītā informācija), ir minēti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija, nodrošinot publicitāti vismaz VRG teritorijas mērogā. <i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>	2	B.13. Metodikā pielikums Nr.3

		Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.2. Projekts saņem 1 punktu, ja projekta aprakstā un/vai publicitātes plānā trūkst aktivitāšu apraksta (piemēram, tās ir nosauktas, bet nav nosaukts, kur tiks publikācijas izvietotas, kādā laika posmā, ko sekmēs minētā publicitātes aktivitāte utt.), ir minēti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija. <i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>	1	
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatotas publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.3. Projekts saņem 0 punktu, ja publicitātes plāns nav pievienots vai/un nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija.	0	
4. Specifiskie kritēriji					
4.1.	Projekta darbības virziens	Ražošana/ lauksaimniecības produktu pārstrāde	4.1.1. Pretendentam kritērijā piešķir 2 punktus, ja tas plāno īstenot projektu ražošanas vai lauksaimniecības produktu pārstrādes jomā, projekta aprakstā norādītās aktivitātes pamato darbības virzienu. <i>Lauksaimniecības produktu pārstrādei jāatbilst Komisijas 2013. gada 18. decembra Regulas (ES) Nr. 1407/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu de minimis atbalstam 2. panta 1. punkta "b" apakšpunktā sniegtajai definīcijai.</i>	2	A.1./B.5./B.6./ B.8./B.9./C.
	Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē		4.1.2. Pretendentam kritērijā piešķir 1 punktu, ja tas plāno īstenot projektu pakalpojumu sniegšanas jomā, projekta aprakstā norādītās aktivitātes pamato darbības virzienu.	1	
	Cits darbības virziens	Pakalpojumu sniegšana	4.1.3. Pretendentam kritērijā piešķir 0 punktu, ja projekta plānotais darbības virziens neparedz ražošanu/ lauksaimniecības produktu pārstrādi vai pakalpojumu sniegšanu.	0	
	!Ja projektu plānots				

	īstenot vairākās nozarēs, punktus nesummē, piešķirot lielāko punktu skaitu	Papildus kritērijs: Projekts sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē	Projekts saņem papildus 2 punktus, ja aprakstā norādīts, kādas konkrēti vietējas izecsmes izejvielas/ izejmateriāli tiks izmantoti, kādā veidā un no kurienes tie tiks iegūti, un ja projekta iesniegumam pievienots dokuments/ -i brīvā formā, kurš/ -i apliecina produktu un izejvielu izcelsmi (t.sk., līgumi, vienošanās, nodomu protokoli). !Nosacījumu, par kuriem tiek piešķirti papildus punkti, izpilde tiks pārbaudīta projekta uzraudzības periodā.	0/2	
4.2.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits (obligāti saglabājot esošās)	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 darba vietas	4.2.1. Projektam piešķir 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.4./ B.4.1. sadaļā pretendents ir izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana”, pieteikumā norādot, ka tiks radītas 2 vai vairāk darba vietas. Dati tiek pārbaudīti pēc B.4./ B.4.1. sadaļā sniegtās informācijas, rēķinot starpību starp norādīto rezultātu ailē “Sagaidāmā vērtība pēc projekta īstenošanas” un sākotnējo vērtību ailē “Pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas”.	2	B.4./C.
		Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta	4.2.2. Projektam piešķir 1 punktu, ja projekta iesnieguma veidlapas B.4./ B.4.1. sadaļā pretendents ir izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana”, pieteikumā norādot, ka tiks radīta 1 darba vieta. Dati tiek pārbaudīti pēc B.4./ B.4.1. sadaļā sniegtās informācijas, rēķinot starpību starp norādīto rezultātu ailē “Sagaidāmā vērtība pēc projekta īstenošanas” un sākotnējo vērtību ailē “Pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas”.	1	
		Netiek radītas darbavietas	4.2.3. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma veidlapas B.4./ B.4.1. sadaļā pretendents nav izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana”.	0	
4.3.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu	4.3.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma A.2. sadaļā ir uzskaitīti kopprojekta dalībnieki un projekts atbilst MK noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 6.4. apakšpunktam.	2	B.4.1.

		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	4.3.2. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekts neatbilst MK noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 6.4. apakšpunktam.	0	
4.4.	Projekts sekmē iespējas citu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstībai	Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai VRG teritorijā	4.4.1. Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja ir sniegts detalizēts un saprotams apraksts, kā projekta ieviešana sekmē citu pakalpojumu/produktu ražotāju piedāvājuma attīstību VRG teritorijā – kādi ir ieguvumi un iespējas citām organizācijām un komersantiem VRG teritorijā no konkrētā projekta ieviešanas (vai ir iespējas sadarboties, piedāvāt savu produkciju/pakalpojumus utt.), minēti konkrēti piemēri.	2	B.5./B.13
		Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai ārpus VRG teritorijas	4.4.2. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja ir sniegts detalizēts un saprotams apraksts, kā projekta ieviešana sekmē citu pakalpojumu/produktu ražotāju piedāvājuma attīstību ārpus VRG teritorijas – kādi ir ieguvumi un iespējas citām organizācijām un komersantiem ārpus VRG teritorijas no konkrētā projekta ieviešanas (vai ir iespējas sadarboties, piedāvāt savu produkciju/pakalpojumus utt.), minēti konkrēti piemēri.	1	
		Projekta aktivitātes nepierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai	4.4.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktu, ja projekta ieviešana nesekmē citu pakalpojumu/produktu piedāvājumu attīstību.	0	
4.5.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	Projektā paredzēta un aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	4.5.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja no projekta apraksta ir skaidri saprotams, kādas mazaizsargātas personas (cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, bezdarbnieki u.c.) tiks iesaistītas projektā (nosaukt konkrēti), konkrēto mazaizsargāto personu pieejamība konkrētajā teritorijā, iesaistes laika posms, izmērāms iesaistes veids un apjoms (brīvprātīgais darbs, norādot aptuvenu laika periodu, konkrēts gabaldarbs, dalība apmācībās noteiktu stundu skaitu dienā u.c.).	2	B.6.

		Projektā nav paredzēta un nav aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	4.5.2. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekta aprakstā nav norādīts, kādas mazaizsargātas personas un kādā veidā tiks iesaistītas projektā, vai ja projektā norādīts, ka tas neparedz mazaizsargāto personu iesaisti.	0	
4.6.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekts izpilda vismaz divus rezultātu rādītājus	4.6.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma B.4./ B.4.1. sadaļā, ailē “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”, ir norādīti vismaz divi Stratēģijas 3.1. nodaļā nosauktie sasniedzamie rezultātu rādītāji: • tiek radīts jauns vai uzlabots esošais produkts un/vai pakalpojums VRG teritorijā, • radītas jaunas darba vietas (izpildot šo kritēriju, tam ir jābūt atspoguļotam arī B.4./ B.4.1. sadaļā “jaunas darba vietas radīšana”), • izveidota vai labiekārtota tirdzniecības vieta, • paaugstināta darbinieku produktivitāte.	2	Stratēģijā (3.1. nodaļa) B.4. Metodikā pielikums Nr. 4
		Projekts izpilda vienu rezultātu rādītāju	4.6.2. Projekts kritērijā saņem 1 punktu, ja projekta iesnieguma B.4./ B.4.1. sadaļā, ailē “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”, ir norādīts viens no Stratēģijas 3.1. nodaļā nosauktajiem sasniedzamajiem rezultātu rādītājiem: • tiek radīts jauns vai uzlabots esošais produkts un/vai pakalpojums VRG teritorijā, • radītas jaunas darba vietas (izpildot šo kritēriju, tam ir jābūt atspoguļotam arī B.4./ B.4.1. sadaļā “jaunas darba vietas radīšana”), • izveidota vai labiekārtota tirdzniecības vieta, • paaugstināta darbinieku produktivitāte.	1	

		Projekts neizpilda nevienu rezultātu rādītāju	4.6.3. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.4./B.4.1. sadaļā, ailē “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”, nav norādīts neviens no Stratēģijas 3.1. nodaļā nosauktajiem sasniedzamajiem rezultātu rādītājiem.	0	
4.7.	Sinergija (projekts saistīts ar SAM 8.4.1.)	Projekts tieši saistīts ar SAM 8.4.1.	4.7.1. Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja tas sekmē nodarbināto personu profesionālās kompetences pilnveidošanu.	2	Stratēģijā (4.2. nodaļa) B.5./B.6.
		Projekts nav saistīts ar SAM 8.4.1.	4.7.2. Projekts saņem kritērijā 0 punktus, ja tas nesekmē nodarbināto personu profesionālās kompetences pilnveidošanu (aktivitātē “Darbinieku produktivitātes kāpināšana”, MK noteikumu Nr. 590 apakšpunkts Nr. 5.1.4.).	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.6. kritērijā):					36
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:					16

19.2.2. Aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” rīcībās, 2.1. „Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, 2.2. „Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, 2.3. „Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Kritērija izpildes prasības	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju (sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums)	Atbilst	Lai projekts saņemtu vērtējumu “2”, tam ir jāatbilst visām uzskaitītajām izpildes prasībām: 1.1.1. Projekts atbilst SVVA Stratēģijas M2 mērķim un ir iesniegts kādā no 19.2.2. aktivitātes rīcībām: 2.1. “R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, 2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, 2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”. Īstenojamo darbību apraksts sakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām; 1.1.2. Projekta īstenošana paredzēta VRG darbības teritorijā, izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus.	2	Projekta iesniegums kopumā

		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu</i>	1.1.4. Projekts saņem vērtējumu “0”, ja projekts neatbilst SVVA Stratēģijas M2 mērķim un nav iesniegts kādā no 19.2.2. aktivitātes rīcībām: • 2.1. “Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, • 2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, • 2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”. Īstenojamo darbību apraksts nesakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām un projekta īstenošana paredzēta ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus). <u>Saņemot 0 punktus, projekts tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu.</u>	0	
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta idejas nozīmīgums un sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām	Projekta ideja balstās uz Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	Projekts saņem 2 punktus, ja tiek izpildītas zemāk minētās prasības: 2.1.1. aprakstā ir atsauce uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts; 2.1.2. aprakstā ir detalizēti pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.	2	Stratēģijā (1.4. sadaļa) B.13.
		Projekta idejai nav sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2.1.3. Projektam piešķir 0 (nulle) punktu, ja aprakstā nav atsauces uz SVVA Stratēģijas sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts, nav pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.	0	

2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, iegūtos punktus summē kopā)</i>	Originalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts, aktivitāte)	2.2.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatots, ka piedāvātais risinājums līdz šim nav bijis pieejams VRG teritorijā, detalizēti aprakstīta tā oriģinalitāte, aprakstīts, kādas sabiedrības vajadzības tas risina, ar ko piedāvātais risinājums atšķiras no esošajiem. 2.2.2. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/vāji sniegts pamatojums (nesatur konkrētus datus), kas nepierāda, ka ideja ir oriģināla.	0/2	B.3.1.
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	2.2.3. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā pamatota kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām – aprakstīta idejas būtība – kas tiks darīts, kādā veidā, iesaistītie materiālie, cilvēku un citi resursi, vajadzības, kuras ideja risina, plānotais rezultāts. 2.2.4. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/vāji sniegts pamatojums kultūrvēsturiskā mantojuma sasaistei ar inovācijām – daļēji izskaidrota idejas būtība, kas nepierāda kultūrvēsturiskā mantojuma sasaisti ar inovācijām.	0/2	

		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību	2.2.5. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatota ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību – aprakstīts, kādā veidā projektā tiks iesaistīta zinātne un pētniecība, minēti konkrēti plānotie rezultāti, kādas sabiedrības vajadzības inovatīvais projekts risina. 2.2.6. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/vāji sniegts pamatojums, kas nepierāda ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaisti ar zinātni un pētniecību.	0/2	
3. Kvalitātes kritēriji					
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja: 3.1.1. projekta mērķi skaidri definēts, sasniedzams rezultāts izmērāmā daudzumā un vienībās, definēts, kas konkrēti tiks darīts/ izveidots, detalizēti aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai (materiālie un nemateriālie – intelektuālais īpašums, tehniskais nodrošinājums (ēkas, zeme), dabas resursi u.c.), aprakstīts, kuri no nepieciešamajiem resursiem jau ir pretendenti pieejami, kā tiks nodrošināti pārējie resursi.	2	B.5./B.6. Metodikā pielikums Nr. 5 (mācību projektiem)
		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.2. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta mērķa un projekta aprakstā ir neprecizitātes, taču no apraksta ir saprotams: kas tiks darīts/ izveidots projekta ietvaros, kāds ir sasniedzamais rezultāti izmērāmā daudzumā un vienībās, resursi, kas nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai (materiālie un nemateriālie – intelektuālais īpašums, tehniskais nodrošinājums (ēkas, zeme), dabas resursi u.c.), raksturota nosaukto resursu pieejamība.	1	

		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktu, ja projekta mērķis un sasniedzamais rezultāts nosaukts vispārīgi un no tā nav saprotams, kas tiks darīts/ izveidots projekta ietvaros, kāds ir sasniedzamais rezultāts, nav aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai, nav raksturota nosaukto resursu pieejamība.	0	
3.2.	Projektā veikta pakalpojuma/teritorijas analīze	Projektā detalizēti pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā ir detalizēti aprakstīts: 3.2.1. teritorijas analīze, kas pierāda, kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā un pamato projekta īstenošanas pozitīvo ietekmi konkrētajā teritorijā; 3.2.2. detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, grupējums, teritoriālais izvietojums, vajadzības, pieejamība u.c.), kas izmantos pakalpojumu/ piedalīsies aktivitātēs; 3.2.3. sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums.	2	B.6./B.7./B.8.
		Projektā daļēji pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	3.2.4. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta aprakstā ir vispārīgi aprakstītas 3.2.1., 3.2.2. kritērija izpildes prasības vai detalizēti aprakstīta viena no tām, ja no apraksta ir saprotams, kāds labums no projekta īstenošanas ir konkrētās teritorijas iedzīvotājiem un teritorijai kopumā un kas ir mērķa grupa, un sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums.	1	
		Nav pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	3.2.5. Projekts saņem 0 punktu, ja nav aprakstā nav minēts, kāds labums no projekta īstenošanas ir konkrētās teritorijas iedzīvotājiem un teritorijai kopumā un kas ir mērķa grupa, vai ja sociālās jomas projektiem nav pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums.	0	

3.3.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 2 punktus, ja tā apraksts atbilst abām zemāk uzskaitītajām izpildes prasībām: 3.3.1. katra projekta aktivitāte ir precīzi definēta un aprakstīta, minēts izmērāms rezultāts, kas katras projekta darbības rezultātā tiks sasniegts (norādīts darbības nosaukums, izpildītāji, iesaistītās puses un darbības veikšanai nepieciešamie resursi, to skaits un mērvienība, kā un kur darbība tiks veikta, sagaidāmais rezultāts no aktivitātes veikšanas jeb aktivitātes mērķis), laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.3.2. skaidri aprakstīts, kādā veidā katra aktivitāte veicina projekta mērķa sasniegšanu, no apraksta ir nepārprotami skaidrs, ka projekta mērķis nevar tikt sasniegts bez kādas no minētajām aktivitātēm; 3.3.3. detalizēti aprakstīta projekta funkcionalitāte tā īstenošanas laikā un uzraudzības periodā: 3.3.3.1. pamatota projekta funkcionalitāte tā ieviešanas laikā: • ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, • ja projektu īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un projektā paredzēta attiecināmo izmaksu pozīcija “Ar projektu saistītā personāla atalgojuma un darbības nodrošināšana” izmaksas, kas nepārsniedz 15% no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; • pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 3.3.3.2. pamatota projekta funkcionalitāte projekta uzraudzības periodā (uzraudzības periods ir 5 gadi pēc projekta ieviešanas, izņemot darbinieku produktivitātes kāpināšanas projektus – šādiem projektiem uzraudzības periods ir 18 mēneši).	2	B.6.
------	--------------------	---	--	---	------

		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 1 punktu, ja tā aprakstā daļēji definētas izpildes prasības (3.3.1., 3.3.2., 3.3.3.), ja no sniegtās informācijas ir saprotams: 3.3.4. kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.3.5. kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu; 3.3.6. kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā un uzraudzības periodā.	1	
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	3.3.7. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav norādīts, kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātēm nav loģiskas secības/ projekta aktivitātes neietekmē projekta mērķa sasniegšanu, kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu, kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā un uzraudzības periodā.	0	
3.4.	Projekts veicina dažādu partneru sadarbību <i>Ja tiek plānota sadarbība, obligāta prasība pievienot sadarbības/nodomu līgumu un aprakstu.</i>	Projekts tiek īstenots vairāku partneru sadarbībā, un projektā skaidri aprakstīti ieguvumi no savstarpējās sadarbības	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā minēts: 3.4.1. ka projekts tiek īstenots, sadarbojoties vairākiem partneriem – nosaukti visi iesaistītie partneri, to lomas projekta īstenošanā, pievienoti sadarbības nodomu pamatojoši dokumenti – nodomu līgums, apstiprinoša vēstule par sadarbību u.c.; 3.4.2. skaidri aprakstīti katra iesaistītā partnera individuālie ieguvumi no minētās sadarbības, nosaucot konkrētus piemērus.	2	B.6./B.13.
		Projektā nav paredzēta vairāku partneru sadarbība	3.4.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktus, ja projekta aprakstā nav norādīts, ka projekts tiek īstenots, sadarbojoties vairākiem partneriem, tie nav nosaukti un nav minētas to lomas un/vai ja nav pievienoti sadarbības nodomu pamatojoši dokumenti.	0	

3.5.	Projekta publicitātes nodrošināšana <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu</i>	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.5.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta aprakstā minētas konkrētas publicitātes aktivitātes, kas detalizēti aprakstītas publicitātes plānā (saskaņā ar veidlapu ir sniegta visa prasītā informācija), ir minēti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija, nodrošinot publicitāti vismaz VRG teritorijas mērogā. <i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>	2	B.12. Metodikā pielikums Nr.3
		Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.5.2. Projekts saņem 1 punktu, ja projekta aprakstā un/vai publicitātes plānā trūkst aktivitāšu apraksta (piemēram, tās ir nosauktas, bet nav nosaukts, kur tiks publikācijas izvietotas, kādā laika posmā, ko sekmēs minētā publicitātes aktivitāte utt.), ir minēti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija. <i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>	1	
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatotas publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.5.3. Projekts saņem 0 punktu, ja publicitātes plāns nav pievienots vai/un nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija.	0	
4. Specifiskie kritēriji					
4.1.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	4.4.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja no projekta apraksta ir skaidri saprotams, kādas mazaizsargātas personas (cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, bezdarbnieki u.c.) plānots iesaistīt projektā (nosaukt konkrēti), konkrēto mazaizsargāto personu pieejamība konkrētajā teritorijā, iesaistes laika posms, izmērāms iesaistes veids un apjoms (brīvprātīgais darbs, norādot aptuvenu laika periodu, konkrēts gabaldarbs, dalība apmācībās noteiktu stundu skaitu dienā u.c.).	2	B.5./B.6.

		Projekts neparedz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	4.4.2. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekta aprakstā nav norādīts, kādas mazaizsargātas personas un kādā veidā tiks iesaistītas projektā, vai ja projektā norādīts, ka tas neparedz mazaizsargāto personu iesaisti.	0	
4.2.	Projekta īstenošanas rezultāts veicinās VRG darbības teritorijas atpazīstamību	Projekta īstenošanas rezultātā izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	4.2.1. Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā ir norādīts, kādā veidā projekta īstenošanas rezultātā izveidotais/labiekārtotais objekts popularizēs VRG darbības teritoriju tūrisma/ sabiedrisko aktivitāšu jomā (minēti konkrēti piemēri).	2	B.13.
		Projekta īstenošanas rezultātā nav izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	4.2.2. Projekts saņem kritērijā 0 punktus, ja projekta aprakstā nav norādīts, kādā veidā projekta īstenošanas rezultātā izveidotais/labiekārtotais objekts popularizēs VRG darbības teritoriju tūrisma/ sabiedrisko aktivitāšu jomā, nav minēti konkrēti piemēri).	0	
4.3.	Sinergija (projekts saistīts ar SAM 5.5.1.) Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē valsts/vietējās nozīmes arhitektūras attīstību	Projekts tieši saistīts ar SAM 5.5.1.	4.3.1. Projekts saņem 2 punktus, ja tas sekmē nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošanu, pārbūvi un restaurāciju, jaunas infrastruktūras būvniecību.	2	B.5./B.6.
		Projekts daļēji vai nav saistīts ar SAM 5.5.1.	4.3.2. Projekts saņem 0 punktus, ja tas nav saistīts ar nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošanu, pārbūvi un restaurāciju, jaunas infrastruktūras būvniecību.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.3. kritērijā):					26
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:					12



1.pielikums metodikai

Atbrīvošanas aleja 95 A, Rēzekne, LV-4601, Reģ. Nr.: 40008122543
Tālr.: 26363497 E-pasts: info@rezeknespartneriba.lv

Biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

ATZINUMS

Rēzeknē,

Nr.

Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” ir izskatījusi iesniegto projektu Nr. un pieņēmusi lēmumu, ka tas atbilst/neatbilst biedrības „Rēzeknes rajona kopiena partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai 2015.-2020.gadam un saņem **pozitīvu/negatīvu atzinumu.**

Projekta iesniegums pēc rīcībai noteiktajiem projekta vērtēšanas kritērijiem kopā iegūst
punktus.

Papildus punktus projekts saņēma kritērijā

Pamatojums (aizpilda, ja saņemts negatīvs novērtējums)

.....

Biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
izpilddirektore

Ineta Elksne

..... /paraksts/

[Uz biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” veidlapas]

ELFLA projektu ieviešanas gaitas un rezultātu novērtējums

Rēzekne

201... gada

Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atklāta projektu iesnieguma konkursa

Pasākumam

Aktivitātei

Attiecināmā SVVA stratēģijas rīcība

Atbalsta pretendents

Projekta iesnieguma Nr.

Projekta nosaukums

Novērtējums:

Vai projekta īstenošana noslēgusies?		
Ja projekta īstenošana ir noslēgusies	Vai projekta mērķis ir sasniegts?	
	Vai projektā plānotie rezultāti ir sasniegti?	
	Vai projektā īstenotās aktivitātes ir pieejamas vietējiem iedzīvotājiem?	
	Vai radītas jaunas darba vietas? Ja jā, cik?*	
	Vai saglabātas esošās darba vietas? Ja jā, skaits. *	
	Vai nodrošināta publicitāte?	
Komentāri, ieteikumi projekta realizētājiem		

*Ja attiecināms

Uzraudzības komisijas locekļu paraksti un parakstu atšifrējumi

PUBLICITĀTES PASĀKUMU PLĀNS

Pretendenta vārds, uzvārds/ nosaukums un projekta nosaukums

Publicitātes aktivitāte <i>(mērķis, veids un medija nosaukums)</i>	Laika grafiks <i>(publicitātes biežums)</i>	Mērķa grupa un rezultāts <i>(mērķa grupa, plānotais apmeklētāju skaits u.tml..)</i>

Atbalsta pretendenta paraksts un atšifrējums, datums

**Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Rezultatīvie rādītāji noteiktajām rīcībām**

Rīcība	Rezultatīvais rādītājs
R 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana	▪ radīti vismaz 10 jauni produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 7 jaunas darba vietas.
R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana	▪ uzlaboti vismaz 10 esošie produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ saglabātas vismaz 7 esošas darba vietas; ▪ paaugstināta vismaz 10 darbinieku produktivitāte; izveidota vai labiekārtota vismaz 1 tirdzniecības vieta.
R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	▪ uzlabota vismaz 10 ciemu vai apkaimju sabiedriskā infrastruktūra, labiekārtoti kultūrvēstures vai dabas objekti.
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	▪ sniegts atbalsts vismaz 17 iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvām
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	▪ atbalstītas vismaz 5 sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas

SKAIDROJUMS PAR APMĀCĪBU PROJEKTIEM

Aktivitātes “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Apakšaktivitātē 5.2.2. “Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem”.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā iekļautā rīcība **2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”** un rīcība **2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”** paredz atbalstu apmācību projektiem.

Apmācību projektu **var iesniegt biedrība vai nodibinājums, ja piedalās vismaz pieci dalībnieki**. Vienam projektam attiecināmās izmaksas ir 2000,00 eiro.

Attiecināmas ir sekojošas mācību izmaksas:

1. Lektora pakalpojuma izmaksas.
2. Telpu noma.
3. Materiāli, kas nav pamatlīdzekļi, bet nepieciešami semināru norisei, piemēram, rokdarbi, zīmēšana, veidošana u.c.
4. Kafijas pauze.