

APSTIPRINĀTS
2016. gada 22. februārī
Padomes sēdes protokola Nr.:2016/1

Grozījumi apstiprināti:

2016.gada 4.novembrī
Padomes sēdes protokola Nr.:2016/7
2016.gada 21.novembrī
SVVA stratēģiju atlasē komitejas lēmuma Nr.9.1-7e/33/2016
2018.gada 4.oktobrī
Padomes sēdes protokola Nr.:2018/4
2018.gada 12.decembrī
SVVA stratēģiju atlasē komitejas lēmuma Nr.9.1-7e/10/2018.
Rīcības plāna grozījumi 2019.g.25.janvārī
Padomes sēdes protokols Nr. 2019/1.
2019.gada 2.aprīlī
SVVA stratēģiju atlasē komitejas lēmuma Nr.9.1-7e/29/2019
2019. gada 29. novembrī
Padomes sēdes protokola Nr.2019/5
2021. gada 28. jūlijā
Padomes sēdes protokola Nr.2021/2
SVVA stratēģiju atlasē komitejas lēmuma Nr. 9.1-4e/1750/2021



**BIEDRĪBAS „RĒZEKNES RAJONA KOPIENU PARTNERĪBA”
SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA**

**2015.-2020.GADAM
2021.-2022.GADAM**

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Saturs

Stratēģijas kopsavilkums.....	4
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem.....	6
1. Esošās situācijas izvērtējums.....	7
1.1. Darbības teritorija (grozījumi no 28.07.2021.)	7
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfiskais apskats.....	8
1.1.2. Sociālekonomisks apskats	12
1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības pamatojums	22
1.1.2. Partnerības principa nodrošināšana.....	22
1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums.....	24
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	25
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzības	32
2. Stratēģiskā daļa.....	34
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi.....	35
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji (grozījumi no 28.07.2021.)	36
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai.....	37
3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei.....	38
3.1. Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības.....	39
3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums.....	46
4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana.....	47
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.....	48
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	50
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	52
4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra	64
4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	64
5. Finansējuma sadales plāns.....	66
Finansējuma sadales plāns	67
Pielikumi.....	68

Vietējās rīcības grupas teritoriju veidojošo dievnami	69
Vietējās rīcības grupas teritoriju veidojošo valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu skaitliskais sadalījums pēc vērtības un tipoloģijas grupām.....	71
Stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji.....	73
Stratēģijas izstrādes procesa apraksts.....	82
Projektu vērtēšanas metodika.....	85

Stratēģijas kopsavilkums

Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” ir vietējā rīcības grupa (VRG), kas aptver Rēzeknes novada teritoriju, kurā ietilpst 28 administratīvās teritoriju vienības un 1 pilsēta - Viļāni. Teritorija iedalīta piecās pagastu apvienībās: Viļānu apvienība, Kaunatas pagastu apvienība, Maltas pagastu apvienība, Nautrēnu pagastu apvienība un Dricānu pagastu apvienība (grozījumi no 28.07.2021.). VRG teritorijas kopējā platība ir 2811 km², kurā dzīvo 31055 iedzīvotāji (PMLP dati 2021. gadā). VRG principa nodrošināšana un pārvaldes struktūra ir noteikta biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtos un to veido augstākā lēmējinstītūcija (Kopsapulce), pārstāvju lēmējinstītūcija (Padome), Izpildinstītūcija (Izpilddirektors).

VRG teritorijas attīstības vajadzības Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020. gadam (Stratēģija) izstrādes bāze:

- 2015. gadā veiktais pētījums „Rēzeknes rajona kopienu partnerības Lauku attīstības programmas 2007.–2013.gadam pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ieviešanas izvērtējums un ieteikumi turpmākai darbībai”;
- 2015. gadā īstenotais projekts „Iedzīvotāju forums Rēzeknes un Viļānu novados”;
- 2015. gadā stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji un iedzīvotāju sanāksmes.

Stratēģijas vīzija

„Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte, ko veido zinoši, prasmīgi un sadarbībai atvērti cilvēki, sekmīgi attīstot plaukstošus daudznozaru uzņēmumus. Dzīves un darba vide ir ekoloģiski tīra, labiekārtota, ar daudzveidīgām sabiedrisko aktivitāšu un sociālo pakalpojumu iespējām”.

Atslēgas vārdi:

- izglītota, aktīva, informēta sabiedrība;
- attīstīta uzņēmējdarbība;
- ekoloģiski tīra vide;
- kvalitatīva infrastruktūra;
- sabiedriskās aktivitātes;
- sociālā labklājība;
- veselīgs dzīvesveids.

Stratēģiskie mērķi un rīcības

M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība

R.1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana

R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana

M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide

R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra

R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība

R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība

Stratēģisko mērķu rīcības ietvertas Stratēģijas Rīcības plānā, kuru īstenošana notiek atbilstoši Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ieviešanu reglamentējošiem LR normatīvajiem aktiem, kur tiek izdalītas divas aktivitātes:

19.2.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.

19.2.2. Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas.

VRG teritorijas labklājības paaugstināšanai svarīgi starpteritoriālā un starpvalstu sadarbības projekti, kas veicina pieredzes nodošanu un iegūšanu vietējiem iedzīvotājiem aktuālu problēmu risināšanā, kā arī jaunu un inovatīvu sadarbības ideju īstenošanā. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi:

S1 Integrētu tūrisma piedāvājumu veidošana;

S2 Amatnieku un mājražotāju produkcijas noieta sekmēšana;

S3 Lauku kopienu pieredzes apmaiņa;

S4 Inovāciju attīstība nodarbinātības sekmēšanai.

VRG lēmēj institūcija (Padome) ir atbildīga par stratēģijas izstrādi un ieviešanu, t.sk., lēmumu pieņemšanu par projektu iesniegumu apstiprināšanu vai par atteikumu piešķirt finansējumu projektu īstenošanai.

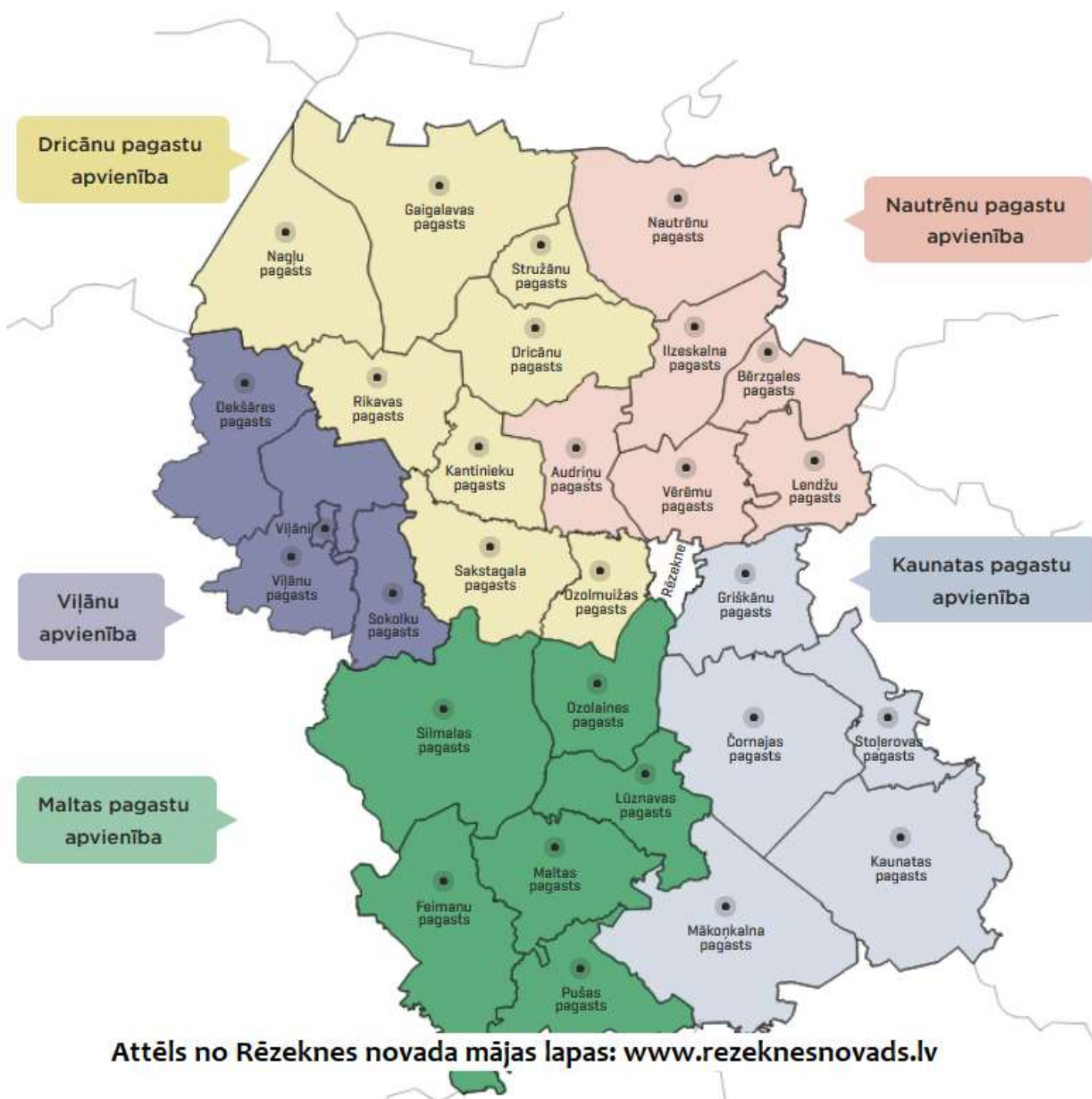
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Vietējās rīcības grupas biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” (turpmāk tekstā Partnerība) stratēģija izstrādāta atbilstoši vietējo, reģionālo un nacionālo plānošanas dokumentu mērķiem (M), stratēģiskiem mērķiem (SM), stratēģiskie virzieniem (SV) un prioritātēm (P).

Rēzeknes novada attīstības programma 2012. - 2018.gadam	Viļānu novada attīstības programmas 2015.- 2022. gadam	Latgales programma 2010.- 2017. gadam	Lauku attīstības programma 2014.-2020. gadam
SM1: „Attīstīta un konkurētspējīga uzņēmējdarbība” P1: „Iekšējo un ārējo transporta savienojumu, tehniskās infrastruktūras attīstība”	SM1: „Izmantojot Viļānu novada potenciālu (lauksaimniecības zemes, derīgie izraktni, kultūras vērtības un cilvēku resursi, uzņēmumi, dabas daudzveidība)” P1: „Uzņēmējdarbības un dzīves vides infrastruktūras attīstība” P:5 „Efektīva pārvalde un sadarbība”	SV4: „Efektīvi uzņēmumi”	M19: „Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai”; M19: „Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam”; M19: „Veicināt starpterritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai”
SM2: „Radošs un izglītots cilvēks” P2: „Radoša zināšanu un prasmju attīstība”.	SM2: „Veidojot pievilcīgu dzīves vidi un investīciju vidi” P2: „Mobilitāte novada teritorijā” P4: „Pakalpojumi iedzīvotāju dzīves kvalitātei”	SV2: „Prasmes”; SV1: „Savienojumu”	
SM3: „Sakārtota un pievilcīga dzīves vide” P3: „Daudzveidīgi sabiedriskie pakalpojumi un pakalpojumu infrastruktūras attīstība”.	SM3: „Saglabājot dabas un kultūras vērtības nākamām paaudzēm” P3: „Tūrisms un kultūrvēsture”	SV3: „Gudra pārvaldība”	

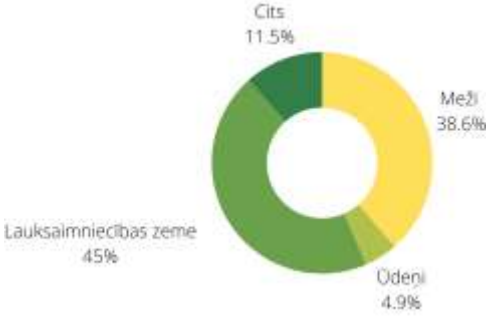
1. Esošās situācijas izvērtējums

1.1. Darbības teritorija (grozījumi no 28.07.2021.)

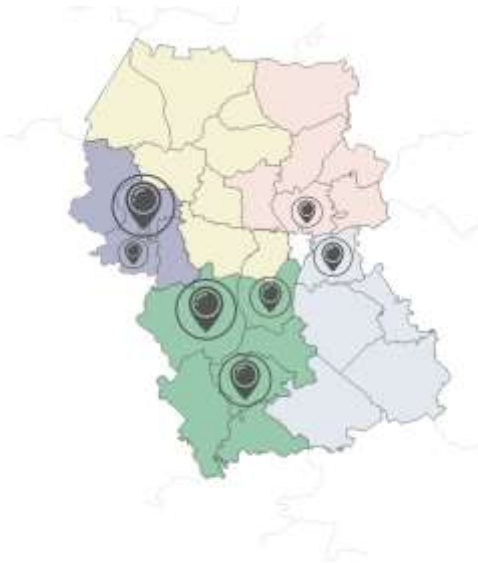


1.1.1. Vispārējs ģeogrāfiskais apskats

Rādītāji VRG darbības teritorijā	Rezultāti	Secinājumi
<p>Teritorijas platība un izvietojums</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>VRG teritorijas platība ir 2811 km²</p> <p>VRG teritorija aptver Rēzeknes novadu, kurā ietilpst 28 administratīvās teritoriju vienības un 1 pilsēta - Viļāni (saskaņā ar Stratēģijas kopsavilkumā un 1.1.nodaļā norādīto informāciju, balstoties uz 2021. gada administratīvi teritoriālās reformas rezultātiem).</p> <p>Teritorijā ietilpst:</p> <p>Audriņu, Bērzgales, Čornajas, Dricānu, Feimaņu, Gaigalavas, Griškānu, Ilzeskalna, Kaunatas, Maltas, Mākoņkalna, Kantinieku, Simalas, Ozolaines, Ozolmuižas, Sakstagala, Stoļerovas, Nagļu, Nautrēnu, Rikavas, Strūžānu, Pušas, Lūznavas, Vērēmu un Lendžu pagasti un Viļānu pilsēta, Sokolku, Viļānu un Dekšāru pagasti.</p>	<p>Teritorija sastāda 19,3 % no Latgales reģiona teritorijas un 4,35 % no Latvijas teritorijas (Rēzeknes novads Latvijā ir lielākais, kas aizņem 4,35% no valsts teritorijas). VRG robežteritorijas veido 9 novadi – Preiļu, Krāslavas, Ludzas, Balvu, Madonas, Varakļānu novadi un Rēzeknes pilsēta.</p>

<p>Teritorijas veids</p>	<p>Meži ~ 38,6%) Ūdeņi ~ 4,9%) Lauksaimniecības zeme ~ 45%</p>  <p>VRG teritorijas lietojuma veids</p>	<p>Lauksaimniecībā izmantojamās zemes (LIZ) galvenais izmantošanas veids ir aramzeme ~ 55,4%. Nozīmīgs resurss ir pļavas un ganības, kuras sekmē lauku sētas attīstību pārtikas produktu pārstrādē. Mežu platības ir pietiekamas lauksaimnieciskās ražošanas un celtniecības nodrošināšanai ar kokmateriāliem, kā arī mazo un vidējo mežizstrādes un kokapstrādes uzņēmumu attīstībai. Savvaļas platībās iegūstamie pārtikas produkti (ārstniecības augi, ogas, rieksti u.c.) valsts un privātajos mežos ir viens no iedzīvotāju papildus ienākumu gūšanas veidiem, t.sk. izejvielas mājražošanā.</p>
<p>Dabas resursi</p>	<p>Sadalījuma pa būtiskākajiem veidiem: Minerālie resursi – māls, smilts-grants materiāls, saldūdens kaļķiezis, kūdra, sapropelis (sapropeļa krājumi konstatēti 117 ezeros). Ūdensteces (upes, ezeri) - 180 ezeri un ūdenskrātuves ar platību virs 1ha (kopplatība ~ 13 183,2 ha) un 26 ūdenstilpes ar platību virs 10 ha, tajā skaitā lielākie Latvijas ezeri Rāznas ezers (57,6 km²) un Lubāna ezers (82,0 km²). Lielākā upe Rēzekne (115,6 km) ar lielāko pieteku Maltas upi (105 km).</p>	<p>Derīgie izrakteņi ir izejviela galvenokārt būvmateriālu ražošanai un ķīmiskajai rūpniecībai, tikai nelielā apjomā tos (kūdras) izmanto enerģētikā. Uzņēmējdarbības uzsākšanai jāveic dabas resursu gan kā jaunu atradņu izpēti, gan arī derīgo izrakteņu pielietojuma pētījumus. Nepilnīgi tiek izmantoti sapropeļa krājumi, nepieciešama to izmantošanas detalizēta izpēte. Virszemes ūdeņus izmanto, galvenokārt, zivsaimniecībai – zvejniecībai (rūpnieciskajai zvejai – komerczvejai un pašpatēriņa zvejai), tūrismam un atpūtai.</p>
<p>Dabas mantojuma objekti</p>	<p>Īpaši aizsargājamas dabas teritorijas: Rāznas nacionālais parks (jaunākais Latvijā); Lubāna mitrājs (lielākais iekšzemes mitrājs); Gaiļu kalns; dabas parks „Adamovas ezers”.</p> <p>Nozīmīgākie dabas objekti: Rāznas ezers, Lielais Liepukalns, Lubāna ezers, Teirumnīku purva taka, Mākoņkalns u.c.</p>	<p>Rāznas nacionālais parks, Lubāna mitrājs, kuros ir liela sugu bioloģiskā daudzveidība, tīra ekoloģiskā vide. Dabas vides kvalitāte, sugu un biotopu dažādība, dabas objekti ar augstu dabas tūrisma attīstības potenciālu. Dabas vērtības ir ļoti piemērotas sabiedrības atpūtas un izglītības vajadzībām.</p>
<p>Kultūras mantojuma objekti</p>	<p>Nozīmīgākie kultūrvēsturiskie pieminekļi: Lūznavas muižas apbūve ar parku, Mākoņkalna pilsdrupas,</p>	<p>Kultūrvēsturiskie objekti tūrisma piedāvājumā ir iekļauti nepilnīgi. Ainavu apskates objekti ir</p>

	<p>Adamovas muiža, Rikavas muiža, Bikovas muiža, Veitko muiža, Zaļmuiža, Zosnas (Veczosnas) muiža, Grāfa Borha lejas dzirnavas, Īdeņas un citi senie pilskalni, Kurpinīku un citi krucifiksi, Latgales novada rehabilitācijas centrs „Rāzna”, Pušas muižas kapela, Zviedru skanste u.c. Muzeji: Franča Trasuna muzejs „Kolnasāta”, Antona Rupaiņa muzejs Bērzgalē, Malts vēstures muzejs, Nautrēnu novadpētniecības muzejs, Rakstnieka Mihaila Naricas memoriālā māja, Radio un senlietu muzejs, Latgales lauku sēta „Mežmalas”, Malts 2.vidusskolas muzejs, Viļānu novadpētniecības muzejs, biedrība „Latgales tradicionālās kultūras centrs „Latgaļu sāta”, Dekšāru pagasta muzejs.</p> <p>Piemīnas vietas: dažādu sabiedrībā atpazīstamu personību piemīnas akmeņi, plāksnes, apbedījumu vietas, pieminekļi, kā arī vēsturiskus notikumus simbolizējošas vietas, kopā 9 objekti.</p> <p>Baznīcas: kopā apskatāmi 37 dažādu konfesiju dievnami (skat. pielikumā Nr.1.).</p> <p>Seno arodu meistari: vairāk kā 30 dažādi amatnieki/amatnieku darbnīcas. Rēzeknes novads izceļas ar lielāko keramikas amata meistarību skaitu Latvijā.</p> <p>VRG teritorijā atrodas 91 vietējās nozīmes aizsargājami kultūras objekti, nozīmīgākie ir: Žogotu, Pušas, Feimaņu, Ozolmuižas, Vecstrūžānu parki, Subinaites, Baltiņu un Goļantu laukakmeņi, Garanču apmetne un Viļānu dzelzceļa stacija. Atpazīstamākais kultūras piemineklis ir Viļānu Svētā Ercenģeļa Miķeļa Romas katoļu baznīca un bernardiešu ordeņa klosteris (skat. pielikumā Nr.2.).</p> <p>Unikālās tradīcijas: Latgales podniecība, Maija dziedājumi pie</p>	<p>pieejami, taču to apskatei trūkst organizētu pakalpojumu (ekskursijas, iesaistīšanās un līdzdarbošanās iespējas) un infrastruktūras informācijas stendu, labiekārtotu vietu u.tml. Lauku ciemi un viensētas ir latgalisko vērtību un lauku dzīvesveida pamats VRG teritorijā. Iedzīvotāju amatu un arodu daudzveidīgās prasmes un zināšanas, to pielietojums rada iespējas attīstīt lauku sētu, mājražošanu, pakalpojumus un autentiskus produktus piedāvājot tirgū. Tieši cilvēku praktiskās iemaņas tiek novērtētas, tāpēc svarīgi paaugstināt iegūtās prasmes, nodrošinot zināšanu pārnesi citām paaudzēm.</p> <p>Nepieciešams turpināt aktivitātes, lai veicinātu kultūrvēstures, dabas mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, uzlabotu kultūras objektu pieejamību ne tikai vietējiem iedzīvotājiem, bet arī tūristiem un attīstītu ar to saistīto infrastruktūru sabiedriskām vajadzībām.</p>
--	--	--

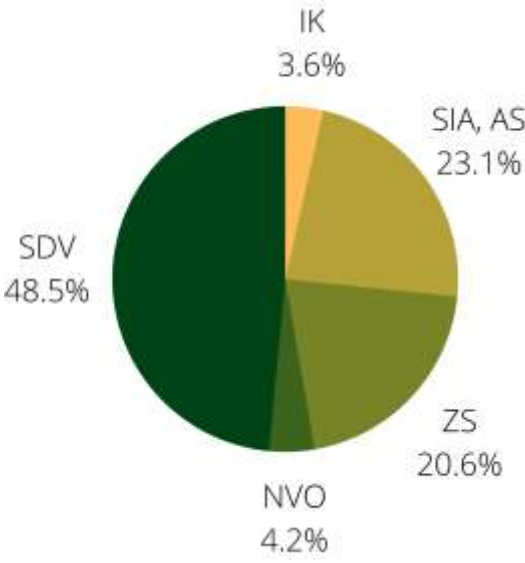
	krusta un mirušo oficijs (psalmu dziedājumi) Latgalē.	
<p>Iedzīvotāju blīvums</p> <p>Datu avots: www.scb.gov.lv</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>11 cilv. uz 1 km²,</p>	<p>Iedzīvotāju skaita samazināšanos ietekmējusi vienlīdz gan migrācija, gan negatīvs dabiskais pieaugums. Jaunizveidotajā Rēzeknes novadā visblīvāk apdzīvotā vieta ir Maltas pagasts (29 cilv./kv.km), kuram seko Griškānu, Ozolaines, Strūžānu un Vērēmu pagasta (20 un vairāk cilv./kv.km); vismazākais iedzīvotāju blīvums – Mākoņkalna (3 cilv./kv.km), Pušas, Gaigalavas un Nagļu pagastos – 5 cilv./km². Zemais iedzīvotāju blīvums ir iemesls skolu tīkla reorganizācijai un mazo lauku skolu slēgšanai.</p>
<p>Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri</p> <p>Datu avots: PMLP (dati uz 16.07.2021)</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>Viļānu pilsēta (2898), Maltas pagasts (2660), Silmalas pagasts (2434), Griškānu pagasts (1827), Ozolaines pagasts (1770), Vērēmu pagasts (1436), Viļānu pagasts (1416).</p> 	<p>Rēzeknes novadā ir 28 pagasti un viena pilsēta - Viļāni. 2019. gada 1. janvārī tika izveidotas četras Rēzeknes novada pašvaldības iestādes - pagastu apvienības: Dricānu pagastu apvienība, Kaunatas pagastu apvienība, Maltas pagastu apvienība, Nautrēnu pagastu apvienība. 2021. gada 1. jūlijā, pēc administratīvi teritoriālās reformas, kad Rēzeknes novada pašvaldība apvienojās ar Viļānu novada pašvaldību, tika izveidota piektā apvienība - Viļānu apvienība.</p> <p>Būtiskākās vajadzības pakalpojumu izvietojumam un pieejamībai, ņemot vērā iedzīvotāju blīvumu un skaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sabiedriskie un saimnieciskie pakalpojumi (veļas mazgātava, dušas, friziera pakalpojumi u.c.) un remontdarbu pakalpojumi (transporta, santehnikas, būvniecības, datorspeciālists u.c.); ▪ veselības aprūpe, īpaši zobārstniecības pakalpojumi; ▪ bērnu īsa laika pieskatīšana, jauniešu brīvā laika pavadīšana (dienas centri, jauniešu centri);

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ dažādi citi pakalpojumi-trenažieru zāle; būvdarbu pakalpojumi, lielveikals, skaistumkopšana, dārzu apstrāde, pļaušana, kapliča, laivu noma, ūdens velosipēdu noma; lietotu apģērbu un apavu maiņa, pirts, baseins, veloceliņi, labiekārtotas pludmales, skriešanas celiņi, apmācības u.c.
--	--	---

1.1.2. Sociālekonomisks apskats

Rādītāji VRG darbības teritorijā	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits (grozījumi no 28.07.2021.)	2010.gada - 39044 2012.gada - 38084 2014.gada – 36850 Datu avots: www.pmlp.gov.lv 2019.gada – 30209 2020.gada – 30221 2021.gada – 29643 (www.stat.gov.lv)	Absolūtajos skaitļos laika posmā no 2010.gada līdz 2021.gada sākumam iedzīvotāju skaits samazinājies par 9401 iedzīvotājiem. Viens no iemesliem ir dzimstības samazināšanās, kas saistīta ar sociāli ekonomiskās situācijas pasliktināšanos un darbaspējīgo, fertīlajā vecumā esošo iedzīvotāju emigrāciju.
Jaundzimušo skaits Datu avots: www.scb.gov.lv (grozījumi no 28.07.2021.)	2010.gada - 223 2012.gada - 323 2014.gada - 304 2018.gada – 247 2019.gada – 240 2020.gada – 224 (www.stat.gov.lv) Iedzīvotāju grupa: 0-6 gadu vecumā 2011. gads -2155 2013. gads -2132 2014.gads - 2059 2018.gada – 1936 2019.gada – 1882	Aktuāls jautājums un būtisks šķērslis ģimenes dzīves labvēlīgiem apstākļiem ir darba vietu trūkums un nepietiekamais dzīvojamais fonds. Jānodrošina bērnu pieskatīšanas un audzināšanas daudzveidīgi pakalpojumi, skolas, interešu izglītības un dažādas jauniešu brīvā laika pavadīšanas iespējas.

	<p>2020.gada – 1783 2021.gada – 1707 (www.stat.gov.lv)</p> <p>Iedzīvotāju grupu: 7-18 gadu vecumā</p> <p>2011. gads - 4477 2013. gads - 4201 2014.gads – 4176</p> <p>2018.gada – 3684 2019.gada – 3518 2020.gada – 3403 2021.gada – 3311 (www.stat.gov.lv)</p>																																																							
<p>Ekonomiski aktīvās statistikas vienības</p> <p>Datu avots: www.scb.gov.lv</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<table border="1" data-bbox="566 808 1098 1361"> <tr> <td>Nosaukums</td> <td>2020</td> <td>2021</td> <td>2022</td> <td>2023</td> </tr> <tr> <td>Individuālie komersanti</td> <td>64</td> <td>71</td> <td>74</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>Komerksabiedrības</td> <td>315</td> <td>341</td> <td>389</td> <td>419</td> </tr> <tr> <td>Zemnieku un zvejnieku saimniecības</td> <td>602</td> <td>613</td> <td>605</td> <td>515</td> </tr> <tr> <td>Fondi, nodibinājumi un biedrības</td> <td>88</td> <td>117</td> <td>122</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>Pašnodarbinātās personas</td> <td>1135</td> <td>1259</td> <td>1250</td> <td>1127</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="566 1429 1098 1892"> <tr> <td>Nosaukums</td> <td>2020</td> <td>2021</td> <td>2022</td> </tr> <tr> <td>Individuālie komersanti</td> <td>78</td> <td>79</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Komerksabiedrības</td> <td>437</td> <td>461</td> <td>488</td> </tr> <tr> <td>Zemnieku un zvejnieku saimniecības</td> <td>443</td> <td>443</td> <td>435</td> </tr> <tr> <td>Fondi, nodibinājumi un biedrības</td> <td>90</td> <td>98</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Pašnodarbinātās personas</td> <td>1094</td> <td>1093</td> <td>1022</td> </tr> </table> <p>(www.stat.gov.lv)</p>	Nosaukums	2020	2021	2022	2023	Individuālie komersanti	64	71	74	77	Komerksabiedrības	315	341	389	419	Zemnieku un zvejnieku saimniecības	602	613	605	515	Fondi, nodibinājumi un biedrības	88	117	122	141	Pašnodarbinātās personas	1135	1259	1250	1127	Nosaukums	2020	2021	2022	Individuālie komersanti	78	79	75	Komerksabiedrības	437	461	488	Zemnieku un zvejnieku saimniecības	443	443	435	Fondi, nodibinājumi un biedrības	90	98	95	Pašnodarbinātās personas	1094	1093	1022	<p>Ekonomiski aktīvo statistikas vienību skaits kopumā norāda uz ekonomiskās vides uzlabošanos. Laika periodā no 2010.gada līdz 2013.gadam ir palielinājies visa veida uzņēmumu (individuālie komersanti, komerksabiedrības, pašnodarbinātie), izņemot zemnieku, zvejnieku saimniecības skaits. Pozitīvi vērtējama tendence ir arī fondu, nodibinājumu un biedrību skaita pieaugums, kas liecina par iedzīvotāju ekonomisko un pilsonisko rosību un dalību novadu sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Laika posmā no 2017. līdz 2019.gadam ekonomiski aktīvo statistikas vienību skaits kopumā nav strauji audzis, tas ir samērā</p>
Nosaukums	2020	2021	2022	2023																																																				
Individuālie komersanti	64	71	74	77																																																				
Komerksabiedrības	315	341	389	419																																																				
Zemnieku un zvejnieku saimniecības	602	613	605	515																																																				
Fondi, nodibinājumi un biedrības	88	117	122	141																																																				
Pašnodarbinātās personas	1135	1259	1250	1127																																																				
Nosaukums	2020	2021	2022																																																					
Individuālie komersanti	78	79	75																																																					
Komerksabiedrības	437	461	488																																																					
Zemnieku un zvejnieku saimniecības	443	443	435																																																					
Fondi, nodibinājumi un biedrības	90	98	95																																																					
Pašnodarbinātās personas	1094	1093	1022																																																					

	 <p>Ekonomiski aktīvo statistiskās vienību sadalījums 2019. gadā (www.stat.gov.lv)</p>	<p>vienmērīgs ar nelielām svārstībām.</p> <p>Analizējot lauku uzņēmējdarbības vidi, jāņem vērā, ka lielākie uzņēmumi pārsvarā ir reģistrēti un fiziski atrodas republikas nozīmes pilsētas - Rēzeknes piepilsētas pagastos, piemēram, A/S „Verems”, SIA „Ceļi un Tilti”, SIA „Nook LTD”, SIA „LEAX Rēzekne”, SIA „Sprūževa M”. Tie ir arī lielākie darba devēji ne tikai novada, bet lielā mērā arī Rēzeknes pilsētas iedzīvotājiem. Taču ir grūti vērtēt šos uzņēmumus kā lauku uzņēmējdarbību raksturojošus, jo novada lauku uzņēmēju lielākais vairums ir mazās lauku saimniecības, amatnieki, pārtikas ražotāji mājas apstākļos un tūrisma pakalpojumu sniedzēji, no kuriem daudzi ir mikro jeb ģimenes tipa uzņēmumi reģistrēti Valsts ieņēmumu dienestā kā pašnodarbinātie. 2019. gadā pašnodarbinātās personas (SDV un IK) veido aptuveni 52 % no visām ekonomiski aktīvajām statistiskajām vienībām, kas parāda šīs uzņēmējdarbības formas reālo pienesumu un</p>
--	---	---

		nozīmīgumu lauku ekonomikā.
<p>Pārtikas ražošanas uzņēmumi mājas apstākļos</p> <p>Datu avots: http://www.pvd.gov.lv</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>2015. gada 1. maijā – 24 2015. gada 1. oktobrī – 26</p> <p>Uz 2021.gada 16.jūliju – 40 mājražotāji</p> <p>Pārtikas un veterinārā dienestā reģistrētie ražošanas uzņēmumi mājas apstākļos: Lendžu pagasta zemnieku saimniecība "ĶIRŠI", Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Ziedulejas", Rēzeknes rajona Gaigalavas pagasta zemnieku saimniecība "SĪĻUSALA", Ivo Sutins, IK "Upeslāči", Zemnieku saimniecība "Priedaine", Regīna Stirāne, Zemnieku saimniecība "Krēsliņu mājas", Juris Seleckis, IK "Saule RH", Tatjana Bebriša, Irēna Keiša, Olga Vinokurova, Jānis Dukurs, Lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība "VIĻĀNI", Nagļu pagasta zemnieku saimniecība "LĪVAS", Rēzeknes rajona Gaigalavas pagasta zemnieku saimniecība "CELTEKAS", Inga Zeile, IK "Jukonm", Andris Višņevskis, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Rebus prim", SIA "Annas receptes", Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "JURKAT DEEM", Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "VLADoks", Aleksandrs Medvedevs, SIA "TOP Končas", Olita Staņislavska, SIA "CUKURELLA", Sabiedrība ar</p>	<p>Vienotai mājražotāju produkcijas tirdzniecībai jāizveido atbilstoša tirgus laukuma infrastruktūra, attīstot mājražotāju tirgus tradīcijas kā atpazīstamu preču zīmi Latvijā. Mājražošana, zināmā mērā apliecina arī tūrisma vides potenciālu, jo gan amatniecība, gan mājražošana šobrīd pakāpeniski attīstās kā lauku tūrisma neatņemama sastāvdaļa.</p>

	ierobežotu atbildību "Special AG", Ivars Adijāns, Individuālais komersants "LoBumeņš", IK OBELISK FARM, Ieva Vugule, Valdis Bilinskis, Nikolajs Filotovs, SIA "LATGALES GARDUMI", Daina Skudra, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Safira L", IK "LAUKU GARŠA", Bernadeta Zute.	
<p>Bezdarbnieku skaits</p> <p>Datu avots: www.nva.gov.lv</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>2012.gadā - 5536 2013.gadā - 4939 2014.gadā – 4483</p> <p>2018.gadā – 3323 2019.gadā - 3015 2020.gadā – 3071 Uz 2021.gada maiju – 3150</p>	<p>Vērojams bezdarbnieku skaita samazinājums līdz 2020.gadam, kā arī neliels pieaugums 2021.gadā, kas skaidrojams ar globālās pandēmijas radītajām sekām. Lai arī iezīmējas pozitīva tendence, bezdarba līmenis joprojām ir viens no augstākajiem valstī. Tomēr pētījuma ietvaros aptaujātie uzņēmēji atzīst, ka sastopas ar problēmām kvalificēta darbaspēka atrašanā. Līdz ar to svarīgi ir nodrošināt darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības, un sekmēt izglītības iestāžu un uzņēmēju sadarbības saišu veidošanu kvalificēta darbaspēka izglītošanai ilgtermiņā.</p>
<p>Iedzīvotāju skaits darbspējas vecumā</p> <p>Datu avots: www.scb.gov.lv</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>2011. gadā - 22044 2013.gadā - 21670 2014. gadā – 21186</p> <p>2018.gadā – 19795 2019.gadā – 19337 2020.gadā – 19404 2021.gadā – 19341 (www.stat.gov.lv)</p>	<p>Darbspējas vecuma iedzīvotāju migrācija no laukiem uz pilsētām un ārzemēm nākotnē radīs kvalificētu speciālistu trūkumu un ir bremsējošs faktors lauku attīstībai. Jāveicina jauniešu (vecumā no 15 līdz 25 gadiem) palikšana lauku teritorijā, modernizējot un paplašinot tehnisko infrastruktūru, veicinot uzņēmējdarbības attīstību. Jāsekmē sadarbība ar</p>

		<p>vietējiem darba devējiem veidojot darba prakses jauniešiem, kā arī jārīko izglītojoši pasākumi par dažādu profesiju un arodu apgūšanu, piemēram, „ēnu dienas” lauku saimniecībās.</p>
<p>Tūrisma mītņu klientu skaits (iekšzemes un ārvalstu tūristi)</p> <p>Datu avots: Rēzeknes, Rēzeknes un Viļānu novadu Tūrisma centra statistika</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>Iekšzemes: 2013. gadā – 41730 2014. gadā – 53560 2017.gadā – 41339 2018.gadā – 55053 2019.gadā – 43893 2020.gadā – 36919</p> <p>Ārvalstu: 2013. gadā – 1331 2014. gadā – 2686 2017.gadā – 1121 2018.gadā – 3152 2019.gadā – 1969 2020.gadā – 1142</p> <p>Aktīvās atpūtas vietas: Zirgu sēta „Untumi”, „Rāznas Spicais kalns”, labiekārtota pludmale pie Feimaņu ezera, makšķerēšanas vieta „Silvija”, ūdens maršruts pa Rēzeknes upi, izklaides un lidojumi ar divvietīgu lidmašīnu, ūdens tūrisma attīstības centrs „Bāka”, „Rudo kumeļu pauguri”, atpūtas vieta „Līdaciņas”, peintbola klubs „Priežupe”, „Vilnīši V”, „Rāznas pērle”, „Zvejnieki”, „Dīķi”, „Meirānu krasts”, „Pērtņieki”, „Kalēji”, izbraucieni ar burulaivu „Sea Esta” u.c.</p> <p>Atpūtas kompleksi – „Ezerkrasti”, „Rāznas līcis”, „Rāznas stāvkrasti”. Viesu nami – ūdens tūrisma attīstības centrs „Bāka”, „Rāznas pērle”, „Rūmes – 1”, „Rūmes – 2”, „Saules sēta”, „Vītoli”, „Zaļā sala”, „Zīdu sēta” u.c.</p> <p>Brīvdienu un lauku mājas – „Albatross”, „Azarkrosti”, „Ezera sonāte”, „Jāņi”, „Leiči”, „Meirānu</p>	<p>Kopumā vērojama tendence tūristu skaita pieaugumā. 2020.gada tūristu skaits naktsmītnēs ir samazinājies, kas skaidrojams ar globālās pandēmijas izraisītajām sekām.</p> <p>VRG teritorijā tiek attīstīts gan dabas, gan aktīvais, gan atpūtas tūrisms. Pieprasītākie tūristu galamērķi ir aktīvās atpūtas uzņēmumi un apskates saimniecības, kuru piedāvājums šobrīd ir nepilnīgs. Ir nepieciešams uzlabot tūrisma nozarei nepieciešamo infrastruktūru (piebraucamo autoceļu kvalitāte, sabiedriski pieejami internetpunkti, velo noma, veloceliņu izveide, norādes, marķēti velo un kājāmgājēju maršruti, atkritumu apsaimniekošanas sistēma). Nodrošināt tūrisma objektu un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Radīt pievilcīgu, atpazīstamu teritorijas tēlu, sakārtot degradētās ainavas un teritorijas – piesārņotie karjeri, latvāņu platības, sagruvušās fermas un citas būves. Lauku</p>

	<p>krasts”, „Osmany”, „Priedītes”, „Rāznas gulbis”, „Sala”, „Skaistā Rāzna”, „Spārītes”, „Vilnīši”, „Vīteri”, „Zeizes”, „Zvejnieki”, Žubītes”. Kempingi – „Jaunais dinamietis”, „Selena L”, „Pērtņieki” u.c.</p> <p>Pirtis un telpas svinībām ar naktsmītnēm – „Aizvējš”, „Austrumi”, „Dana”, „Dīķi”, „Kaktiņi”, „Kalēji”, „Kazupes”, „Krēsle”, Paegliši”, „Salāji”, „Sološi”, Ūdensrozes”, „Vēžu sala” u.c.</p> <p>Telts vietas – „Burvīgā Rāzna”, „Dzeneiši”, „Ezermala”, „Kalēji”, „Kauliņi”, „Līdaciņas”, „Mežmalas”, „Podnieki”, „Untumi”.</p>	<p>tūrisma pakalpojumu pieejamības veicināšanai ir nepieciešama viensētu, ielu norāžu, informācijas standu uzstādīšana.</p> <p>Tūrisma jomā svarīgi veidot ciemu vai apkaimju kopējos apskates maršrutus, kuros vietējo gidu pavadībā var apskatīt dabas un kultūrvēstures objektus, degustēt un iegādāties mājražotāju produkciju, amatnieku darinājumus, kā arī izbaudīt aktīvo atpūtu laukos un pie ūdeņiem.</p>
--	---	---

<p>Tūristu galamērķu apmeklējums</p> <p>Datu avots: Rēzeknes, Rēzeknes un Viļānu novadu Tūrisma centra statistika</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>Galamērķu apmeklējums 2014. gadā:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aktīvās atpūtas uzņēmumi – 18801 ▪ muzeji, ekspozīcijas – 7842 ▪ apskates saimniecības – 6935 ▪ amatnieku darbnīcas – 4992 ▪ kultūrvēstures, sakrālie objekti – 1353 <p>Galamērķu apmeklējums 2018. gadā:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aktīvās atpūtas uzņēmumi – 30100 ▪ muzeji, ekspozīcijas – 11270 ▪ dabas objekti – 46701 ▪ amatnieku darbnīcas – 5043 ▪ kultūrvēstures, sakrālie objekti – 16325 <p>Galamērķu apmeklējums 2020. gadā:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aktīvās atpūtas uzņēmumi – 22120 ▪ muzeji, ekspozīcijas – 3591 ▪ dabas objekti – 31450 ▪ amatnieku darbnīcas – 4505 ▪ kultūrvēstures, sakrālie objekti – 14820 	<p>Tūrisma infrastruktūra t.sk., piedāvāto pakalpojumu kvalitāte joprojām ir zemā līmenī, kas nesekmē tūrisma nozares attīstību. 2015. gadā TIC veiktajā tūrisma mītņu kvalitātes pētījumā tika analizēti piedāvātie pakalpojumi, kura ietvaros tika secināts, ka zemā kvalitātē tiek nodrošināts: viesmīlības serviss un komunikācija, norādes par objekta atrašanās vietu, kvalitatīvs internets, sanitāro mezglu pieejamība katrā atpūtas telpā u.tml. Ilgstošai atpūtai tiek piedāvātas nelielas platības dzīvojamās brīvdienu mājas, taču trūkst naktsmītņu ar guļvietām līdz 100 personām. Tūrisma uzņēmumiem nepieciešams radīt priekšrocības, lai nodrošinātu augstāku pakalpojumu līmeni un konkurētspēju (augsts viesmīlības serviss, piedāvājumi dažādām atpūtnieku grupām, kvalitatīva infrastruktūra u.c.). Nepieciešams veidot kompleksus atpūtas piedāvājumus konkrētām mērķa grupām, piemēram, atpūtas piedāvājumi ģimenēm ar bērniem, skolēnu klasēm, darba kolektīvu ekskursijām</p>
--	--	--

		<p>u.tml. Šādu piedāvājumu veidošanā aktīvi jāiesaista ne tikai tūrisma uzņēmēji, bet arī vietējie mājražotāji, ēdināšanas, transporta, kultūras, sporta, skaistumkopšanas pakalpojumu piedāvātāji, vietējie gidi, amatnieki un uzņēmumi, kas piedāvā savu ražotņu apskati.</p> <p>Saistībā ar globālo pandēmiju 2020.gada tūrisma aktivitāte ir samazinājusies, taču šīm negatīvajām sekām paredzams pārejošs raksturs.</p>
<p>Nevalstiskās organizācijas un sabiedriskās aktivitātes</p> <p>Datu avots: www.lursoft.lv</p> <p>(grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>Reģistrētās biedrības un nodibinājumi:</p> <p>2010. gadā - 88 2014. gadā - 239 2021.gadā – 290</p> <p>Teritorijā darbojas dažādi interešu pulciņi, apvienības, pašdarbības kolektīvi dažādām vecuma grupām – kori, vokālie, instrumentālie ansambļi, tautas dejas, folkloras kopas, popgrupas,</p>	<p>Nevalstiskās organizācijas ir nozīmīgs vietējās attīstības veicinātājs, īstenojot LEADER pasākuma un citu finansētāju projektus. Dibinātās organizācijas, galvenokārt, iedalāmas divās lielās grupās – interešu organizācijas (kori, deju kolektīvi, mednieku biedrības utt.)</p>

	<p>solisti, floristika, vizuālā un lietišķā māksla, noformēšana, interjera dizains, darbs ar tekstilu u.tml. Interesu izglītības pulciņi darbojas arī tajās vietās, kur nav izglītības iestādes vai tā tika slēgta, samazinoties skolēnu skaitam, piemēram, Ilzeskalna pagastā – koris, slēpošana, ansamblis, florbols, Sakstagala pagasta Ciskādos – basketbols zēniem un meitenēm, muzeja pedagoģiskā darbība.</p>	<p>un organizācijas, kas darbojas aizstāvot konkrētas pārstāvētās jomas biedru intereses (invalīdu apvienības, pensionāru apvienības, pacientu interešu aizstāvība, jauniešu, lauku sieviešu, ģimeņu biedrības u.tml.). Svarīgi turpināt atbalstīt NVO iniciatīvas un projektu idejas, kas sekmē teritorijas attīstību un paaugstina dzīves labklājības līmeni dažādās sabiedrisko aktivitāšu īstenošanas sfērās.</p>
<p>Sociālie pakalpojumi</p> <p>Datu avots: www.rezeknesnovads.lv www.vilani.lv (grozījumi no 28.07.2021.)</p>	<p>Teritorijā darbojas vairākas sociālās aprūpes iestādes un dienas centri (Tiskādu bērnu nams, Rēzeknes novada veco ļaužu pansionāts, Veselības un sociālās aprūpes centrs „Malta”, Dricānu pagasta ģimenes atbalsta centrs “Aizvējš”, Gaigalavas pagasta Sociālās aprūpes dienas centrs, sociālā atbalsta centra „Cerība” u.c.), kas ir ļoti būtiski un nozīmīgi dažādām sociālām grupām (cilvēki ar īpašām vajadzībām, ģimenes ar bērniem, jaunieši, seniori, bezdarbnieki, citas sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas).</p> <p>Ar LEADER finansējuma palīdzību 2015.-2020.gada plānošanas periodā uz 2021.gada jūliju ir izveidotas jaunas sociālās iniciatīvas, t.sk., sociālo pakalpojumu centrs, silto smilšu istabas, iegādāts aprīkojums cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un labiekārtota vide piekļuves nodrošināšanai.</p>	<p>Sociālās aprūpes pakalpojumu pieejamība sniedz būtisku atbalstu sociāli mazaizsargātajām iedzīvotāju grupām. Nepieciešams attīstīt gan uzņēmēju un biedrību, gan pašvaldību piedāvātos sociālās aprūpes un atbalsta pakalpojumus, piemēram, mobilās aprūpes brigādes, „atelpas” pakalpojumus, sociālo dienas centru telpu un aprīkojuma izmantošanas iespējas u.tml. Jānodrošina un jāpilnveido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ pakalpojumi mērķa grupām; ▪ sociālās rehabilitācijas pakalpojumi un alternatīvās aprūpes pakalpojumi; ▪ jaunas pakalpojumu formas (aprūpes saimniecības, pansijas, viesģimenes, u.c.) <p>Kā jauna, bet vēlama joma varētu būt sociālas uzņēmējdarbības</p>

		uzņēmumu izveide, tādējādi risinot teritorijā aktuālo nodarbinātības problēmu.
--	--	--

1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības pamatojums

Vēsturiski VRG jeb partnerība ietilpst bijušā Rēzeknes rajona teritorijā. 2009. gada 1. jūlijā administratīvi teritoriālās reformas rezultātā Rēzeknes rajona teritorijā esošie pagasti un Viļānu pilsēta izveidoja 2 novadus - Rēzeknes un Viļānu novadus, savukārt kopš 2021.gada 1.jūlija Rēzeknes novadam administratīvi teritoriālās reformas rezultātā tika pievienots Viļānu novads, veidojot kopīgu struktūru – Rēzeknes novadu, kurā ietilpst piecas pagastu apvienības – Viļānu apvienība, Kaunatas pagastu apvienība, Nautrēnu pagastu apvienība, Maltas pagastu apvienība un Dricānu pagastu apvienība, kurās pavisam kopā ietilpst 28 pagasti un Viļānu pilsēta. (grozījumi no 28.07.2021.)

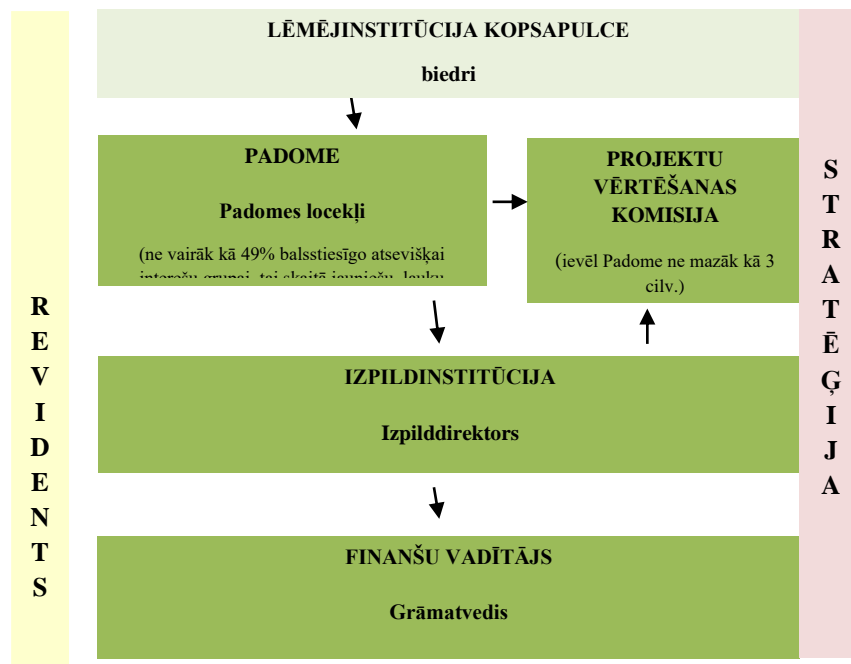
VRG darbības pamatuzdevumi, atbilstoši biedrības "Rēzeknes rajona kopienu partnerība" statūtiem, ir šādi:

- sekmēt un veicināt biedrības darbības teritorijas ilgtspējīgu lauku attīstību;
- sekmēt un veicināt kopienu iniciatīvas, kas vērstas uz sabiedrības izglītošanu un sociālās izslēgtības mazināšanu;
- rosināt iedzīvotāju sadarbību un līdzdalību savas apkaimes dzīves kvalitātes uzlabošanā;
- attīstīt vietējo kopienu kapacitāti;
- sekmēt biedrību un nodibinājumu savstarpējo sadarbību, kā arī sadarbību ar valsts un pašvaldību institūcijām, uzņēmējiem un partneriem ārvalstīs un citi.

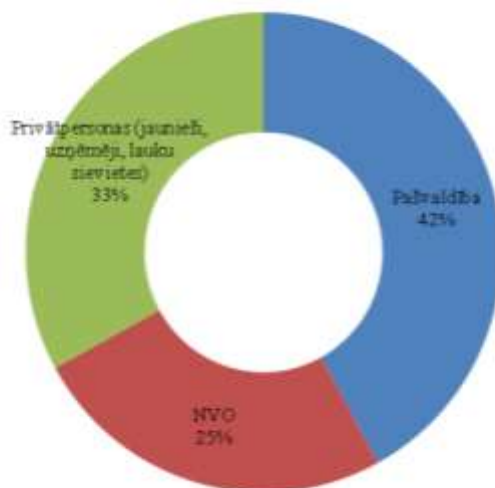
1.1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Partnerības principa nodrošināšana biedrībā „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” t.sk., pārvaldes struktūrā ir noteikta biedrības statūtos un to veido augstākā lēmēj institūcija –

Kopsapulce, pārstāvju lēmēj institūcija – Padome, Izpildinstitūcija – Izpilddirektors.
Kopsapulce tiek sasaukta vienu reizi gadā vai arī pēc nepieciešamības.



2015. gadā Partnerības biedru sastāvā ir 54 biedrības, 35 fiziskas personas, 9 juridiskas personas (SIA, ZS un AS) un 2 pašvaldības (Rēzeknes novada pašvaldība un Viļānu novada pašvaldība).



Partnerības izpildinstitūcija ir izpilddirektors, kas vada un pārstāv Partnerību. Partnerības darbības kontroli veic revidents. Ikgadējos gada pārskatu sastāda un ar grāmatvedību saistītos pienākumus veic grāmatvedis. Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto

projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas nolikumam.

1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Daudzveidīgi dabas resursi, tradīcijas un kultūrvēsturiskais mantojums ▪ Teritorijas ģeogrāfiskā izvietojuma konkurētspējīgās priekšrocības attiecībā pret pārējo Latgales reģionu ▪ Sakārtotas pašvaldību teritorijās esošās ēkas un inženiertehniskie tīkli ▪ Līdzšinējā iegūtā pieredze projektu izstrādē un ieviešanā ▪ Rēzeknes pilsētas ģeogrāfiskais izvietojums un infrastruktūra ▪ Visu līmeņu izglītības iestāžu pieejamība teritorijā, t.sk., mūzikas un mākslas skolu ▪ Mikro, mazie un ģimenes uzņēmumi ▪ Daudznozaru uzņēmumi novada teritorijā ▪ Iedzīvotāju interese un kompetence uzņēmējdarbībā ▪ Konsultāciju pieejamība par uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības iespējām ▪ Kultūras, sporta un citu sabiedrisko aktivitāšu organizēšanai pieejamā materiāltehniskā bāze 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nepietiekama sadarbība starp uzņēmējiem, pašvaldībām un NVO ▪ Zems atalgojums un pirktspēja ▪ Ierobežots uzņēmumu t.sk., mājražotāju, realizācijas ieņēmumu un peļņas gūšanas iespējas savā teritorijā ▪ Pagastiem nozīmīgu lauku ceļu neatbilstoša kvalitāte ▪ Brīvas dzīvojamās platības trūkums ▪ Iedzīvotāju mentalitātei raksturīgais iniciatīvas, uzņēmības trūkums un relatīvi zems pašvērtējums ▪ Attālums un patērētais laiks nokļūšanai līdz galvaspilsētai ▪ Informācijas un zināšanu trūkums par e-pakalpojumu izmantošanas iespējam ▪ Daudzi pašvaldības nekustamie īpašumi nav nostiprināti Zemesgrāmatā ▪ Veselības aprūpes pakalpojumu t.sk., zobārstniecības, ģimenes ārstu prakšu relatīvi zemā pieejamība atsevišķās teritorijās t.sk., iedzīvotājiem ar īpašām vajadzībām ▪ Sabiedriskā transporta pieejamība
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rēzeknes pilsētas kultūras infrastruktūras izmantošana tūrisma nozarē ▪ Tūrisma produktu izstrāde, apvienojoties vairākiem uzņēmējiem (viesu mājas, amatnieki, mājražotāji) ▪ Iespēja attīstīt unikālus tūrisma produktus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nelabvēlīgas izmaiņas likumdošanā, t.sk., nodokļu politikā, kas nesekmē uzņēmējdarbības vides attīstību ▪ Apgrūtināta kredītresursu pieejamība investīciju projektu īstenošanai ▪ Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās ▪ Darbaspēka migrācija uz citiem reģioniem un ārpus Latvijas

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esošās eko vides popularizēšana potenciālajiem iedzīvotājiem ārpus Latvijas ▪ Rēzeknes Augstskolas laboratoriju pieejamība rūpnieciskiem pētījumiem ▪ Veicināt un popularizēt labos prakses piemērus uzņēmējdarbības uzsākšanā jauniešu vidū ▪ Ir iespēja paredzēt konkrētas aktivitātes jauniešu uzņēmējdarbības uzsākšanai ▪ Pieejamais finansējums turpmākajā periodā ▪ Kooperēšanās iespējas ▪ Ekonomiskās aktivitātes veicināšana, t.sk., izmantojot LEADER pieeju ▪ Uzņēmējdarbības attīstīšana e – vidē ▪ Izpratnes veidošana sabiedrībā par e-vides lietošanas priekšrocībām un iespējām ▪ Mobilo vienību veidošana veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevienmērīga valsts teritorijas attīstība ▪ Valsts attīstībai un drošībai neatbilstoša nacionālā informatīvā telpa pierobežas teritorijā
--	---

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

VRG teritorijas attīstības vajadzības tika noteiktas, balstoties uz 2015. gadā veikto pētījumu „Rēzeknes rajona kopienu partnerības Lauku attīstības programmas 2007.–2013.gadam pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ieviešanas izvērtējums un ieteikumi turpmākai darbībai”, īstenoto projektu „Iedzīvotāju forums Rēzeknes un Viļānu novados” un stratēģijas izstrādes darba grupas (norises datums: 30.09.2015.) rezultātiem (skat. pielikumā Nr.3).

Augstāk minētā pētījuma ietvaros notika vairākas tematiskās diskusijas un iedzīvotāju, projektu īstenotāju aptauja, kur tika iegūta informācija par stratēģijas 2007.-2013. gadam ieviešanas gaitu un pienesumu teritorijas attīstībai, kā arī noteikti iedzīvotāju vēlamie darbības virzieni 2014. – 2020.gada plānošanas periodā. Aptaujā piedalījās VRG teritorijas iedzīvotāji (pavisam no 29 teritoriālajām vienībām). Aptaujas anketas tika izsniegtas izdrukātā formā un atpakaļ tika saņemtas 634 analīzei derīgas aptaujas anketas,

izmantota reprezentatīva sabiedrības nejaušās izlases metode. Pēc iedzīvotāju aptaujas datiem, var secināt, ka vairākums VRG teritorijā dzīvojošo iedzīvotāju vēlētos izstrādāt aktīvās atpūtas veicināšanas un sporta projektus. Mazāk tika minēti uzņēmējdarbības projekti tikai 9% vēlētos tuvākajā laikā uzsākt savu uzņēmējdarbību. Pēc aptaujāto iedzīvotāju domām galvenie saimniecisko darbību ietekmējošie faktori, kas būtu jāveicina VRG teritorijā, ir šādi:

- ceļu kvalitāte (klientu piekļuve, preču piegādes iespējas) - 73,8%;
- interneta pieejamība - 53,8%;
- finanšu resursu, t.sk. kredītu, pieejamība - 49,4%.

Uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai VRG teritorijā jāparedz finansiālais atbalsts pamatdarbības nodrošināšanai (pamatlīdzekļu iegādei, mārketinga aktivitātēm un dažādām apmācībām). Jāsekmē uzņēmējdarbības projektu idejas, organizējot pieredzes apmaiņas braucienus un atspoguļojot labās prakses piemērus t.sk., inovatīvo produktu ražošanā.

2015. gada pavasarī notikušā iedzīvotāju foruma laikā visiem ieinteresētajiem Rēzeknes un Viļānu novadu iedzīvotājiem tika nodrošināta iespēja aktīvi līdzdarboties, lai aktualizētu savas dzīves telpas problēmjautājumus un savstarpēju diskusiju rezultātā rastu efektīvus risinājumus nepieciešamajiem uzlabojumiem. Kopumā foruma apkaimes darbnīcas apmeklēja un tajās darbojās 152 aktīvākie Rēzeknes un Viļānu novadu iedzīvotāji. Grupu darbos iedzīvotāji raksturoja vajadzības un iespējamus risinājumus, kas ir aktuāli konkrētajai vietai. Paveiktais darbs vietējās apkaimes darbnīcās tika turpināts noslēguma pasākumā - forumā, kur diskusiju laikā tika apskatīti aktuālākie problēmjautājumi un meklēti risinājumi, darbojoties tematisko jomu grupās: Sociālā joma, veselība, drošība; Izglītība; Kultūra, sports un atpūta; Nevalstiskā sektora loma novada attīstībā; Uzņēmējdarbības sektors, t.sk., tūrisms, amatniecība, mājražošana. Katrā no tematisko jomu grupām iedzīvotāji izstrādāja šādas prioritāro projektu idejas:

Darbības joma	Projektu idejas
Izglītība	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mācīt un popularizēt ģimenes vērtības; ▪ Alternatīvā skola-izglītība; ▪ Nometnes-prakses.
Sociālā joma, veselība, drošība	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senlatviešu pirts festivāls; ▪ Sadzīves lietu apmaiņas punkts; ▪ Dzīvot sakoptā vidē.

Kultūra, sports un atpūta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brīvdabas atpūtas vietas; ▪ Tematiski pasākumi (visām paaudzēm); ▪ Sporta infrastruktūra.
Nevalstiskā sektora loma novada attīstībā	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciatīvas grupu izveidošana kopēju mērķu sasniegšanai; ▪ Vietējā kultūrvēsturiskā mantojuma izziņošana un popularizēšana; ▪ Labiekārtošanas darbi vietējā teritorijā.
Uzņēmējdarbības sektors, t.sk., tūrisms, amatniecība, mājražošana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizēta produkcijas realizācija (zemnieku ražojumu tirdziņi; produkcijas pārstrāde uz vietas); ▪ Sakārtota vide; ▪ Vietu apskates maršrutu izveide

Kā liecina iedzīvotāju foruma rezultāti, iedzīvotāji ir ieinteresēti turpināt aizsāktās vietējās iniciatīvas un meklēt jaunus risinājumus, kas var uzlabot vietējo potenciālu, apmierināt vajadzības un integrēti attīstīt VRG teritoriju šādos trijos aspektos – uzņēmējdarbības vide (DARBS), resursu vide (DABA), sabiedriskā vide (DZĪVE).



Vietējo iedzīvotāju darba grupas sanāksmē „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas izstrāde 2015.-2020.gadam”, kas notika 2015. gada 30. septembrī piedalījās 46 iedzīvotāji no Rēzeknes un Viļānu novadiem. Darba grupās iedzīvotāji strādāja pie VRG teritorijas attīstības vīzijas, mērķu un rīcību izstrādes, pamatojoties uz šādām pētījumā un forumā noteiktām iedzīvoju vajadzībām un projektu idejām:

Uzņēmējdarbības vide (DARBS)	Resursu vide (DABA)	Sabiedriskā vide (DZĪVE)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izglītības un uzņēmējdarbības saiknes veidošana (vasaras darbs skolēniem, praktiska profesiju iepazīšana pie uzņēmējiem, mācību uzņēmumu veidošanā, izglītības iestāžu un uzņēmēju sadarbība u.tml.); ▪ Atbalsts daudznozaru uzņēmējdarbībai laukos, jaunu darba vietu radīšanai; ▪ Inovatīvu, vidi saudzējošu risinājumu un alternatīvās enerģijas veidu izmantošana uzņēmējdarbībā; ▪ Atbalsts jauniešu uzņēmējdarbības idejām, jauniešu karjera laukos, prakses, darba iespējas; ▪ Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības attīstībai; ▪ Pansiju izveide senioriem utml. sociālo pakalpojumu sniegšanas uzņēmumu attīstība; ▪ Zaļo tirdziņu, eko kafejnīcu, degustācijas galdu, e-veikalu, tiešās pirkšanas kustību attīstība; ▪ Mājražotāju kopīga zīmola veidošana; ▪ Mājražotāju tirgus izveide Rēzeknes pilsētas teritorijā; ▪ Kulinārā mantojuma popularizēšana; ▪ Amatniecības prasmju nodošana nākamām paaudzēm, amatniecības centru veidošana; ▪ Lauku tūrisms – dažādu pakalpojumu sniedzēju 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vides aizsardzības un sakopšanas pasākumi; ▪ Vietējas dabas bagātības, kultūras, podniecības tradīcijas, latgaliešu valoda – pamats inovatīvām uzņēmējdarbības idejām, sadarbības iniciatīvām; ▪ Vietas pieejamība - ceļu kvalitāte, veloceliņi, satiksmes drošība, informācijas stendi, norādes, informācijas datu bāzes, izplatīšanas veidi, kvalitatīvs interneta un sakaru tīklu pārklājums; ▪ Pagasta koptēla veidošana – vides sakopšana, labiekārtošana, vietējie muzeji, kultūrvēstures un dabas objekti un piemiņas vietas; ▪ Veselīga, aktīva un vidi saudzējoša dzīvesveida popularizēšanas pasākumi; ▪ Sabiedrisko ēku, būvju, telpu, infrastruktūras, aprīkojuma uzlabošana, transporta modernizēšana, teritorijas labiekārtošana; ▪ Brīvdabas pasākumu norises, atpūtas vietu, pludmaļu izveide; ▪ Neizmatoto pašvaldības brīvo telpu mērķtiecīga apsaimniekošana (piemēram, dzīvojamā fonda veidošana, uzņēmēju, investoru aktīva piesaiste). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inovatīvas un drošas mācību, dzīves un darba vides radīšana; ▪ Alternatīvu mācību metožu pielietošana personības izaugsmē, balstoties uz garīgām vērtībām; ▪ Audzēkņu praktisko iemaņu pastiprināta attīstība, iepazīstinot ar profesiju pasauli, darba tikuma un prasmju veidošana; ▪ Atbalsta speciālistu nodrošinājums izglītībā, bērnu ar īpašām vajadzībām integrācija; ▪ Interesu izglītība, izglītojošās un atpūtas noietnes, radošās darbnīcas; ▪ Domubiedru ekskursijas, mūzizglītības pasākumi; ▪ Atvieglojumi ģimenēm ar bērniem, bērnu pieskatīšanas organizēšana; ▪ Skolas, vecāku, bērnu sadarbības uzlabošana; ▪ Inovatīvi risinājumi, daudzveidīgs tematisko kultūras, sporta, atpūtas pasākumu piedāvājums visām vecumu grupām; ▪ Atbalsts pasākumu rīkošanai un apmeklēšanai; ▪ Daudzveidīgas iespējas darboties interešu grupās, interešu centru izveide, pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām; ▪ Sociālās palīdzības un pakalpojumu punktu izveide; ▪ Specializētā transporta iegāde, mobilo vienību veidošana veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai;

<p>sadarbības iespēja (piemēram, tūrisma mītnes, vietējie gidi, ēdināšanas uzņēmumi, mājražotāji, amatnieki, ekskursijas uzņēmumos utml.);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lauku uzņēmējdarbības konsultāciju pieejamība pagastos, pieredzes apmaiņas pasākumi, dalība izstādēs u.tml.; ▪ Produkcijas noietu veicinoši pasākumi; ▪ Kooperācijas attīstība, tehnikas nomas punkti; ▪ Veselīga vietējā pārtika, mājražotāju produkcija; ▪ Darba vides uzlabošana, profesionāļu sadarbība, kopīgi pasākumi, meistarklases, pieredzes apmaiņa; ▪ Uzņēmēju un darbspēka kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumi (piemēram, apmācība sociālo portālu <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i> izmantošanā pielietojot tos kā bezmaksas reklāmas rīkus), apmācības biznesa uzsācējiem; ▪ Vietējo gidu izglītošana, sadarbības tīkla veidošana. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atbalsts senioriem, invalīdiem, bāreņiem u.c. sociāli mazaizsargātām mērķa grupām; ▪ Sadzīves lietu apmaiņas punktu izveide; ▪ Tradicionālās un netradicionālās medicīnas speciālistu, citu profesionāļu pakalpojumu pieejamība laukos; ▪ Mājokļu dzīves vides uzlabošana, t.sk. arī ārpus pagastu centriem; ▪ Starppagastu un starpnozaru sadarbības iniciatīvas kopīgi risinot kādas aktuālās problēmas, pieredzes apmaiņa (piemēram, mājražotāju tirdziņi kultūras pasākumos)
--	--	--

Aktivitatē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” realizējamo projektu ideju ievirzes, kuru nepieciešamību apstiprina iedzīvotāju noteiktās vajadzības veiktajās aptaujās, diskusijās un forumā:

- mājražošanas, amatniecības produkcijas ražošana, lauku tūrisma u.c. pakalpojumu attīstība;
- vietējās produkcijas tirdzniecības vietu izveide, aprīkošana;

- e-vides pakalpojumu attīstība (e-veikalu, e-tirgus, mājas lapu izveide u.c.);
- inovatīvu tehnoloģiju apgūšana, pamatlīdzekļu iegāde, telpu aprīkošana pakalpojumu sniegšanai;
- sociālo pakalpojumu (aprūpes mobilās brigādes, pansijas, „atelpas” pakalpojums, u.c.) izveide;
- sociālās uzņēmējdarbības uzņēmumu izveide;
- tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, jaunu pakalpojumu izveide;
- noieta tirgus sekmēšana, produkcijas un pakalpojumu popularizēšana, kontaktbiržas;
- darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības;
- darba vides un apstākļu uzlabošana;
- inovatīvu, vidi saudzējošu risinājumu un alternatīvās enerģijas veidu izmantošana uzņēmējdarbībā;
- izstāžu, tirdziņu, degustāciju pasākumu aprīkojuma iegāde;
- mājražotāju/amatnieku inkubatoru, demonstrējumu darbnīcu izveide;
- tiešās pirkšanas kustības attīstība;
- uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūras izveide pašvaldībā;
- kopprojekti vietu apskates maršrutu veidošanai, vietējo gidu iesaiste;
- atkritumu otrreizēja pārstrāde;
- un citas projektu ideju ievirzes.

Aktivitātē „Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas” realizējamo projektu ideju ievirzes, kuru nepieciešamību apstiprina iedzīvotāju noteiktās vajadzības veiktajās aptaujās, diskusijās un forumā:

- tradicionālās kultūras saglabāšanas aktivitātes un interesēm atbilstošas infrastruktūras izveide;
- tradicionālā kultūras mantojums kā tūrisma produkta izveide un piedāvājums;
- lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana un jaunu pakalpojumu radīšana;
- jaunu apskates, dabas un kultūras tūrisma produktu izveide (lauku mājas, sētas, muzeji);
- esošo objektu sakārtošana izmantošanai tūrisma vajadzībām;

- kultūrvēstures un dabas objektu infrastruktūras uzlabošana, kultūrvēsturisko ēku atjaunošana;
- dievnamu, krucifiksu, kulta un piemiņas vietu atjaunošana;
- jaunu atpūtas, izziņas vietu, tūrisma maršrutu izveide;
- vietējo muzeju, muižu, parku un apstādījumu ierīkošana un labiekārtošana;
- jauniešu centru un citu interešu centru izveide un attīstība;
- veloceļu, dabas un izziņu taku izveide;
- tautas, kultūras, saietu namu modernizācija;
- brīvdabas estrāžu izveide vai atjaunošana;
- sporta laukumu, zāles un telpu sporta nodarbībām izveide;
- ceļu norāžu, informācijas stendu, vietējo karšu stendu uzstādīšana;
- sabiedrisko tualešu ierīkošana un labiekārtošana;
- satiksmes drošības uzlabošana;
- lauku labumu tirdziņu sabiedriskā infrastruktūra;
- ciemu atpūtas zonu, skvēru labiekārtošana;
- kapsētu infrastruktūras uzlabošana;
- degradēto teritoriju sakopšana;
- sadarbības veidošanas kontaktbiržas, ideju inkubatori;
- amatu, arodu prasmju nometnes, radošās darbnīcas;
- sporta pasākumu organizēšana;
- hokeja laukuma, slidotavas izveide vai labiekārtošana;
- mājdzīvnieku, klaiņojošo dzīvnieku aprūpe (patversmes izveide);
- iedzīvotāju radošuma, uzņēmējdarbības spēju attīstīšanas un vietas potenciāla atklāsmes pasākumi (piemēram, koučinga metodes aktivitātes);
- kultūras, atpūtas, sporta un citu interešu grupu aktivitāšu piedāvājuma attīstība;
- tautas tērpu un cita veida tērpu iegāde pašdarbības kolektīviem;
- mūzikas instrumentu iegāde;
- apskaņošanas un apgaismošanas aparatūras iegāde;
- novada un dzimtas vērtību apzināšana;
- labdarības iniciatīvas;
- kulinārā mantojuma popularizēšana, degustācijas, recepšu apmaiņa;
- nelegālo atkritumu izgāztuvju mazināšana;
- tautas medicīnas un ārstniecības augu izmantošana;

- vides pielāgošana cilvēkiem ar kustību traucējumiem;
- jaunu sociālo dienas centru izveide;
- atbalsts sociālo dienas centru piedāvājuma attīstībai;
- sadzīves lietu apmaiņas punktu izveide;
- veļas mazgātavas, pirts/duša izveide;
- malkas skaldīšanas tehnika sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju atbalstam;
- tehnisko palīglīdzekļu maiņas/nomas punktu izveide;
- specializēto transporta vienību, tehnisko palīglīdzekļu iegāde;
- un citas projektu ievirzes.

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzības

Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība ir svarīga VRG teritorijas labklājības paaugstināšanai, kas sekmē vietējās uzņēmējdarbības, sabiedriskās un resursu vides attīstību. Sadarbības projekti veicina pieredzes nodošanu un iegūšanu vietējiem iedzīvotājiem aktuālu problēmu risināšanā, kā arī jaunu un inovatīvu sadarbības ideju īstenošanā.



Starpteritoriālo un starpvalstu sadarbības projektu ietvaros plānots veicināt sadarbību un pieredzes apmaiņu: sabiedrībai nozīmīgās aktivitātēs (izglītībā, kultūrā un sadarbības un pieredzes apmaiņā), uzņēmējdarbībā (tirdziņi, izstādes, mērķa grupu kontaktbiržas, inovatīvu risinājumu attīstība), vietējo resursu efektīva izmantošana (dabas ekoloģiskā vide, tūrisms, unikālās vērtības un tradīcijas). Būtiska loma kultūras tūrisma vienota piedāvājumu attīstība, iekļaujot dabas un sakrālā tūrisma un Latgales tradicionālās kultūras produktus (tūrisma maršruti, plenēri, radošās nometnes u.tml.). Kopējās intereses un

vajadzības ar teritorijas kaimiņiem veido pamatu kopīgu projektu realizācijai savstarpējās sadarbības ietvaros. Partnerība ir atvērta veidot jaunas sadarbības saites gan valsts, gan ārvalstu mērogā.

2. Stratēģiskā daļa

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija

Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte, ko veido zinoši, prasmīgi un sadarbībai atvērti cilvēki, sekmīgi attīstot plaukstošus daudznozaru uzņēmumus. Dzīves un darba vide ir ekoloģiski tīra, labiekārtota, ar daudzveidīgām sabiedrisko aktivitāšu un sociālo pakalpojumu iespējām.

Atslēgas vārdi:

- izglītota, aktīva, informēta sabiedrība,
- attīstīta uzņēmējdarbība,
- ekoloģiski tīra vide,
- kvalitatīva infrastruktūra,
- sabiedriskās aktivitātes,
- sociālā labklājība,
- veselīgs dzīvesveids.

Stratēģiskie mērķi

- M1** Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība
- M2** Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi:

- S1** Integrētu tūrisma piedāvājumu veidošana
- S2** Amatnieku un mājražotāju produkcijas noieta sekmēšana
- S3** Lauku kopienu pieredzes apmaiņa
- S4** Inovāciju attīstība nodarbinātības sekmēšanai

2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji (grozījumi no 28.07.2021.)

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes gads	Rādītāja vērtība bāzes gadā	Prognozētā rādītāja vērtība 2018.gadā	Prognozētā rādītāja vērtība 2020.gadā	Prognozētā rādītāja vērtība 2022.gadā	Datu avots
M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība	Ekonomiski aktīvās statistiskās vienības (t.sk. pašnodarbinātās personas)	2013.	2379	2442	2485	2490	CSP dati
	Tūrisma mītņu klientu skaits (iekšzemes un ārvalstu tūristi)	2014.	56246	59846	61646	50000	Pašvaldību TIC dati
	Bezdarbnieku skaits	2014.	4483	4400	4360	3000	NVA dati
M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide	Reģistrēto biedrību, nodibinājumu skaits	2014.	239	242	242	250	LURSOFT dati
	Atbalstītās interešu grupas ¹	2015.	0	10	17	50	Partnerības dati
	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu sabiedrisko infrastruktūru, labiekārtotiem kultūrvēstures vai dabas objektiem ¹	2015.	0	8	10	25	Partnerības dati
	Atbalstītās sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas ¹	2015.	0	2	5	25	Partnerības dati

¹ tiek uzskaitīti Partnerības apkopotie dati ELFLA programmas 2014.-2020.gadiem ieviešanas ietvaros

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

VRG teritorijas attīstības sekmēšanai svarīgi ieviest inovatīvos risinājumus jeb jauninājumus, kas ir gan jauni pakalpojumi un produkti, gan jauni risinājumi, kas paver papildus iespējas iedzīvotāju dzīves līmeņa paaugstināšanai, vairo vietas pievilcību un ekonomisko potenciālu.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiks papildus atbalstīta inovatīvu risinājumu ieviešana teritorijā, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēta un vērtēta pēc šādām inovācijas raksturojošām pazīmēm:

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
<p>Originalitāte</p> <p>Projekta ietvaros radīts jauns, būtiski uzlabots, modernizēts pakalpojums vai produkts.</p> <p>Inovācijas rezultātā tiek radīts būtisks definējams, izmērāms uzlabojums produkta vai pakalpojuma tehniskajā specifikācijā/ komponentēs/ materiālos/ programmatūrā/ lietotājdraudzīgumā/ dizainā vai citās funkcionālajās īpašībās.</p> <p>Inovācija nevar tikt ieviesta bez projekta iegādēm un aktivitātēm.</p>	<p>Jāatbilst vismaz divām pazīmēm, ko viegli pārbaudīt, balstoties uz projekta iesniegumā ietverto informāciju:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● efektīvā resursus (laiku, finanses, izejvielas utt.), ● nodrošina jaunu labumu guvēju loku, kas bez inovācijas nebija pieejams (vai klientu loku, mērķa auditoriju), ● rada ilgtspējīgu risinājumu (tai skaitā attālināto nodarbinātību, sekmē vairākkārtīgu resursu izmantošanu u.tml.), ● palielina ienākumu apmēru, ● vērsta uz pilnīgi jaunu nozari/sfēru/jomu/nišu. 	2
<p>Inovācijas tiks vērtētas VRG teritorijas darbības teritorijas un Rēzeknes pilsētas mērogā.</p>		

3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei

3.1. Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Rīcības plāns ietver rīcības Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” īstenošanai.

Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība					
R 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana	19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	30 000 EUR	Līdz 70 %	<ul style="list-style-type: none"> • 2016.g.- vismaz viena kārtā gadā; • 2017.g. -vismaz viena kārtā gadā; • 2018.g. - vismaz viena kārtā gadā; • 2019.g. – vismaz viena kārtā gadā; • 2020.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2021.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2022.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ radīti vismaz 17 jauni produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 15 jaunas darba vietas.
R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana	19.2.1. „Vietējās ekonomikas	50 000 EUR	Līdz 50 %, ja apgrozījums virs 70 000 eur;	<ul style="list-style-type: none"> • 2016.g.- vismaz viena kārtā gadā; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlaboti vismaz 25 esošie produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 5 jaunas darba vietas;

	stiprināšanas iniciatīvas”		Līdz 70 %, ja apgrozījums līdz 70 000 eur; Koprojektam – līdz 70 % Biedrībām un nodibinājumiem - līdz 50%	<ul style="list-style-type: none"> • 2017.g. -vismaz viena kārtā gadā; • 2018.g. - vismaz viena kārtā gadā; • 2019.g. – vismaz viena kārtā gadā; • 2020.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2021.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2022.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izveidota vai labiekārtota vismaz 1 tirdzniecības vieta.
M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide					
R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	30 000 EUR	Sabiedriskā labuma projektam līdz 90 %	<ul style="list-style-type: none"> • 2016.g.- vismaz viena kārtā gadā; • 2017.g. -vismaz viena kārtā gadā; • 2018.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums; • 2019.g. – ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2021.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2022.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlabota vismaz 20 ciemu vai apkaimju sabiedriskā infrastruktūra, labiekārtoti kultūrvēstures vai dabas objekti
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	19.2.2. „Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas”	9 000 EUR; 5 000 EUR – tērpu iegāde interešu izglītības un amatierkolektīvu vajadzībām (dejas, mūzika, sports, māksla u.tml.);	Sabiedriskā labuma projektam – līdz 90 %	<ul style="list-style-type: none"> • 2017.g.- vismaz viena kārtā gadā; • 2018.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sniegts atbalsts vismaz 85 iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvām

		2 000 EUR – apmācību projektiem		<ul style="list-style-type: none"> • 2019.g. – ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2021.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. • 2022.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. 	
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	19.2.2. „Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas”	20 000 EUR	Sabiedriskā labuma projektam – līdz 90 %	<ul style="list-style-type: none"> • 2017.g.- vismaz viena kārtā gadā; • 2018.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums; • 2019.g. – ja atlikums un/vai papildus finansējums. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ atbalstītas vismaz 20 sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas
R.2.4. Sakrālā mantojuma saglabāšana	19.2.2. „Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas”	30 000 EUR	Sabiedriskā labuma projektam – līdz 90 %	<ul style="list-style-type: none"> • 2021.g. - ja atlikums un/vai papildus finansējums. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ atbalstīta vismaz 2 sakrālo objektu infrastruktūra

Rīcības plānā ietverto rīcību īstenošana notiek atbilstoši Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ieviešanu reglamentējošiem LR normatīvajiem aktiem, kur tiek izdalītas divas aktivitātes:

19.2.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.

19.2.2. Vietas potenciālas attīstības iniciatīvas.

Rīcība Nr. 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu dažādās ražošanas nozarēs un jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā (saskaņā ar kārtas sludinājumu), produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.

Rīcībā atbalstāma ir uzņēmējdarbības uzsākšana fiziskām un juridiskām personām, t.i., (1) atbalsta pretendents nav reģistrēts Valsts ieņēmumu dienestā/ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā (atkarībā no saimnieciskās darbības formas saskaņā ar reglamentējošiem normatīvajiem aktiem) vai arī (2) reģistrācijas datums ir ne agrāk kā tekošā gada (projekta pieteikuma iesniegšanas gada) 1.janvāris. Ja Atbalsta pretendents ir reģistrēts noteiktajā termiņā, tā apgrozījums uz projekta iesniegšanas brīdi nepārsniedz 70 000 EUR. Rīcībā nav atbalstāma fizisku un juridisku personu, kuras reģistrētas agrāk kā tekošā gada 1.janvāris, uzņēmējdarbības uzsākšana vai uzsākšana jaunā nozarē (skat. 1.2. rīcības aprakstu).

Rīcība Nr. 1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 3) tādas vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešana;
- 4) darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt esošo produktu, pakalpojumu attīstību un uzlabošanu, esošās uzņēmējdarbības vides veidošanu un attīstību dažādās ražošanas nozarēs, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan pamatlīdzekļu iegādē un uzstādīšanā (saskaņā ar kārtas sludinājumu), produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecības vietu izveide, aprīkošana VRG teritorijā un pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotāju, t.sk. Rēzeknē (izņemot Rīgu).

Rīcībā atbalstāma ir uzņēmējdarbības attīstīšana fiziskām un juridiskām personām, t.i., atbalsta pretendents ir reģistrēts Valsts ieņēmumu dienestā/ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā (atkarībā no saimnieciskās darbības formas saskaņā ar reglamentējošiem normatīvajiem aktiem) ne vēlāk kā iepriekšējā gada (pret projekta pieteikuma iesniegšanas gadu) 31.decembrī. Rīcībā atbalstāma reģistrētas fiziskas vai juridiskas personas jaunas nozares uzsākšana.

Rīcība Nr. 2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG teritorijas publisko infrastruktūru – kultūrvēstures, dabas objektu sakārtošanu un teritorijas labiekārtošanu, jaunas infrastruktūras izveidi, kas nodrošina pakalpojumu pieejamību, paredzot ieguldījumus būvniecībā un pamatlīdzekļu iegādē.

Rīcība Nr.: 2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt pamatlīdzekļu (inventārs, aprīkojums) iegādi sabiedrisko aktivitāšu un mūžizglītības pakalpojumu attīstībai, interešu klubu izveidei.

R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai;

- 2) sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt ieguldījumus būvniecībā, kā arī pamatlīdzekļu (aprīkojums, inventārs) iegādi infrastruktūras izveidei pakalpojumu pieejamībai un sociālo un veselības pakalpojumu attīstībai.

Rīcība Nr. 2.4. Sakrālā mantojuma saglabāšana

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

- 1) vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG teritorijas sakrālo infrastruktūru – sakrālo objektu būvniecību un labiekārtošanu, paredzot ieguldījumus būvniecībā, kā arī pamatlīdzekļu iegādē ar mērķi pilnveidot un uzturēt sakrālo mantojumu, attīstīt sakrālo tūrismu. Atbalsta pretendents ir reģistrēta reliģiska organizācija, kas pārstāv tradicionālu reliģisku konfesiju un kas sakārto tās īpašumā vai valdījumā esošu sakrālo objektu vai teritoriju. (grozījumi no 28.07.2021.)

3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Partnerības teritorijas attīstības stratēģijas mērķu sasniegšanu nenoliedzami ietekmē ne tikai ELFLA pieejamais finansējums, bet arī citu ES un Latvijas fondu pieejamais finansējums, kā arī ikgadējais Rēzeknes novada pašvaldības budžets. Tomēr ārējā finansējuma piesaistei atsevišķa rīcības plāna izstrāde nav nepieciešama, jo esošā rīcības plāna mērķi, rīcības kā arī starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi ir aktuāli ne tikai ELFLA finansējuma, bet arī citu finansējuma avotu finansējuma piesaistes projektu izstrādei.

Kopš 2014.gada vasaras Rēzeknes novadā darbojas pašvaldības nodibinājums „LEARN – lauku ekonomikas attīstībai Rēzeknes novadā”, kura darbības mērķis ir sekmēt saimniecisko darbību un rūpēties par bezdarba samazināšanu Rēzeknes novada teritorijā. Nodibinājums „LEARN” atbalsta lauku uzņēmējdarbības uzsācējus, mājražotājus, izsludinot mazo grantu konkursus, organizējot lauku labumu tirdziņus, kā arī izglītojošos seminārus uzņēmējdarbības uzsācējiem. Līdz ar to arī nodibinājuma „LEARN” aktivitātes un finansējums sekmē partnerības stratēģijas mērķa M1 „Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība” sasniegšanu.

Savukārt nelieliem, pagastu mēroga vides aizsardzības un sakopšanas projektiem Rēzeknes novadā, kurus iniciē pagastu pārvaldes, izglītības iestādes, atbalsts tiek sniegts no Rēzeknes novada Vides aizsardzības fonda, kura līdzekļi veidojas no dabas resursu nodokļa ikgadējām iemaksām pašvaldības budžetā. Līdz ar to Rēzeknes novada Vides aizsardzības fonda projektu īstenošana sekmē partnerības stratēģijas mērķa M2 „Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide” sasniegšanu.

4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Partnerības veiktajā pētījumā aptaujas jautājumā par sadarbības/komunikācijas veidu, vairāk kā puse no projektu realizētājiem norādīja divus visefektīvākos informācijas avotus: (1) vietējās partnerības organizētie semināri – 69 % un (2) individuālās konsultācijas pie partnerības darbinieka – 57 %, kas apliecina partnerības darbinieku nozīmību un atbildību kvalitatīvas informācijas nodrošināšanā.

Partnerības informācijas tīklu veido vairāki sabiedrību informējoši un savstarpēji saistīti moduļi – masu mediji, e-vide, informatīvie uzskates materiāli, tematiskās diskusijas un tiešā komunikācija.

Informācijas veids	Aktivitātes	Apraksts
Masu mediji (vietējie un reģionālie laikraksti)	Preses relīzes – tiek atspoguļota stratēģijas īstenošanas gaita un rezultāti; Informatīvie paziņojumi – rīcību izsludināšana.	Rēzeknes novada pašvaldības informatīvais izdevums: „Rēzeknes novada ziņas” Latgales reģionālie laikraksti: „Rēzeknes Vēstis”, „Vietējā avīze” u.c.
E-vide (e-pasts, sociālie tīkli un interneta vietne)	Interneta vietnes – visaptveroša informācija par partnerības darbību, aktivitātēm un iespējām, t.sk. LEADER pieeju; Sociālie tīkli – informācijas izplatīšanas un sazināšanas veids ar dažādu mērķa grupu sabiedrību; Aktuālākā informācija tiek izplatīta ar e-pastu starpniecību (kontaktgrupas tiek izveidotas no semināru, diskusiju reģistrāciju lapu kontaktinformācijas sadaļas, kā arī izveidotas/aktivizētas pēc vajadzības).	Interneta vietnes: www.rezeknespartneriba.lv www.rezeknesnovads.lv www.vilani.lv Sociālo tīmekļu vietnes: „Facebook” un „draugiem.lv”
Informatīvie uzskates materiāli (brošūras, pētījumi un TV sižeti)	Informatīvie izdevumi – stratēģijas mērķu rezultātu apkopojums un informācija par LEADER projektu realizāciju (pieejamie pakalpojumi, apskates objekti u.tml.); TV sižeti – sabiedrības informēšanas par LEADER iespējām un rezultātiem, kā arī projektu īstenošanu labās prakses piemēri, tostarp, jauniešu vidū; Pētījumi – tiek veidota informācijas bāze sekmīgai partnerības darbībai,	Brošūras – stratēģijas norises un rezultātu publicēšana; Pētījumi – stratēģijas ieviešanas izvērtējums un ieteikumi darbības uzlabošanai; TV sižetu cikls – LEADER projektu iegumu atspoguļošana lielākam sabiedrības lokam t.sk. valsts mērogā.

	t.sk. jaunu sadarbības tīklu veidošanā (interviju un aptauju rezultātu izvērtējums).	
Diskusijas, semināri un pieredzes apmaiņas braucieni	<p>Tematiskās diskusijas – nozīmīgas sadarbības tīklu stiprināšanas aktivitātes, kurās ar dažādu sabiedrības pārstāvju līdzdalību tiek izstrādāti priekšlikumi vietējās teritorijās attīstībai;</p> <p>Informatīvie semināri – vispārīgā informācija par partnerības darbību un iespējām projektu jomā;</p> <p>Pieredzes apmaiņas pasākumi – īstenoto projektu apskate un pieredzes apmaiņa, potenciālo projektu iesniedzēju kapacitātes paaugstināšana.</p>	<p>Tematiskās diskusijas – dažādu nozaru pārstāvju viedokļu „priekšlikumu apkopošana un īstenošana;</p> <p>Informatīvie semināri – izpratnes veidošanas par partnerības darbību un LEADER iespējām vietējo iedzīvotāju vajadzību īstenošanā;</p> <p>Pieredzes braucieni – īstenoto LEADER projektu apskate un pieredzes pārnese potenciālajiem projektu iesniedzējiem.</p>
Tiešā komunikācija (konsultācijas klātienē un telefoniski)	<p>Tikšanās ar iedzīvotājiem notiek noteiktajās pieņemšanas dienās un pēc iedzīvotāju iniciatīvas/nepieciešamības;</p> <p>Partnerības aktivitāšu iesaistē iedzīvotāji tiek uzrunāti personīgi izmantojot telefoniskos sakarus (t.sk. konsultāciju sniegšana).</p>	<p>Līdzdalība dažādos teritorijas pasākumos („Karjeras dienas”, „Zaļais tirdziņš”, „Ziemassvētku tirdziņš”, „Rēzeknes novada dienas” u.tml.), tādējādi popularizējot un informējot sabiedrību par partnerības darbību un iespējām.</p>

Partnerības informācijas tīklu aktivitātēs svarīgi ir ievērot vienmērīgu teritorijas informatīvo apzināšanu un iedzīvotāju iesaisti. Jaunajā plānošanas perioda plānā turpināt iepriekš uzskaitītos informācijas tīklu veidošanas modeļus, kā arī ieviest jauninājumus:

- popularizēt partnerības darbību organizējot „Atvērto durvju dienu” īpaši aktivitātē iesaistot jauniešus, tāpēc jāstiprina sadarbība ar VRG teritorijā esošajām skolām un jauniešu centriem;
- piedalīties pašvaldības publiskajos pasākumos ar partnerības izveidotu informatīvo stendu/telti.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Darbības programmā „Izaugsme un nodarbinātība”, kas nosaka ES fondu investīciju principus, sasniedzamos rezultātus un atbalsta jomas 2014.-2020.gadu plānošanas periodā, ir definēti šādi specifiskie atbalsta mērķi (SAM), kuri nodrošina papildinātību ar partnerības stratēģijas mērķiem:

- 1) **3.1.1.SAM:** sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (viedās specializācijas stratēģijas) prioritārajās nozarēs. SAM ietvaros tiks veicināta jaunu komersantu veidošana, esošu komersantu izaugsme un apstrādes rūpniecības īpatsvara pieaugums, kam būs tieša ietekme uz jaunu darba vietu radīšanu, produktivitātes kāpumu un inovāciju pakalpojumu pieprasījuma pieaugumu.
Piedāvājums no ELFLA: tiešas investīcijas jaunu uzņēmumu veidošanā.
Piemēram: Aprīkojums jaunajam uzņēmējam, telpu ierīkošana, pamatlīdzekļu iegāde produkcijas ražošanai vai pakalpojumu sniegšanai.
- 2) **3.3.1.SAM:** palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām. SAM ietvaros tiks uzlabota uzņēmējdarbību veicinoša publiskā infrastruktūra un jaunradītas darba vietas, uzņēmējiem nodrošinot labvēlīgus apstākļus uzņēmējdarbības attīstībai attiecīgajās teritorijās.
Piedāvājums no ELFLA: atbalsts uzņēmējdarbības publiskās infrastruktūras attīstībai un pieejamībai.
Piemēram: pievedceļš, auto stāvlaukums, ūdensvada un kanalizācijas centralizētās sistēmas pieslēgums u.tml.
- 3) **5.5.1.SAM:** saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus. Paredzēta nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošana, pārbūve un restaurācija, jaunas infrastruktūras būvniecība.
Piedāvājums no ELFLA: kultūrvēstures un dabas mantojuma objektu un infrastruktūras attīstība.
Piemēram: Vietējo dievnamu, muižu un parku sakopšana un atjaunošana.

- 4) **5.6.2.SAM:** teritoriju revitalizācija, reģenerējot degradētās teritorijas atbilstoši pašvaldību integrētajām attīstības programmām. SAM īstenošanas rezultātā tiks nodrošināta videi draudzīga un vides ilgtspēju veicinoša teritoriāla izaugsme un jaunu darbavietu radīšana, revitalizējot 556 ha jeb 9,54 % degradēto teritoriju. Piedāvājums no ELFLA – degradēto teritoriju sakopšana, uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūras izveide ciemos. Piemēram: Graustu sakopšana un tirgus laukuma ierīkošana.
- 5) **8.3.5.SAM:** uzlabot pieeju karjeras atbalstam izglītojamajiem vispārējās un profesionālās izglītības iestādēs. Karjeras atbalsts palīdz izglītojamajiem saprast savas intereses un spējas un izdarīt izvēli saistībā ar mācībām un turpmāko profesionālo karjeru. Piedāvājums no ELFLA - izglītības un uzņēmējdarbības sadarbības saiknes veidošanas aktivitātes, karjeras atbalsta pasākumi. Piemēram: Amatu, arodu prasmju nometnes, radošās darbnīcas, mācību ekskursijas lauku saimniecībās un uzņēmumos.
- 6) **8.4.1.SAM:** pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci. Lai novērstu darbaspēka kvalifikācijas neatbilstību darba tirgus pieprasījumam, veicinātu strādājošo konkurētspēju, nepieciešams attīstīt kompetences formālā izglītībā, kā arī ārpus formālās izglītības visa mūža garumā. Piedāvājums no ELFLA - atbalsts telpu pielāgošanai un aprīkojuma un pamatlīdzekļu iegādei mūžizglītības programmu realizēšanas nodrošināšanai, darbinieku apmācībām. Piemēram: Mūžizglītības apmācību organizēšana vietējai rīcības grupai, uzņēmuma darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības.
- 7) **9.1.1. SAM:** veicināt nelabvēlīgākā situācijā esošo bezdarbnieku, tostarp ilgstošo bezdarbnieku iekļaušanos sabiedrībā un iekārtošanos pastāvīgā darbā. Piedāvājums no ELFLA - jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Piemēram: Jauniešu un sociālās atstumtības riska grupu iekļaušana darba tirgū, radot jaunas darba vietas.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

Projektu vērtēšana notiek saskaņā ar normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, vispārējiem, kvalitātes, specifiskiem kritērijiem, kas tiek vērtēti noteiktā punktu skalā. Katram kritērijam ir noteikta vērtēšanas skala: 0 – 1 – 2 punkti (0 – neatbilst, 1 – daļēji atbilst, 2 – atbilst), 0 – 1 punkts (0 - neatbilst, 1 - atbilst), 0 – 2 punkti (0 - neatbilst, 2 - atbilst) vai 0/1 punkts, kur 0 - neatbilst, 1 - atbilst, un kritērijā iegūtie punkti tiek summēti. Atsevišķos kritērijos punktu skaits ir atrunāts atkarībā no izpildes nosacījuma. Papildu punkti tiek atrunāti kritērijā; izpildoties nosacījumam, tiek piešķirts noteiktais papildu punktu skaits.

Vērtējuma skaidrojums:

Tabula Nr.1.

Punkti	Definējums	Vērtējums
0	Neatbilst	Pilnībā neatbilst kritērijā noteiktajām prasībām.
1	Daļēji atbilst	Norādītā informācija daļēji aprakstīta, nav skaidri definēti paredzamie rādītāji, daļēji atbilst kritērijos noteiktajām prasībām.
2	Atbilst	Norādītā informācija un apraksts pilnībā atbilst kritērijos noteiktajām prasībām.

Tabula Nr.2.

Punkti	Definējums	Vērtējums
0	Neatbilst	Pilnībā neatbilst kritērijā noteiktajām prasībām.
1 vai 2	Atbilst	Norādītā informācija un apraksts pilnībā atbilst kritērijos noteiktajām prasībām.

Projektu vērtēšanas kritērijiem ir izstrādāta metodika, kas izskaidro projektu vērtēšanas kārtību un kritēriju izpildes nosacījumus (Pielikums Nr.5).

Projektu vērtēšanu nodrošina VRG projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības padomes apstiprināta nolikuma pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 locekļiem.

19.2.1. Aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībās, 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, 1.2. „Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Detalizēti kritēriju izpildes nosacījumi metodikā (Pielikums Nr.5)

1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai			punkti
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	2
		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.</i>	0
2. Vispārējie kritēriji			
2.1.	Atbalstīto projektu skaits plānošanas/pārejas periodā	Projekta iesniedzējs nav saņēmis finansējumu LEADER programmas ietvaros tekošajā plānošanas periodā	2
		Projekta iesniedzējs ir saņēmis finansējumu viena projekta īstenošanai tekošajā plānošanas periodā	1
		Projekta iesniedzējs ir saņēmis finansējumu vairāku projektu īstenošanai tekošajā plānošanas periodā	0
2.2.	Atbalsta pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā.	Pretendents reģistrēts/ deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas	1
		Pretendents nav reģistrēts/ deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas	0
2.3.	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām	2.3.1. Atsauce uz SVVA Stratēģiju	0/1
		2.3.2. Sasaistes apraksts	0/1

	2.3. kritērijā iegūstamo punktu skaits KOPĀ	0/2
--	--	------------

2.4.	Inovāciju kritērijs Oriģinalitāte <i>(VRG teritorijas un Rēzeknes pilsētas griezumā)</i>	Projekta ietvaros radīts jauns, būtiski uzlabots, modernizēts pakalpojums vai produkts. Inovācijas rezultātā tiek radīts būtisks definējams, izmērāms uzlabojums produkta vai pakalpojuma tehniskajā specifikācijā/ komponentēs/ materiālos/ programmatūrā/ lietotājdraudzīgumā/ dizainā vai citās funkcionālajās īpašībās. Inovācija nevar tikt ieviesta bez projekta iegādēm un aktivitātēm	2
		Inovācija nav definēta saskaņā ar inovāciju kritērija prasībām, nav saprotama, izmērāma, pārskatāma	0

3. Kvalitātes kritēriji

3.1.	Projekta mērķis un ilgtspēja	3.1.1. Projekta mērķis skaidri definēts un saprotams	0/1
		3.1.2. Projekta mērķis sasniedzams ar plānoto darbību/ iegāžu/ resursu palīdzību	0/1
		3.1.3. Pretendentam ir pieredze un/vai zināšanas attiecīgajā nozarē/ jomā, kurā tiks īstenots projekts	0/1
		3.1.4. Projekta budžets	0/1
		3.1.5. Investīciju samērīgums	0/1
		3.1.6. Pretendenta ieguldījums projekta idejas īstenošanā	0/1
		Iegūstamais punktu skaits 3.1. kritērijā KOPĀ:	
3.2.		3.2.1. Pamatota mērķa grupa	0/1

	Tirgus izpēte (vismaz VRG teritorijas un Rēzeknes pilsētas mērogā)	3.2.2. Aprakstīta konkurence	0/1
		3.2.3. Pamatotas attīstības iespējas	0/1
		Iegūstamais punktu skaits 3.2. kritērijā KOPĀ:	
3.3.	Pārdošanas stratēģija	3.3.1. Projektā skaidri definēta cenu politika un apgrozījums	0/1
		3.3.2. Projektā skaidri definēts produkta/pakalpojuma realizācijas veids	0/1
		3.3.3. Projektā aprakstīta mārketinga stratēģija	0/2
		Iegūstamais punktu skaits 3.3. kritērijā KOPĀ:	
3.4.	Projekta risku analīze	3.4.1. Nosaukti iespējamie riski	0/1
		3.4.2. Izvērtēti nosauktie riski	0/1
		3.4.3. Raksturoti risku novēršanas pasākumi	0/1
		Iegūstamais punktu skaits 3.4. kritērijā KOPĀ:	
3.5.	Projekta iesnieguma pavaddokumenti	Pretendents ir pievienojis un atbilstoši noformējis visus obligāti iesniedzamos dokumentus (MK noteikumu Nr. 590 43.p.)	1
		Pretendents nav iesniedzis kādu no obligāti iesniedzamajiem dokumentiem	0
		<i>Papildu 1 punkts būvniecības projektiem:</i> <i>Pretendents ir pievienojis būvniecības dokumentus, kas iesniedzami kopā ar projekta iesniegumu 6 mēnešu laikā (MK noteikumu Nr.590 43.5.apakšpunkts) vai 9 mēnešu laikā (MK noteikumu Nr. 590 43.5.3. apakšpunkts) no projekta apstiprināšanas dienas.</i>	
3.6.	Projekta iesnieguma kvalitāte	Projekta apraksts sniedz visu nepieciešamo informāciju projekta atbilstības SVVA Stratēģijai	1

		izvērtēšanai, informācija sniegta saprotami.	
		Projekta apraksts ir nekvalitatīvs, nepilnīgs vai grūti uztverams	0
4. Specifiskie kritēriji			
4.1.	Projekta darbības virziens <i>!Ja projektu plānots īstenot vairākās nozarēs, punktus nesummē, piešķirot lielāko punktu skaitu.</i>	Ražošana/ lauksaimniecības produktu pārstrāde	2
		Pakalpojumu sniegšana	1
		<i>Papildu 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē</i>	
4.2.	Jaunradītās darba vietas	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz 1 darba vieta atbilstoši MK noteikumu Nr. 590 6.2.apakšpunktam !!! (neattiecas, ja fiziska persona plāno reģistrēties kā pašnodarbināta persona)	2
		Netiek radītas jaunas darba vietas	0
4.3.	Projekta rezultātu noslodze	Projekta rezultātam nav izteikts sezonāls raksturs	2
		Projekta rezultātam izteikts sezonāls raksturs	0
4.4.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu vai projektu īsteno atbilstīga kooperatīvā sabiedrība	2
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	0
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus 1 punkta 3.5. kritērijā un 2 punktiem 4.1.kritērijā)			35

Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai	17
---	----

19.2.2. Aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” rīcībās, 2.1. „Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, 2.2. „Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, 2.3. „Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”, 2.4. “Sakrālā mantojuma saglabāšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Detalizēti kritēriju izpildes nosacījumi metodikā (Pielikums Nr.5)

1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai			punkti
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	2
		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu</i>	0
2. Vispārējie kritēriji			
2.1.	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām	2.1.1. Atsauce uz SVVA Stratēģiju	0/1
		2.1.2. Sasaistes apraksts	0/1
		2.1. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:	
2.2.	Inovāciju kritērijs Oriģinalitāte <i>(VRG teritorijas un Rēzeknes pilsētas griezumā)</i>	Projekta ietvaros radīts jauns, būtiski uzlabots, modernizēts pakalpojums vai produkts. Inovācijas rezultātā tiek radīts būtisks definējams, izmērāms uzlabojums produkta vai pakalpojuma tehniskajā specifikācijā/ komponentēs/ materiālos/ programmatūrā/ lietotājdraudzīgumā/ dizainā vai citās funkcionālajās īpašībās. Inovācija nevar tikt ieviesta bez projekta iegādēm un aktivitātēm	2
		Inovācija nav definēta saskaņā ar inovāciju kritērija prasībām, nav saprotama, izmērāma, pārskatāma	0

3. Kvalitātes kritēriji			
3.1.	Projekta mērķis un resursi	3.1.1 Projekta mērķis skaidri definēts un saprotams.	0/1
		3.1.2. Projekta mērķis sasniedzams ar plānoto darbību/ iegāžu/ resursu palīdzību.	0/1
		3.1.3. Pretendentam ir pieredze un/vai zināšanas attiecīgajā nozarē/ jomā, kurā tiks īstenots projekts.	0/1
		3.1.4. Projekta rezultāta uzturēšana	0/1
	3.1. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:		
3.2.	Teritorijas analīze un projekta ilgtspēja	3.2.1. Sniegta pilnvērtīga teritorijas analīze	0/1
		3.2.3. Projektā pamatota projekta vajadzība teritorijā	0/1
		3.2.4. Projekta īstenošanas investīcijas ir samērīgas pret projekta rezultātu	0/1
		3.2.5. LEADER multiplikatīvais efekts	0/2
	3.1. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:		
3.3.	Tiešo labuma guvēju skaits <i>Piemēram, tērpu iegādes tiešā labuma guvēji ir kolektīva dalībnieki, infrastruktūras gadījumā – apmeklētāji.</i>	Tiešā labuma guvēju skaits ir virs 50	2
		Tiešā labuma guvēju skaits ir 10 - 50	1
		Tiešā labuma guvēju skaits ir mazāk nekā 10	0
3.4.	Projekta rezultāta publicitātes nodrošināšana <i>Publicitāte projekta ieviešanas gaitā šajā kritērijā netiek vērtēta.</i>	Publicitātes aktivitātes ir daudzveidīgas. <i>Pie dažādiem publicitātes veidiem pieskaitāmi:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● preses relīze (raksts) jebkura veida medijā, ● prezentācija, ● pasākums, ● izstāde, ● atvērto durvju diena, 	2

		<ul style="list-style-type: none"> • skrejlapas, flajeri, • mājas lapas izveide, • video, • audio, • fotoizstāde, foto, • grāmata u.c., • TV sižets u.c. 	
		Publicitātes aktivitātes ir izpildāmas, nav daudzveidīgas	1
		Publicitātes apraksts ir nepilnīgs	0
		<i>Papildu 1 punkts:</i> <i>Projekta publicitāte ir vērsta uz projekta rezultāta popularizēšanu ārpus VRG</i>	
3.5.	Projekta iesnieguma kvalitāte	3.5.1. Obligāti pievienojamie dokumenti	0/1
		3.5.2. Projekta apraksta kvalitāte	0/1
		3.5. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:	0/2

4. Specifiskie kritēriji

4.1.	Pretendenta dalība citās organizācijās/ objekta nozīmīgums	Pretendents ir dalībnieks/biedrs citā organizācijā, kuras darbība vērsta uz projekta īstenošanas jomu/ objektam ir piešķirts īpašs statuss	1
		Pretendents nav dalībnieks/biedrs citā organizācijā, kuras darbība vērsta uz projekta īstenošanas jomu/ objektam nav piešķirts īpašs statuss	0
		<i>Papildu 1 punktu rīcībā 2.2. piešķir kolektīviem, kas ir Vislatvijas dziesmu un deju svētku dalībnieki.</i> <i>Papildu 1 punktu rīcībā 2.4. piešķir projektiem, kas sekmē sakrālā tūrisma attīstību (tūrisma piedāvājums pieejams TIC/ tūrisma portālos, tiek piedāvātas ekskursijas, gida pakalpojumi u.c.).</i>	

4.2.	Projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu	Projekta rezultātā tiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	2
		Projekta rezultātā netiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	0
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildu 1 punkta 3.4. un 4.1. kritērijā):			24
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģija			12

Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:

- Partnerība izstrādā interešu konflikta neesības deklarācijas veidlapu;
- vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju. Ja kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā un projektu iesniegšanas kārtā;
- Partnerības lēmējinstītūcijas pārstāvji (Padomes locekļi) aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju projektu kārtā. Ja kāds padomes loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

**Biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” Padomes/ projektu vērtēšanas komisijas
locekļu**

interesešu konflikta novēršanas deklarācija

Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai.

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Aktivitāte, kārta, rīcība	

Interesešu konflikts nepastāv, paraksta apliecinājumu A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Es piekrītu neizpaust vērtēšanas procesa gaitā vai rezultātā sev uzticēto, paša/-as atklāto vai sagatavoto informāciju vai dokumentu saturu un apņemos šo informāciju izmantot tikai vērtēšanas nolūkā un neizpaust to trešajām personām. Es apņemos nepaturēt nevienu rakstītās vai cita veida informācijas kopiju.

(Vieta, datums)

_____ *(vārds, uzvārds)*

(paraksts)

Gadījumā, ja pastāv interesešu konflikts, par to informē, parakstot apliecinājumu B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interesešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(norāda rīcības Nr., informācija par apstākļiem, kas veido interesešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Ar šo es apliecinu, ka nepiedalīšos apakšpasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai __.kārtas __.rīcībā iesniegto projektu vērtēšanas un/vai lēmumu pieņemšanas procesā.

Es piekrītu neizpaust vērtēšanas procesa gaitā vai rezultātā sev uzticēto, paša/-as atklāto vai sagatavoto informāciju vai dokumentu saturu un apņemos šo informāciju izmantot tikai vērtēšanas nolūkā un neizpaust to trešajām personām. Es apņemos nepaturēt nevienu rakstītās vai cita veida informācijas kopiju.

(Vieta, datums)

_____ *(vārds, uzvārds)*

(paraksts)

4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

Partnerības stratēģijas īstenošanas rīcību rezultatīvo rādītāju un mērķu sasniegšanas novērtējuma rādītāju apkopošanu un uzkrāšanu ik gadu veiks partnerības administratīvā vadītāja. Kā datu avoti tiks izmantoti vispārpieejamie statistisko datu avoti (oficiālās statistikas portāla, PMLP, NVA, LURSOFT dati), pašvaldību TIC datu apkopojumi, kā arī projektu ieviešanu īstenoto pasākumu, sasniegto rezultātu uzkrātā datu bāze, kas tiks veidota, balstoties uz partnerībā pieejamo projektu iesniegumu veidlapu un to īstenošanas pārskatu datiem.

Stratēģijas rīcību rezultatīvo rādītāju un mērķu sasniegšanas novērtējuma rādītāju izpildes analīze, kā arī pats stratēģijas īstenošanas procesa novērtējums tiks atspoguļots stratēģijas ieviešanas uzraudzības ziņojumos, kuri tiks izstrādāti par 2018.gada rādītājiem un par 2020.gada rādītājiem stratēģijas ieviešanas noslēgumā. Uzraudzības ziņojumos tiks raksturots arī stratēģijas īstenošanas sasniegto rezultātu ieguldījums ELFLA nacionālā līmeņa rādītāju sasniegšanā. Tā kā stratēģijas mērķi atbilst vietējo pašvaldību attīstības programmu mērķiem, tad stratēģijas īstenošanas rezultāti sniegs ieguldījumu arī pašvaldību attīstības programmu īstenošanā.

Informācija par stratēģijas īstenošanas gaitu pa ieviestajām rīcību konkursu kārtām un izstrādātie stratēģijas ieviešanas uzraudzības ziņojumi tiks publicēti partnerības mājas lapā: www.rezeknespartneriba.lv.

4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

VRG lēmējinstītūcija (Padome) ir atbildīga par stratēģijas izstrādi un ieviešanu, t.sk., lēmumu pieņemšanu par projektu iesniegumu apstiprināšanu vai par atteikumu piešķirt finansējumu projektu īstenošanai. Padomes lēmumu var apstrīdēt viena mēneša laikā no tā paziņošanas brīža, iesniedzot attiecīgu iesniegumu vietējās rīcības grupas lēmējinstītūcijas vadītājam.

Partnerības padome ir Kopsapulces ievēlēta pārstāvju lēmējinstītūcija, kura sastāv no padomes priekšsēdētāja un ne vairāk kā 12 padomes locekļiem. Padomē ir iekļauti pārstāvji, kas pārstāv dažādu sabiedrības grupu intereses – lauksaimnieku (fizisku personu, kas darbojas jebkurā lauksaimniecības jomā, juridisku personu, kas veic saimniecisko darbību lauksaimniecības jomā vai nevalstisko organizāciju, kas pārstāv lauksaimnieku intereses), lauku sieviešu (sieviešu, kuru dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā vai nevalstisko organizāciju, kas pārstāv lauku sieviešu intereses) un jauniešu (fizisku personu vecumā līdz 25 gadiem vai nevalstisko organizāciju, kas pārstāv jauniešu intereses).

Stratēģijas īstenošanai VRG:

- veido vietējo dalībnieku spējas izstrādāt un īstenot darbības, tostarp sekmējot viņu projektu vadības spējas;
- izsludina un organizē projektu pieteikumu pieņemšanu;
- nodrošina projektu atbilstības stratēģijai izvērtēšanu – vērtē atbilstoši izstrādātajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, kuros izvairās no interešu konflikta un kuri nodrošina, ka vismaz 50 % balsu atlases lēmumos nodrošina partneri, kas nav publiskā sektora partneri;
- veic projektu īstenošanas saturisko un virzības uzraudzību.

5. Finansējuma sadales plāns

Finansējuma sadales plāns

Nr.p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)*
M1	Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība	52,95	1 849 665,17
	Papildus atbalsts M1		
M2	Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide	47,05	1 643 851,15
Kopā:		100	3 493 516,32
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai:		52,95	1 849 665,17

*Saskaņā ar SVVA stratēģiju atlases komitejas lēmumu:

Nr.9.1-7/5/2016;

Nr.9.1-7e/10/2018;

Nr.9.1-7e/29/2019;

Nr. 9.1-4e/1750/2021

Pielikumi

Vietējās rīcības grupas teritoriju veidojošo dievnami

Nr.	Nosaukums	Adrese
Romas Katoļu baznīcas		
1.	Bērzgales Sv. Annas	Rītupes ielā 9, Bērzgale, LV 4612
2.	Bikavas (Gaigalavas) Vissvētās Jēzus sirds	Miera ielā 2, Gaigalava, LV 4618
3.	Ciskādu (Sv. Jaunavas Marijas)	Ciskādi, Sakstagala pag., LV 4638
4.	Dricānu (Sv. Sīmaņa un Sv. Jūdas)	Dricāni, Dricānu pag., LV 4615
5.	Dukstigala (Sv. Jaunavas Marijas)	Dukstigals, Čornajas pag., LV 4617
6.	Feimaņu (Jāņa Kristītāja)	Feimaņi, Feimaņu pag., LV 4630
7.	Kaunatas (Vissvētās Jaunavas Marijas)	Kaunata, Kaunatas pag., LV 4622
8.	Maltas (Rožentovas) Sv. Krusta pagodināšanas	Rožentovas iela 4, Maltas pag., LV 4630
9.	Nagļu (Sv. Jāņa kristītāja)	Nagļi, Nagļu pag., LV 4630
10.	Nautrēnu (Rogovkas) Jaunavas Marijas Bezvainīgās ieņemšanas	Rogovka, Nautrēnu pag., LV 4652
11.	Ozolmuižas (Sv. Pētera n Sv. Pāvila)	Ozolmuiža, Ozolmuižas pag., LV 4633
12.	Pilcenes (Piļcines) Sv. Antona	Pilcene, Dricānu pag., LV 4615
13.	Prezmas (Svēto apustuļu Sīmaņa un Jūdas)	Prezma, Silmalas pag, LV 4630
14.	Pušas Vissvētās trīsvienības	Puša, Pušas pag, LV 4635
15.	Rikavas (Baltiņu) Dievišķās providences	Rikava, Rikavas pag, LV 4648
16.	Sarkaņu (Jaunavas Marijas Bezvainīgās ieņemšanas)	Sarkaņi, Lendžu pag, LV 4625
17.	Zosnas (Sv.Ercenģeļa Miķeļa)	Veczosna, Lūznavas pag., LV 4651
18.	Viļānu Sv. Ercenģeļa Miķeļa Romas katoļu baznīca	Kultūras laukums 6a, Viļāni, Viļānu novads
19.	Ostrones (Ustroņu) Sv. Aloīza Romas katoļu baznīca	Sokolku pagasts, Viļānu novads
20.	Viļānu Sv. Alberta klosteris	Kultūras laukums 6a, Viļāni, Viļānu novads
Vecticībnieku draudzes dievnami		
1.	Borisovas vecticībnieku draudzes dievnams	Borisovka, Silmalas pag., LV 4630
2.	Gurilišķu vecticībnieku draudzes dievnams	Gurilišķi, Sakstagala pag., LV 4638
3.	Ismeru vecticībnieku draudzes dievnams	Ismeri, Lūznavas pag., LV 4627
4.	Kampišķu vecticībnieku draudzes dievnams	Kampišķi, Ozolaines pag., LV 4633
5.	Lipušķu vecticībnieku lūgšanu nams	Lipušķi, Mākoņkalna pag., LV 4626
6.	Maltas (Borovajas, Borovskas) vecticībnieku draudzes dievnams	Malta, Maltas pag., LV 4630
7.	Puderozas vecticībnieku draudzes dievnams	Puderoza, Audriņu pag., LV 4611

8.	Rečinas vecticībnieku draudzes dievnams	Rečina, Čornajas pag., LV 4617
9.	Tiskādu vecticībnieku draudzes dievnams	Tiskādi, Simalas pag., LV 4630
10.	Uļjanovas vecticībnieku draudzes dievnams	Uļjanova, Sakstagala pag., LV 4638
11.	Viļānu Svētā Georgija Uzvarētāja venticībnieku draudze	Rīgas iela 43, Viļāni
12.	Viļānu vecticībnieku draudzes dievnams	Jersikas iela 40, Viļāni, Viļānu novads
13.	Notras vecticībnieku draudzes dievnams	Notra, Viļānu pagasts, Viļānu novads
14.	Kristceļu vecticībnieku draudzes dievnams	Viļānu pagasts, Viļānu novads
Pareizticīgo baznīcas		
1.	Kuļņevas (Ilzeskalna) pareizticīgo baznīca	Ilzeskalns, Ilzeskalna pag., LV 4619
2.	Maltas (Rožentovas) Visusvēto pareizticīgo baznīca	Rožentova, Maltas pag., LV 4630
Pārējās (t.sk. tabulā neuzskaitītās)		
1.	Strūžānu Visssvētās trīsvienības draudzes luterāņu baznīca	Vecstrūžāni, Gaigalavas pag., LV 4649

**Vietējās rīcības grupas teritoriju veidojošo valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu
skaitliskais sadalījums pēc vērtības un tipoloģijas grupām**

Administratīvā teritorija, pagasts	Arheoloģijas pieminekļi		Arhitektūras pieminekļi		Vēsturisko notikumu v.		Mākslas pieminekļi		Kopā	
	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.	Valsts noz.	Viet. noz.
Audriņu	1			1	1		2		4	1
Bērzgales	1	2	1	1					2	3
Čornajas	4	1		2					4	3
Dricānu	2	3	2				4	4	8	3
Feimaņu	6	2	1	2			16	2	23	6
Gaigalavas	5	2		6					5	8
Greiškānu	1	1							1	1
Ilzeskalna	4	1	1				3		8	1
Kantinieku	2	1	1						3	1
Kaunatas	5	4		1					5	5
Lendžu		1	2				1		3	1
Lūznavas	1		6	7			3		10	7
Maltas			1	4			1		2	4
Mākoņkalna	14	3	1	1			1		16	4
Nagļu	4	1		2			1	1	5	3
Nautrēnu	5	1					2		7	1
Ozolaines		1		1						2
Ozolmuižas	1	1	2	1					3	2
Pušas	6	3	2	3			6		14	6

Sakstagala	1		1	2	1		3		6	2
Silmalas	1		1	3			9		11	3
Stoļerovas	2	1	2					6	4	7
Strūžānu										
Vērēmu	3	4	5	2					8	6
Dekšāru	2	1							2	1
Viļānu pag.	3								3	
Viļānu pilsēta	4	1							4	1
Kopā VRG teritorijā	83	37	32	41	2	-	53	13	170	91

Stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji

2015.gada 30.septembra stratēģijas izstrādes darba grupā piedalījās 46 dalībnieki no Rēzeknes un Viļānu novadiem. Iedzīvotāji piecās darba grupās strādāja pie vietējās rīcības grupas vīzijas, mērķu un rīcību izstrādes. Katras komandas ietvaros dalībnieki individuāli balsoja par saviem prioritārajiem mērķiem. Katram mērķim ir norādīts savākto punktu skaits, tādējādi izceļot mērķa nozīmīgumu grupas dalībnieku vidū un veidojot prioritāro secību. Līdz ar to katra no grupām formulēja savu redzējumu par vēlamo dzīves kvalitāti Rēzeknes rajona kopienu partnerības teritorijā 2020.gadā.

Iedzīvotāji stratēģijas darba grupā izstrādāja šādus piecus attīstības scenārijus:

1. Zilā komanda

Vīzija

Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte novadā, ko spēj nodrošināt atbilstoša izglītība, darbavietas, kuras būs pieejamas, ja tiks veicināts jauno un esošo uzņēmumu un mājrāzotāju atbalsts.

Atslēgas vārdi: atbalsts ražošanai, darbs, izglītība, stabilitāte, infrastruktūra, kultūra, atpūta.



Mērķi un rīcības

1. Stabils darbs (16 punkti):

- atbalstīt mājražotājus, jaunus un esošus uzņēmumus;
- nodrošināt informatīvu atbalstu (semināri, apmācības.);
- veicināt jaunu noieta tirgu apgūšanu ;
- paplašināt redzesloku (pieredzes apmaiņa).

Rīcības:

1.1.reklāmas kampaņas

1.2.jauno un esošo uzņēmēju, mājražotāju attīstības atbalsts (apmācības, sadarbības partneru apzināšana, noieta tirgus)

2. Izglītība (4 punkti):

- kvalitatīva bezmaksas izglītība;
- pieejama (popularizēt);
- mūsdienīga;
- prakses iespējas.

Rīcības:

2.1.Apmācības, semināri, pieredzes apmaiņa, meistarklases.

2.2.Praktisko iemaņu apgūšana jau skolas laikā.

2.3.Mūzizglītība.

2.4.Izglītības pieejamības nodrošināšana.

3. Apkārtējā vide (4 punkti):

veicināt infrastruktūras sakārtošanu;

- dabiskas vides saglabāšana;
- saglabāt kultūras un vēstures objektus;
- popularizēt veselīgu dzīvesveidu (sporta pasākumi);
- veicināt aktīvu kultūras dzīvi;
- popularizēt vietējo ražotāju produkciju;
- sekmēt zaļo domāšanu (dārzs).

Rīcības:

3.1.Aktīva dzīvesveida veicināšana (atpūtas vietas, pasākumi, āra treniņi, teritorijas labiekārtošana, objektu saglabāšana).

2. Pelēkā komanda

Vīzija

*Sakārtota un labvēlīga, ekoloģiski tīra vide jebkuram iedzīvotājam un uzņēmējam.
Motivēta un veselīga sabiedrība, kurai ir pieejama kvalitatīva izglītība.*

Atslēgas vārdi: attīstīta uzņēmējdarbība, sociālā labklājība, drošības sajūta, pakalpojumu pieejamība, izglītota sabiedrība, veselīgs dzīvesveids, ekoloģiska produkcija.



Mērķi un rīcības

1. Motivēt sabiedrību apgūt jaunas zināšanas (5 punkti).

Rīcība:

1.1. Veidot radošās darbnīcas, ideju inkubatorus, seminārus, tālākizglītība, jaunu tehnoloģiju apgūšana.

2. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību (5 punkti).

Rīcība:

2.1. Tirdzniecības vietu radīšana, atbalsts tehnoloģiju iegādei, uzņēmēju informatīvs atbalsts, atbalsts kooperatīvu izveidei.

3. Attīstīt pakalpojumu pieejamību (4 punkti).

Rīcība:

3.1. Sociālo pakalpojumu vietu izveide, tiešās pirkšanas kustības attīstīšana.

4. Popularizēt veselīgu dzīves veidu (4 punkti).

Rīcība:

4.1. Izveidot jaunas dabas takas, veloceliņus, atpūtas vietas, attīstīt sporta bāzes un lauku tūrismu.

5. Atbalstīt ekoloģiskās produkcijas ražošanu un tirdzniecību (3 punkti).

Rīcība:

5.1. Mājražotāju tirgu izveide, sadarbības tīkla izveidošana ar citām pašvaldībām.

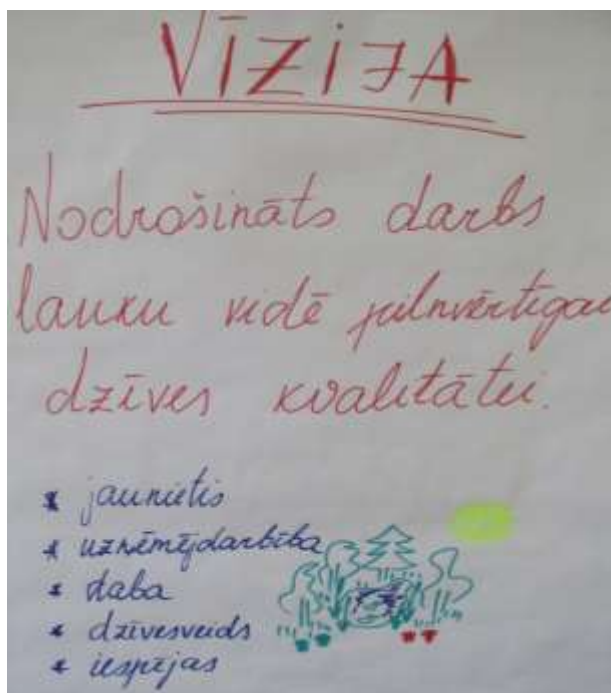
5.2. Eko produkcijas un vietējo ražotāju popularizēšana

3. Sarkanā komanda

Vīzija

Nodrošināts darbs lauku vidē pilnvērtīgai dzīves kvalitātei.

Atslēgas vārdi: jauniešus, uzņēmējdarbība, daba, dzīvesveids, iespējas.



Mērķi un rīcības

1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas veicināšana jauniešu vidū (9 punkti).

Rīcība:

1.1. Apmācības, pieredzes apmaiņas, kvalifikācijas paaugstināšanas, radošo darbnīcu, jaunu tehnoloģiju apgūšanas pasākumi.

2. Veselīgas un aktīvas atpūtas sekmēšana (7 punkti).

Rīcība:

2.1.Veselīga dzīvesveida nodrošināšanai atpūtas un sporta piedāvājuma izveide un papildināšana

3. Veicināt dabas resursu saudzīgu saglabāšanu un izmantošanu (4 punkti).

Rīcība:

3.1.Pasākumi dabas resursu saglabāšanai, sakopšanai, rekreācijai.

4. Uzņēmējdarbība kā dzīvesveids (2 punkti).

Rīcība:

4.1.Izglītības un uzņēmējdarbības saiknes veidošana sadarbībā ar uzņēmējiem.

5. Atbalstīt iedzīvotāju informētību un izglītošanu (2 punkti).

Rīcība:

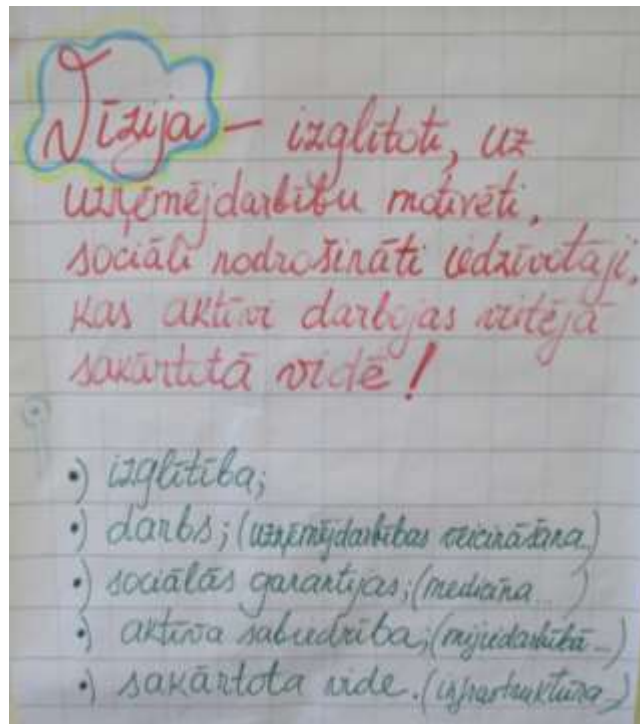
5.1.Kultūrvides un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana.

4. Dzeltenā komanda

Vīzija

Izglītoti, uz uzņēmējdarbību motivēti, sociāli nodrošināti iedzīvotāji, kas aktīvi darbojas vietējā, sakārtotā vidē.

Atslēgas vārdi: izglītība, darbs (uzņēmējdarbības veicināšana...), sociālās garantijas (medicīna...), aktīva sabiedrība (mijiedarbībā...), sakārtota vide (infrastruktūra...).



Mērķi un rīcības

1. Piesaistīt investīcijas infrastruktūras un vides sakārtošanai (8 punkti).

Rīcība:

- 1.1. Vides un infrastruktūras sakārtošana.

2. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, jaunu darbavietu izveidošanu, esošo darbavietu saglabāšanu (7 punkti).

Rīcība:

- 2.1. Atviegloti noteikumi uzņēmējdarbības uzsākšanai .

3. Atbalstīt vietējās sabiedrības iniciatīvas, veicināt sadarbību (4 punkti).

Rīcība:

- 3.1. Atbalsts iedzīvotāju iniciatīvām.

4. Nodrošināt kvalitatīvu vispārējo, neformālo, mūzikglītību un tālākizglītības iespējas (3 punkti).

Rīcība:

- 4.1. Nodrošināt pirmsskolas un sākumskolas tuvāk bērna dzīves vietai.
- 4.2. Sadarboties ar tālākizglītības institūcijām.

5. Nodrošināt sociālo pakalpojumu pieejamību (3 punkti).

Rīcība:

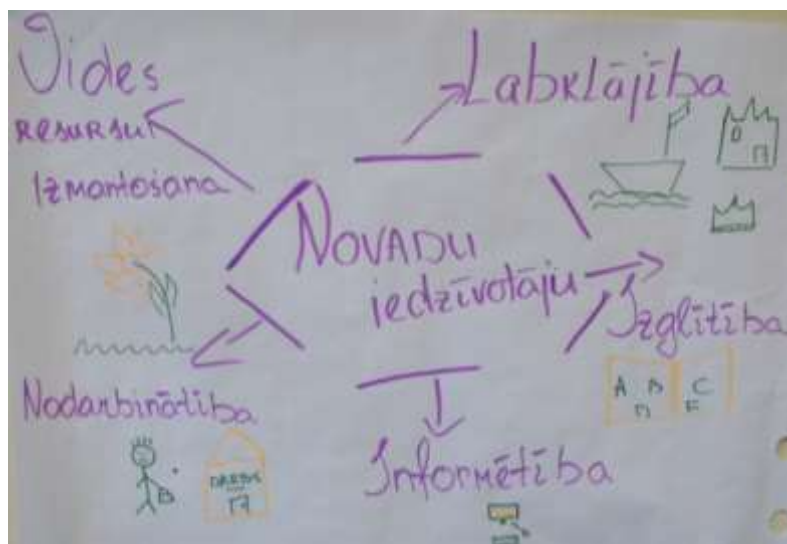
5.1.Sociālo pakalpojumu jomas attīstība .

5. Zaļā komanda

Vīzija

Informēti un izglītoti novadu iedzīvotāji, pielietojot inovatīvas tehnoloģijas, izmantojot ES struktūrfondu iespējas, veicinot uzņēmējdarbības attīstību, vides sakopšanu un iedzīvotāju labklājības līmeņa celšanu.

Atslēgas vārdi: vides resursu izmantošana, nodarbinātība, labklājība, izglītība, informētība.



Mērķi un rīcības

1. Atbalstīt uzņēmējdarbības uzsākšanu (8 punkti).

Rīcība:

1.1.Jauno uzņēmēju atbalsta fonda vai krājaizdevumu sabiedrības izveide.

1.2.Uzņēmēju apmācības.

2. Uzlabot infrastruktūru (7 punkti).

Rīcība:

2.1.Labiekārtotas atpūtas, sporta vietas, inventāra iegāde.

2.2.Velo un sporta infrastruktūras izveide (laukumi, celiņi).

3. Sekmēt ES struktūrfondu līdzekļu piesaisti, aktīvi iesaistot NVO aktivitātēs (3 punkti).

Rīcība:

3.1. -

4. Nodrošināt veselības aprūpes pieejamību visos pagastu centros (2 punkti).

Rīcība:

4.1. Aprīkot ģimenes ārstu prakses vietas ar modernu aprīkojumu pagastu centros, bet vietās, kur tādu nav, nodrošināt ar aprīkojumu un telpām speciālistu pieņemšanai.

5. Nodrošināt informācijas un jauno tehnoloģiju pieejamību un kvalitāti novadu iedzīvotājiem (1 punkts).

Rīcība:

5.1. IT lietošanas apmācības dažādām iedzīvotāju grupām.

6. Pilnveidot sociālo pakalpojumu un sociālā atbalsta sistēmu (1 punkts).

Rīcība:

6.1. Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības attīstībai.

6.2. Izveidot sociālās aprūpes pakalpojumu mobilās vienības.

7. Veicināt iedzīvotāju iesaistīšanos mūžizglītības programmās (1 punkts).

Rīcība:

7.1. Organizēt seminārus, apmācības, informatīvo materiālu izgatavošanu.

7.2. Iedzīvotāju aptaujas veikšana ar mērķi noskaidrot nepieciešamo tālākizglītības jomu.

8. Sekmēt demogrāfisko situāciju (1 punkts).

Rīcība:

8.1. Jauno māmiņu klubu izveide pagastos, aktivitāšu nodrošināšanas atbalsts.

9. Veicināt vides resursu izmantošanu (0 punkti).

Rīcība:

9.1. Vides resursu izpētes projektu izstrāde.

9.2. Vidi saudzējošu risinājumu un alternatīvās enerģijas veidu izmantošana uzņēmējdarbībā.

10. Veicināt kultūrvides izaugsmi, tajā skaitā vietējo tradīciju saglabāšanu (0 punkti).

Rīcība:

10.1. Izstāžu veidošana, mājražotāji, kuri savu darbību balsta uz tradīcijām.

10.2. Kultūrvides objektu apsekošana, novērtēšana.

11. Saglabāt pieejamu pamatizglītību pēc iespējas tuvāk bērnu dzīves vietai (0 punkti).

Rīcība:

11.1. Vasaras nometnes skolēniem.

11.2. Praktšu organizēšana.

11.3. Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana

12. Veicināt iedzīvotāju informēšanu par vides sakopšanas iespējām, tajā skaitā finansējuma piesaisti (0 punkti)

Rīcība:

12.1. -

Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

VRG teritorijas attīstības vajadzības Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020. gadam izstrādes bāze:

- 2015. gadā veiktais pētījums „Rēzeknes rajona kopienu partnerības Lauku attīstības programmas 2007.–2013.gadam pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ieviešanas izvērtējums un ieteikumi turpmākai darbībai kas apskatāms mājās lapas adresē: www.rezeknespartneriba.lv/
- 2015. gadā īstenotais projekts „Iedzīvotāju forums Rēzeknes un Viļānu novados”;
- 2015. gadā stratēģijas darba grupu izstrādātie attīstības scenāriji un iedzīvotāju sanāksmes.

Stratēģijas izstrādes procesa laikā no 2015.gada aprīļa kopā notika 12 iedzīvotāju informēšanas pasākumi (apkaimes darbnīcas, iedzīvotāju forums, fokusgrupu diskusijas, darba grupas, sanāksmes) par VRG „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” darbību, ar mērķi apzināt vietējo iedzīvotāju vajadzības, to sasaistei ar Lauku attīstības programmas pasākumiem.

Stratēģijas izstrādē piedalījušās šādas organizācijas:

Pašvaldības:

- Rēzeknes novada pašvaldība
- Viļānu novada pašvaldība

Valsts, pašvaldības iestādes:

- Rēzeknes novada pašvaldības pagastu pārvaldes
- Viļānu novada pašvaldību pagasta pārvaldes
- Rēzeknes pilsētas, Rēzeknes un Viļānu novadu Tūrisma informācijas centrs
- Rēzeknes novada pašvaldības nodibinājums „Lauku ekonomikas attīstībai Rēzeknes novadā”
- SIA „Latvijas lauku konsultāciju un izglītības centrs”

Uzņēmēji:

- Z/S „Pumpuri”
- SIA „Aleksii”
- SIA „Edgars”

- Z/S „Ceļtekas”
- Z/S „Dzeniši”
- SIA „Podusēta”
- SIA „MRD un Ko”
- SIA „Pie Rāzmas”
- SIA „Meža saimnieks R”
- IK „Izidori”
- Z/S „Zvejnieki”
- Z/S „Irbītes”
- IU „AB 1”
- SIA „TN sistēmas”
- Z/S „Ezerzeme”

Nevalstiskās organizācijas:

- Biedrība „Jauno ģimeņu biedrība „Hestija””
- Biedrība „Interesu apvienība „Jaustra””
- Biedrība „DINAMIKA PLUS”
- Biedrība „Rēzeknes reģiona lauku sieviešu biedrība „SIDRABRASA””
- Biedrība „Radio randiņš”
- Biedrība „Jaunieši Rogovkai”
- Biedrība „Visu Tev, Franci Trasun”
- Biedrība „Sieviešu interešu klubs „Astra””
- Biedrība „Sporta klubs „Magmen””
- Audriņu kultūras nama jauniešu klubs „MAK”
- Biedrība „Ilzeskalna lauku sieviešu biedrība „Mājupceļš””
- Biedrība „Sakstagala pagasta sieviešu klubs „Īveņa””
- Biedrība „Rāzna Plus”
- Biedrība „ESTO”
- Biedrība „URGAS”
- Biedrība „Muosys MM”
- Biedrība „Viļānu bērnu un jauniešu invalīdu biedrība „Saulstariņi””
- Biedrība „ATBALSTS”
- Biedrība „Iedvesma plus”

- Biedrība „Silmalieši”
- Biedrība „Bučas”
- Biedrība „Šodiena -Rītdienai”
- Biedrība „Latvijas Sarkanais Krusts”
- Biedrība „Interesu centrs Izaugsme””
- Biedrība „Eņģeļi ar mums”

Privātpersonas:

- 151 (iedz., kas piedalījās Rēzeknes un Viļānu novadu iedzīvotāju forumā);
- 59 (iedz., kas piedalījās fokusgrupu diskusijās);
- 46 (iedz., kas piedalījās SVVAS izstrādes darba grupā).

Sagatavotās attīstības stratēģijas projekta versija sabiedrībai pieejama no 05.11.2015., kad tika publicēta biedrības mājas lapā apspriešanai. Par izstrādātās stratēģijas projektu 12.11.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Rēzeknes novada pašvaldības konferenču zālē.

Stratēģija apstiprināta 23.11.2015. biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” Padomes sēdē.

Projektu vērtēšanas metodika

APSTIPRINĀTS

Ar biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Padomes sēdes 04.11.2016. lēmumu (protokola Nr. 2016/7)

grozījumi 27.10.2017. (protokola Nr. 2017/6)

grozījumi 04.10.2018. (protokola Nr.2018/4)

grozījumi 28.07.2021. (protokola Nr.2021/2)



**Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-
2020.gadam, 2021.-2022.gadam
PROJEKTU VĒRTĒŠANAS METODIKA**

**Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-
2020.gadam, pārejas periodā 2021.-2022.gadam**

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS METODIKA

Izdota saskaņā ar biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtiem,

Ministru kabineta 2015. gada 13. oktobra noteikumiem

Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”,

Ministru kabineta noteikumiem Nr. 769 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā”,

Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2015.-2020.gadam,

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju pārejas periodā 2021.-2022.gadam

Projektu vērtēšanas komisijas nolikumu

(apstiprināts Padomes sēdē 18.03.2016.)

I nodaļa. Vispārīgie jautājumi

1. Projektu vērtēšanas metodika (turpmāk – Metodika) izstrādāta, pamatojoties uz biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtiem, atbilstoši Ministru kabineta 2015. gada 13. oktobra noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” (turpmāk – MK noteikumi), Ministru kabineta noteikumiem Nr. 769 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā”, biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” (turpmāk – Partnerība) Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā 2015. – 2020.gadam (turpmāk – Stratēģija) noteiktajiem projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem un Partnerības Padomes apstiprinātajam Projektu vērtēšanas komisijas nolikumam.
2. Stratēģijas ietvaros iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanu un vērtēšanas tabulu aizpildīšanu veic projektu vērtēšanas komisija (turpmāk – vērtēšanas komisija), kura darbojas uz Partnerības Padomes apstiprināta nolikuma pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības Padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 locekļiem.
3. Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, vispārējiem, kvalitātes un specifiskajiem kritērijiem, kas tiek vērtēti katrā kritērijā individuāli noteiktā punktu skalā ar 0 – 1 – 2 punktiem, kur 0 – neatbilst; 1 – daļēji atbilst; 2 – atbilst; vai 0 – 1 punktu, kur 0 – neatbilst, 1 – atbilst, vai 0 – 2 punktiem, kur 0 – neatbilst, 2 – atbilst, vai 0/1 punktu, kur 0 – neatbilst, 1 – atbilst, un iegūtie punkti kritērijā tiek summēti. Atsevišķos kritērijos atšķirīgs punktu skaits tiek piešķirts, balstoties uz atrunātajiem izpildes nosacījumiem. Papildu punkti tiek piešķirti, izpildoties īpašiem nosacījumiem, kas atrunāti kritērijā.
4. Maksimālais un minimālais iegūstamais punktu skaits, ko viens projekta iesniegums var iegūt projektu vērtēšanā, ir noteikts katram SVVA Stratēģijas mērķim (M1 un M2) atsevišķi (skat. III nodaļu).
5. Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc rādītājiem:
 - 5.1. Projekts, kura īstenošanas teritorijā (pagasts/pilsēta) ir vismazākais iesniegto projektu skaits kopā konkrētās kārtas un rīcības ietvaros. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.2. Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Aprēķina pēc sekojošas formulas: punktu skaits = $2 - 2 \times$ (projekta attiecināmo izmaksu summa pret projekta kopējo izmaksu summu). Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.3. Projekta realizācijas vietas (pagasts/pilsēta) iedzīvotāju skaits/pieprasīto ELFLA finansējumu $\times 100$ (iedzīvotāju skaita dati tiek skatīti uz projekta iesniegšanas 1.datumu (PMLP)). Papildus projektam piešķir 0,01 punktus (projekta realizācijas vietai ar lielāku iedzīvotāju skaitu).
6. Vērtētājs, vērtējot projekta iesniegumu, piešķir tikai tādus punktus, kas noteikti projekta vērtēšanas kritērijos un apstiprināti SVVA Stratēģijā.
7. Vērtējot projekta iesniegumu, tiek pievērsta uzmanība informācijas saskaņotībai starp visām projekta sadaļām kopumā, pieteikuma pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem (saskaņā ar projektu vērtēšanas metodikā norādītajām kritēriju izpildes prasībām), kuros

- informācija ir minēta. Ja informācijas saskaņotības princips nav ievērots no pretendenta puses, tad vērtēšanas komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendenta papildus informāciju, atsevišķos vērtēšanas metodikas III nodaļā atrunātajos gadījumos piešķirot attiecīgajā kritērijā 0 punktu.
8. Ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, vērtējumā jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
 9. Vērtēšanā tiek izmantota no Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēmas (EPS) Partnerības lejupielādēta projekta pieteikuma elektroniskā versija.
 10. Partnerība nodrošina vismaz 3 (trīs) vērtētāju viedokli katram iesniegtajam projekta pieteikumam.
 11. No Partnerības un no vērtēšanas komisijas puses tiek ievērota konfidencialitāte attiecībā uz projektu iesniegumos norādīto informāciju un vērtēšanas procesu, ciktāl tas nav pretrunā ar normatīvo aktu prasībām.
 12. Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:
 - 12.1. vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju (vienotā deklarācijā) par katru projekta pieteikumu. Ja kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā projektu iesniegšanas kārtā;
 - 12.2. Partnerības lēmēj institūcijas pārstāvji (Padomes locekļi) aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu (vienotā deklarācijā). Ja kāds padomes loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad tam nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.
 13. Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 769 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā” 19.punktu Partnerība savā mājas lapā www.rezeknespartneriba.lv publicē informāciju par īstenotajiem un apstiprinātajiem vietējās attīstības stratēģijas projektiem. Savukārt saskaņā ar MK noteikumu 50.4. punktu Lauku atbalsta dienests informāciju par vietējās rīcības grupas vērtēšanas rezultātiem ievieto savā tīmekļvietnē www.lad.gov.lv.
 14. Projektu iesniegumi, kas projektu iesniegumu vērtēšanas sarakstā norādīti kā neatbilstoši Stratēģijai (saņem negatīvu lēmumu), nevar vēlāk tikt atbalstīti arī tad, ja kāds no sākotnēji apstiprinātajiem projektu iesniegumiem neizpilda projekta īstenošanas nosacījumus vai atsakās slēgt līgumu par projekta īstenošanu un atbrīvojas finansējums.
 15. Ja projektam saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem tiek piešķirti papildus punkti, kuru izpildi nav iespējams novērtēt projekta iesnieguma vērtēšanas brīdī, tad, lai nodrošinātu pārskatāmību un izpildes kontroli, lēmumā par projekta pieteikuma atbilstību norāda obligāti izpildāmos nosacījumus, par kuriem projekts ir ieguvis papildus punktus. Partnerība projekta īstenošanas laikā/ uzraudzības periodā ir tiesīga pieprasīt no Pretendenta dokumentus, kas pierāda konkrēto kritēriju izpildi, pat, ja šie dokumenti tiešā veidā neattiecas uz projektā plānotajām izmaksām (piemēram, izejvielu iegādes dokumenti).
 16. Projekta uzraudzības laikā (5 gadi pēc projekta īstenošanas, izņemot MK noteikumu 55. punktā minētos gadījumus (uzņēmējdarbībā darbinieku produktivitātes kāpināšanas projekti un sabiedriska labuma projekti, kuros paredzētas mācību izmaksas)) Partnerība pārbauda projekta iesniegumā norādīto sasniedzamo rādītāju nosacījumu, par kuriem piešķirti papildus punkti, izpildi, veicot uzraudzības braucienus klātienē un pieprasot no pretendenta nosacījumu

izpildi apliecinošus dokumentus. Pirms uzraudzības brauciena Partnerība sagatavo un nosūta Pretendentam informāciju par to, kas brauciena laikā tiks pārbaudīts atbilstoši projekta iesniegumā norādītajai informācijai un kritērijos piešķirtajiem punktiem.

17. Partnerība izvērtē projektu atbilstību Stratēģijai, ievērojot III nodaļā atrunāto projektu vērtēšanas metodikas kritēriju izpildes prasības MK noteikumu 50.punktā norādītajā termiņā.
18. Pamatojoties uz MK noteikumu (07.10.2017. grozījumi ar Ministru kabineta 26.09.2017. noteikumiem Nr. 589) 43.9. un 44.9. punktu, Pretendentam ir jāaizpilda un jāpievieno projekta iesniegumam pašnovērtējuma veidlapa. Pretendents aizpilda veidlapu, izvērtējot sava projekta iesnieguma atbilstību attiecīgajām kritērija izpildes prasībām, norādot pašnovērtējuma punktu skaitu katrā kritērijā un sniedzot detalizētu aprakstu – pamatojumu punktu skaita atbilstībai saskaņā ar Metodikas III sadaļas nosacījumiem.

II nodaļa. Projektu vērtēšanas kārtība

19. Partnerība pirms projektu iesniegumu nodošanas vērtēšanas komisijai pārliecinās, vai projekta iesniegums ir reģistrēts pareizajā aktivitātē un rīcībā, un vai tam ir piešķirts projekta identifikācijas numurs attiecīgajā aktivitātē.
20. Partnerība nodod vērtēšanas komisijas locekļiem projektu iesniegumu elektroniskās versijas.
21. Projektu vērtēšanas komisija, uzsākot vērtēšanu, iepazīstas ar Stratēģiju un atbilstoši Stratēģijā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem. Vērtēšanas komisijas locekļi pirms projektu vērtēšanas uzsākšanas aizpilda interešu konflikta neesības deklarācijas.
22. Uzsākot projekta iesnieguma vērtēšanu, vispirms izvērtē projekta iesnieguma atbilstību atbilstības kritērijam (skat. III nodaļu).
23. Ja projekta iesniegums atbilstības kritērijā saņem 0 punktu, tad projekts tālāk netiek vērtēts. Šajā gadījumā projekts saņem negatīvu lēmumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, lēmumā norādot 0 punkti, un uz Padomes sēdi tiek sagatavots lēmuma projekts par projekta iesnieguma noraidīšanu, lēmumā norādot pamatotu noraidīšanas iemeslu.
24. Saskaņā ar MK noteikumu 51. punktu projektu iesniegumi, par kuriem Partnerība ir sniegusi negatīvu lēmumu, uzskatāmi par neatbilstošiem atbalsta saņemšanai, un Lauku atbalsta dienests nepārbauda to atbilstību pārējiem atbalsta saņemšanas nosacījumiem. Lauku atbalsta dienests nevērtē arī projektu iesniegumus, kurus vietējā rīcības grupa ir noraidījusi publiskā finansējuma nepietiekamības dēļ.
25. Ja projekta iesniegums atbilst atbilstības kritērijam, tad projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk, izvērtējot tā atbilstību vispārējiem, kvalitātes un specifiskajiem kritērijiem.
26. Vērtēšanas komisijai/ Partnerībai ir tiesības (bet nav pienākums) pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no Pretendenta, kas ir nepieciešama projekta iesnieguma izvērtēšanai un punktu skaita piešķiršanai. Papildus informācija tiek pieprasīta TIKAI tādā gadījumā, ja punktus piešķirt nav iespējams, t.i., informācija ir pretrunīga vai tās vispār nav. (Piemērs: Pretendents tekstā norāda, ka tiks radītas darba vietas, bet sasniedzamo rādītāju tabulā to nenorāda. Šādā gadījumā Partnerība var pieprasīt skaidrojumu. Cits piemērs: Pretendents, kas tikko nodibinājis SIA, iesniedz projekta iesniegumu 1.2. rīcībā, kas ir paredzēta jau strādājošiem Pretendentiem. Šajā gadījumā Partnerība nepieprasa papildu skaidrojumu un noraida projektu kā neatbilstošu rīcībai). Ja trūkst informācijas vai tā ir nepilnīga, lai piešķirtu maksimālo punktu skaitu, tad Partnerība nepieprasa papildu informāciju. Katra Pretendenta projekta kvalitāte ir Pretendenta atbildība. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija Partnerības norādītā termiņā, bet ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. Skaidrojuma nesaņemšanas gadījumā vērtēšanas komisija piešķir mazāku punktu skaitu bez skaidrojuma palikušam kritērijam.

27. Papildus informācija tiek pieprasīta, ievietojot attiecīgu dokumentu EPS sistēmā Pretendenta projekta sadaļā “VRG dokumenti”. Pretendents ir atbildīgs par regulāru šīs sadaļas pārbaudi projekta vērtēšanas periodā.
28. Pēc attiecīgajā kārtā iesniegto projektu iesniegumu izvērtēšanas atbilstoši III nodaļā norādītajai kārtībai vērtēšanas komisija aizpilda Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā noteiktās projektu vērtēšanas tabulas (vai ievada vērtēšanas datus vērtēšanas sistēmā, ja tāda ir izstrādāta) un izveido Projektu iesniegumu vērtēšanas sarakstu, kurā tiek sarindoti visi iesniegtie projektu iesniegumi atbilstoši piešķirtajam punktu skaitam dilstošā secībā, sākot ar projekta iesniegumu, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu. Neatbilstošie projekti tiek uzskaitīti saraksta beigās.
29. Ja projekta iesniegums iegūst vismaz minimālo 4.punktā minēto punktu skaitu, tad par to tiek sagatavots pozitīvs lēmums. 22.punktā minētajos gadījumos un tad, ja projekts iegūst mazāk nekā 4.punktā norādītais minimālais iegūstamais punktu skaits, vai arī, ja projekts ir saņēmis pietiekamu punktu skaitu, taču tam pietrūkst publiskā finansējuma, tad par to tiek sagatavots negatīvs lēmums.
30. Partnerība 10 (desmit) darbdienu laikā pēc projektu izvērtēšanas termiņa beigām (MK noteikumu 50.punkts) iesniedz LAD MK noteikumu 50. punktā minēto dokumentāciju un publicē savā mājas lapā sarindoto pieteikumu sarakstu.
31. Pozitīvie lēmumi par projektu atbilstību SVVA Stratēģijai tiek nosūtīti Pretendentam 1 (viena) kalnedārā mēneša laikā no projektu konkursa vērtēšanas termiņa beigām, savukārt negatīvie lēmumi - 2 (divu) kalendāro mēnešu laikā no projektu konkursa vērtēšanas termiņa beigām EPS sistēmā, ievietojot lēmumu projekta sadaļā “VRG dokumenti”. VRG tiesīga pagarināt projektu vērtēšanas termiņu, informējot par to atbalsta pretendentu.
32. Pārsūdzības iesniegumu Pretendents iesniedz EPS sistēmā iepriekš minētajā sadaļā “VRG dokumenti”.
Dokumentu pieprasīšanas un iesniegšanas termiņi, kā arī EPS projekta veidlapa var mainīties atbilstoši MK noteikumu prasībām.

III nodaļa. Projektu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika

Skaidrojumi:

Radīta darba vieta – ir noslēgts **darba līgums** ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Atbalsta pretendents – juridiska vai fiziska persona – **veic saimniecisko darbību**, ja tam ir noslēgts pārskata gads un Valsts ieņēmumu dienestā iesniegta iedzīvotāju ienākuma nodokļa deklarācija vai gada pārskats, un tas ir apliecinājis saimnieciskās darbības sistemātiskumu (vismaz trīs darījumi par atlīdzību finanšu pārskata gadā).

Koprojekts – projekts, kuru īsteno aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" un kurā plānoto investīciju izmanto kopīgi.

Lauksaimniecības produktu pārstrāde atbilst Komisijas 2013. gada 18. decembra Regulas (ES) Nr. 1407/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu de minimis atbalstam (turpmāk – regula Nr. 1407/2013) 2. panta 1. punkta "b" apakšpunktā sniegtajai definīcijai.

Sabiedriskā labuma projekts – projekts, kuru īsteno aktivitātē "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas", kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura, par kura rezultātu netiek prasīta samaksa un kurš ir publiski pieejams.

19.2.1. Aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībās, 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, 1.2. „Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p. k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Kritērija izpildes prasības	Punkti	Projekta iesnieguma sadaļa/Kritērija izpildes pārbaude
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	<p>Lai projekts saņemtu vērtējumu “2”, tam ir jāatbilst uzskaitītajām kritērija izpildes prasībām:</p> <p>Projekts atbilst SVVA Stratēģijas M1 mērķim un ir iesniegts kādā no 19.2.1. aktivitātes rīcībām:</p> <p>1.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana”; 1.2. “Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Īstenojamo darbību apraksts sakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām; ● Pretendents un projekta mērķis atbilst rīcības aprakstam; ● Projekta īstenošana paredzēta VRG darbības teritorijā, izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus. 	2	Projekta iesnieguma pamatinformācija/ iesniegums kopumā

		<p>Neatbilst</p> <p><i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.</i></p>	<p>Projekts saņem vērtējumu “0”, ja projekts neatbilst SVVA Stratēģijas M1 mērķim un nav iesniegts kādā no 19.2.1. aktivitātes rīcībām:</p> <p>1.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana”;</p> <p>1.2. “Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Īstenojamo darbību apraksts nesakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām; ● Pretendents vai/un projekta mērķis neatbilst rīcības aprakstam; ● Projekta īstenošana paredzēta ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus). <p><u>Sanemot 0 punktus, projekts tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu.</u></p>	0	
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Atbalstīto projektu skaits plānošanas/pārejas periodā	Projekta iesniedzējs nav saņēmis finansējumu LEADER programmas ietvaros tekošajā plānošanas periodā	Projekts saņem 2 punktus, ja tekošajā plānošanas periodā projekta iesniedzējs nav saņēmis ELFLA LEADER finansējumu.	2	Projekta iesnieguma pamatinformācija /VRG dati

		Projekta iesniedzējs ir saņēmis finansējumu viena projekta īstenošanai tekošajā plānošanas periodā	Projekts saņem 1 punktu, ja tekošajā plānošanas periodā projekta iesniedzējs saņēmis ELFLA LEADER finansējumu 1 projektam. <i>Saņemts finansējums – ir izdots LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu neatkarīgi no tā, vai pretendents projektu ir īstenojis.</i>	1	
		Projekta iesniedzējs ir saņēmis finansējumu vairāku projektu īstenošanai tekošajā plānošanas periodā	Projekts saņem 0 punktus, ja tekošajā plānošanas periodā projekta iesniedzējs saņēmis ELFLA LEADER finansējumu 2 un vairāk projektiem. <i>Saņemts finansējums – ir izdots LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu neatkarīgi no tā, vai pretendents projektu ir īstenojis.</i>	0	
2.2.	Atbalsta pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā.	Pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas	Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus deklarēta VRG darbības teritorijā; Juridiskās personas vai struktūrvienības juridiskā adrese līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus reģistrēta VRG darbības teritorijā; Kopprojekta gadījumā visi kopprojekta dalībnieki reģistrēti VRG teritorijā vismaz 6 mēnešus.	1	Projekta iesnieguma pamatinformācija Pretendenta pievienots dokuments, kas apliecina, cik ilgi Pretendents reģistrēts/deklarēts VRG teritorijā (PMLP, UR, Lursoft izziņa u.c.)
		Pretendents nav reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas	Nav iesniegts dokuments, kas apliecina, ka Pretendenta juridiskā/ deklarētā adrese līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus bijusi VRG teritorijā (arī gadījumā, ja juridiskā/deklarētā adrese uz projekta iesniegšanas brīdi projekta iesnieguma veidlapā ir norādīta VRG teritorijā).	0	
2.3.		2.3.1. Atsauce uz SVVA Stratēģiju	Aprakstā ir atsauce (izrakstīts/ citēts teksts, norādīta lpp.) uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu konkrētu iedzīvotāju	0/1	B.2.7.

	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām		vajadzību/-ām un/vai projekta ideju/-ām, ko risina/īsteno konkrētais projekts.		
		2.3.2. Sasaistes apraksts	Aprakstā ir pamatota projekta idejas sasaiste ar nosaukto vajadzību/ideju, aprakstīts, kādā veidā projekta ideja atbilst Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktajai konkrētajai vajadzībai/idejai (vai vairākām).	0/1	
		2.3. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:		0/2	
2.4.	Inovāciju kritērijs Originalitāte <i>(VRG teritorijas un Rēzeknes pilsētas griezumā)</i>	Projekta ietvaros radīts jauns, būtiski uzlabots, modernizēts pakalpojums vai produkts. Inovācijas rezultātā tiek radīts būtisks definējams, izmērāms uzlabojums produkta vai pakalpojuma tehniskajā specifikācijā/ komponentēs/ materiālos/ programmatūrā/ lietotājdraudzīgumā/ dizainā vai citās funkcionālajās īpašībās. Inovācija nevar tikt ieviesta bez projekta iegādēm un aktivitātēm	Inovācijai jābūt skaidri un konkrēti formulētai saskaņā ar inovāciju kritērija definīciju. Inovācijai jāatbilst vismaz divām pazīmēm, ko var pārbaudīt, balstoties uz projekta iesniegumā ietverto informāciju: <ul style="list-style-type: none"> ● efektīvizē resursus (laiku, finanses, izejvielas u.tml.), ● rada ilgtspējīgu risinājumu (tai skaitā attālināto nodarbinātību, sekmē vairākkārtīgu resursu izmantošanu u.tml.), ● rada ilgtspējīgu risinājumu (tai skaitā attālināto nodarbinātību, sekmē vairākkārtīgu resursu izmantošanu u.tml.), ● palielina ienākumu apmēru, ● vērsta uz pilnīgi jaunu nozari/sfēru/jomu/nišu. 	2	B.7. Inovācija pārbaudāma, balstoties uz projekta mērķa, sasniedzamā rezultāta aprakstu (projekta gala produkts/ pakalpojums), iegāžu sarakstu, tehnisko specifikāciju.

		Inovācija nav definēta saskaņā ar inovāciju kritērija prasībām, nav saprotama, izmērāma, pārskatāma	Kritērijā piešķir 0 punktu, ja: <ul style="list-style-type: none"> • Pretendents, pamatojot oriģinalitāti, nav ievērojis inovācijas kritērija apraksta struktūru un kritērija definīciju; • oriģinalitāte, balstoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju, nav identificējama; • Pretendents nav norādījis, ka projekta ietvaros tiks radīta inovācija. 	0	
3. Kvalitātes kritēriji					
3.1.	Projekta mērķis un ilgtspēja	3.1.1. Projekta mērķis skaidri definēts un saprotams	Mērķis definēts skaidri un saprotami. Mērķis atbilst projekta idejai saskaņā ar iesniegumā norādītajiem aprakstiem un sasniedzamajiem rezultātīvajiem rādītājiem.	0/1	A; B.1.;B.2.B.3.; B.8.;B.9.C.1.;C.2.;D. Projekta iesniegums kopumā, finanšu informācija
		3.1.2. Projekta mērķis sasniedzams ar plānoto darbību/ iegāžu/ resursu palīdzību	Pretendents apraksta, ar kādiem resursiem (kas no tiem jau ir, kas no tiem tiks iegādāti/ iegūti) projekts tiks īstenots. Aprakstam jāsniedz pārlicība, ka Pretendents ir paredzējis visas nepieciešamās darbības un ieguldījumus projekta īstenošanai, ka projekts ir realizējams ar plānoto darbību palīdzību, t.sk. norādītas arī nepieciešamās neattiecināmās izmaksas.	0/1	
		3.1.3. Pretendentam ir pieredze un/vai zināšanas attiecīgajā nozarē/ jomā, kurā tiks īstenots projekts	Pretendentam vai tā darbiniekam ir nepieciešamā pieredze, zināšanas projekta īstenošanas nozarē (attiecīgajā jomā, piemēram, kokapstrāde, pārtikas rūpniecība u.c.). Izglītības, profesijas vai pieredzes aprakstu veido brīvā formā A.1. sadaļā vai pievieno CV. Pretendents norāda arī iepriekšējo saistību ar projektu īstenošanu – vai ir tikuši iesniegti un īstenoti kādi citi projekti (pieredze projektu vadībā un īstenošanā). Šajā kritērijā Pretendents pierāda, ka tam ir pietiekama kapacitāte, zināšanas, spējas īstenot projektu.	0/1	

		3.1.4. Projekta budžets	<p>Veikta cenu aptauja iegādēm, kurām saskaņā ar MK noteikumiem tas ir nepieciešams. Cenu izpētes dokumenti saprotami, bez kļūdām, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle, plānotās izmaksas ir pamatotas, objektīvi izvērtētas.</p> <p>Ja tiek veikta būvniecība, ir veikta tirgus izpēte (sastādīta provizoriskā tāme - norādīti kvadrātmetri, veicamie darbi, kas raksturo būvniecības izmaksas, kas paskaidro viena m² izmaksas). Pretendents ir veicis tirgus cenu izpēti būvdarbiem, būvuzraudzībai, dokumentu izstrādei un citām ar konkrēto būvniecību saistītām izmaksām (arī gadījumos, kad LEADER finansējums nosedz tikai daļu no kopējā plānotā projekta budžeta). Provizoriskā būvniecības izmaksu tāme ir reāla un aktuāla, saprotama, detalizēta; tāmes izmaksas pamato projekta budžeta pozīcijas.</p> <p><i>Punktu nepiešķir, ja iesniegtā informācija nepierāda, ka Pretendents pārzina tirgus cenas un ir izvērtējis iespējas īstenot projektu plānotā budžeta ietvaros. Vērtētāju rīcībā ir informācija par to, ka tāmes izmaksas nav aktuālas un reālas.</i></p>	0/1	
		3.1.5. Investīciju samērīgums	<p>Iegāžu/būvniecības izmaksu un plānotā apgrozījuma pieauguma attiecība un projekta rezultāta noslodze atbilst lietderības, saimnieciskuma un efektivitātes principam.</p> <p><i>Ja vērtētājs uzskata, ka pieprasītais finansējums ir nesamērīgi liels pret projekta rezultātā plānoto pakalpojuma vai ražošanas apjomu, noslodzi jeb ieguldītā publiskā finansējuma atgriešanos ekonomikā (C daļa), vērtējumā var likt 0 punktu.</i></p>	0/1	

		3.1.6. Pretendenta ieguldījums projekta idejas īstenošanā	<p>Pretendents plāno papildu ieguldījumus (neattiecināmās izmaksas) projekta idejas realizēšanai (vismaz 10% apmērā no kopējā projekta budžeta (attiecināmās izmaksas + neattiecināmās izmaksas)).</p> <p><i>Lai iegūtu punktu, papildu ieguldījumiem jābūt atspoguļotiem attiecīgajā projekta iesnieguma sadaļā "neattiecināmās izmaksas", kā arī finanšu plūsmā un projekta iesnieguma aprakstošajās daļās.</i></p>	0/1	
		<i>Kritērijos piešķir 0 punktu, ja no apraksta nav iespējams novērtēt kritērija izpildi.</i>			
		Iegūstamais punktu skaits 3.1. kritērijā KOPĀ:		0/6	
3.2.	Tirgus izpēte (vismaz VRG teritorijas un Rēzeknes pilsētas mērogā)	3.2.1. Pamatota mērķa grupa	Detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, grupējums, teritoriālais izvietojums, vajadzības, tās sasniedzamība u.c.).	0/1	B.2.1.;B.2.3. Projekta iesniegums kopumā
		3.2.2. Aprakstīta konkurence	Detalizēti aprakstīts konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, to produktu/ pakalpojumu cenas, produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma.	0/1	
		3.2.3. Pamatotas attīstības iespējas	Raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā, uzņēmuma attīstības iespējas konkrētajā teritorijā.	0/1	
		<i>Negatīvu vērtējumu var piešķirt, ja Pretendents sniedzis vispārīgus aprakstus, bet nav minējis konkrētus piemērus, statistiku u.c. pārbaudāmu informāciju, kas pierādītu produkta potenciālo noieta un tirgus izpētes rezultātus.</i>			
		Iegūstamais punktu skaits 3.2. kritērijā KOPĀ:		0/3	

3.3.	Pārdošanas stratēģija	3.3.1. Projektā skaidri definēta cenu politika un apgrozījums	Saprotami aprakstīta produkta/ pakalpojuma cenu politika (norādīta konkrēta cena par 1 vienību, cenas pamatojums) un plānotais patēriņš (atšifrēts, kā veidosies kopējais apgrozījums), apgrozījuma raksturs.	0/1	B.2.; C. Projekta iesniegums kopumā, finanšu sadaļa, publicitātes pasākumu apraksts
		3.3.2. Projektā skaidri definēts produkta/pakalpojuma realizācijas veids	Saprotama un reāla produkta/pakalpojuma piegādes/sniegšanas vieta un veids, definēts klientu apkalpošanas scenārijs (darbaspēks, programnodrošinājums u.c.);	0/1	
		3.3.3. Projektā aprakstīta mārketinga stratēģija	Uzskaitītas konkrētas mārketinga aktivitātes, t.sk. publicitātes pasākumi, un to paredzamie rezultāti – nosauktas mārketinga aktivitātes, to mērķis un piensums potenciālo patērētāju sasniegšanā. Projekta aprakstā un finanšu sadaļā sniegtā informācija pierāda aktivitāšu veikšanu. Pretendents ir izplānojis nepieciešamās darbības un izmaksas noieta sekmēšanai un preces/pakalpojuma virzīšanai tirgū, informācija pierāda mārketinga stratēģijas efektivitāti un rezultativitāti. Kritērijā piešķir 0 punktu, ja mārketinga stratēģija ir pārāk vispārīga/ neskaidra/ neefektīva.	0/2	
		Iegūstamais punktu skaits 3.3. kritērijā KOPĀ			
3.4.	Projekta risku analīze	3.4.1. Nosaukti iespējamie riski	Nosaukti iespējamie vispārīgie un ar <u>minēto nozari</u> un <u>konkrētā projekta īstenošanu</u> saistītie riski.	0/1	B.2.4. Projekta iesniegums kopumā
		3.4.2. Izvērtēti nosauktie riski	Raksturoti visi aprakstā nosauktie riski (kā katras minētais risks ietekmē projekta mērķa sasniegšanu), novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema).	0/1	

		3.4.3. Raksturoti risku novēršanas pasākumi	Uzskaitītas aktivitātes katra norādītā un raksturotā riska samazināšanai un/vai novēršanai (konkrētas darbības), kā arī riska seku novēršanai.	0/1	
		Iegūstamais punktu skaits 3.4. kritērijā KOPĀ		0/3	
3.5.	Projekta iesnieguma pavaddokumenti	Pretendents ir pievienojis un atbilstoši noformējis visus obligāti iesniedzamos dokumentus (MK noteikumu Nr. 590 43.p.)	<p>Projekta pieteikumam pievienoti visi saistošie dokumenti, kas uzskaitīti MK noteikumos Nr. 590 un Projektu vērtēšanas metodikā kā obligāti iesniedzami kopā ar projekta pieteikumu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nekustamā īpašuma nomas dokumenti, ja objekts, kurā īsteno projektus, neatrodas pretendenta īpašumā (MK noteikumu 43.3.p.), • cenu aptaujas dokumentus visām iegādēm, kuru vērtība pārsniedz 700 EUR bez PVN, • uzskaites veidlapu par saņemto <i>de minimis</i> atbalstu, • Valsts vides dienesta reģionālās vides pārvaldes izsniegtu izziņu (ja attiecas; ja neattiecas, pretendents norāda, ka ir sazinājies ar Valsts vides dienestu un atļauja nav nepieciešama), • kopprojekta dokumentāciju (ja attiecas), • pašnovērtējuma veidlapu, • finanšu sadaļu • u.c. saskaņā ar projekta iesnieguma veidlapu. <p>Dokumenti noformēti atbilstoši MK noteikumiem, valsts valodas normām u.c.</p>	1	D. Pavaddokumentu sadaļa, MK noteikumi

		<p>Pretendents nav iesniedzis kādu no obligāti iesniedzamajiem dokumentiem</p>	<p>Projektam piešķir 0 (nulle) punktu, ja Pretendents nav iesniedzis kādu no dokumentiem, kas ir tam saistošs saskaņā ar MK noteikumiem, vai arī pievienotie dokumenti nav pienācīgi noformēti/ to saturs neatbilst prasībām, nav saprotams, kļūdainš, nepilnšgs.</p> <p><i>! Ja Pretendents nav pievienojis kādu no dokumentiem, kas norādīti tikai Projektu vērtēšanas metodikā, tas šajā kritērijā netiek ņemts vērā un nemazina punktu skaitu.</i></p>	0	
		<p><i>Papildu 1 punkts būvniecības projektiem:</i></p> <p><i>Pretendents ir pievienojis būvniecības dokumentus, kas iesniedzami kopā ar projekta iesniegumu 6 mēnešu laikā (MK noteikumu Nr.590 43.5.apakšpunkts) vai 9 mēnešu laikā (MK noteikumu Nr. 590 43.5.3. apakšpunkts) no projekta apstiprināšanas dienas.</i></p>	<p><i>Pretendents ir iesniedzis vismaz vienu no nosauktajiem dokumentiem:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>būvatļaujas kopiju vai paskaidrojuma raksta (aplēcinājuma kartes) kopiju ar būvvaldes atzīmi par būvniecības ieceres akceptu;</i> ● <i>būvprojektu, ja atbilstoši plānotajai būvniecības iecerei būvvalde pretendētam izsniegusi būvatļauju un izdarījusi tajā atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi;</i> ● <i>papildinātu būvatļaujas kopiju ar būvvaldes atzīmi par būvdarbu uzsākšanas nosacījumu izpildi;</i> ● <i>sagatavotu būvniecības izmaksu tāmi, ja atbilstoši plānotajai būvniecības iecerei būvvalde pretendētam izsniegusi paskaidrojuma rakstu (aplēcinājuma karti);</i> ● <i>iegādājosies būvmateriālus (ja būvvalde atbilstoši plānotajai būvniecības iecerei nav izsniegusi paskaidrojuma rakstu (aplēcinājuma karti)), – būvprojektu vai tā kopiju un būvatļauju ar būvvaldes atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi;</i> ● <i>būvniecības iepirkuma dokumentus.</i> <p><i>Atbalsta pretendētam nav pienākums kopā ar projekta pieteikumu iesniegt augstāk minētos dokumentus, bet ja <u>uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejams un projektam pievienots</u> kāds no augstāk uzskaitītajiem dokumentiem, tad tiks <u>piešķirts papildus punkts</u>.</i></p>		

3.6.	Projekta iesnieguma kvalitāte	Projekta apraksts sniedz visu nepieciešamo informāciju projekta atbilstības SVVA Stratēģijai izvērtēšanai, informācija sniegta saprotami.	Informācija, kas nepieciešama projekta izvērtēšanai, atrodas projekta iesnieguma veidlapā. Papildu apraksti ir iesniegti gadījumā, ja projekta iesnieguma veidlapā nav vietas informācijai. Pielikumā iesniegtais dokuments neatkārto informāciju, kas jau atspoguļota projekta iesnieguma veidlapā, un tiešā veidā attiecas uz konkrēto projektu.	1	Projekta iesniegums kopumā
		Projekta apraksts ir nekvalitatīvs, nepilnīgs vai grūti uztverams	Projekta apraksts ir nepietiekams, nepilnīgs. Aprakstos iekļauta lieka informācija, kam nav saistības ar konkrētā projekta īstenošanu. Informācija izkaisīta, atkārtojas, grūti uztverama. Projekta aprakstos ir nesakritības, neprecizitātes, pretrunas.	0	
4. Specifiskie kritēriji					
4.1.	Projekta darbības virziens <i>!Ja projektu plānots īstenot vairākās nozarēs, punktus nesummē, piešķirot lielāko punktu skaitu.</i>	Ražošana/ lauksaimniecības produktu pārstrāde	Pretendentam kritērijā piešķir 2 punktus, ja tas plāno īstenot projektu ražošanas vai lauksaimniecības produktu pārstrādes jomā, projekta aprakstā norādītās aktivitātes pamato darbības virzienu. <i>Lauksaimniecības produktu pārstrādei jāatbilst Komisijas 2013. gada 18. decembra Regulas (ES) Nr. 1407/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu de minimis atbalstam 2. panta 1. punkta "b" apakšpunktā sniegtajai definīcijai.</i>	2	B.4.;B.5.1. Plānotais gala produkts, projekta mērķis, rezultāts, projekta iesniegums kopumā
		Pakalpojumu sniegšana	4.1.2. Pretendentam kritērijā piešķir 1 punktu, ja tas plāno īstenot projektu pakalpojumu sniegšanas jomā, projekta aprakstā norādītās aktivitātes pamato darbības virzienu.	1	

		<i>Papildu 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē</i>	<i>Projekts saņem papildus 2 punktus, ja projekta iesniegumam pievienots dokuments, kurš apliecina produktu un izejvielu izcelsmi (t.sk., līgumi, vienošanās, nodomu protokoli, izejvielu esamība Pretendenta īpašumā, ko apliecina foto fiksācijas, darbības veids, izdrukas no dažādām sistēmām u.c.), kurā ir atrunāts, kādas tieši izejvielas un kādā apjomā, ar kādu regularitāti/ kādā laika periodā tiks iegādātas. Dokumenta saturam ir jāpamato, ka izejvielas ir ražotas VRG teritorijā. Izejvielu iegāde no starpniekiem, kas tās iegādājas citviet, bet izplata VRG teritorijā, nav attiecināma šajā kritērijā.</i> <i>! Nosacījumu, par kuriem tiek piešķirti papildus punkti, izpilde tiks pārbaudīta projekta uzraudzības periodā. Izejvielu iegāde pārbaudāma, pieprasot Pretendentam papildu informāciju par izejvielu iegādes dokumentiem, (pavadzīmes, kvītis u.c.).</i>		Projekta apraksts, izejvielu iegādes dokumenti, izmaksas finanšu sadaļā, nodomu līgumi u.c. pamatojoši dokumenti
4.2.	Jaunradītās darba vietas	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz 1 darba vieta atbilstoši MK noteikumu Nr. 590 6.2.apakšpunktam !!! (neattiecas, ja fiziska persona plāno reģistrēties kā pašnodarbināta persona)	4.2.1. Projektam piešķir 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas sasniedzamo rādītāju sadaļā pretendents ir izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana”, pieteikumā norādot, ka tiks radītas 1 vai vairāk darba vietas. Finanšu plānā (C sadaļā) ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai (atbilstoši saimnieciskās darbības formai). <i>! Ja pretendents plāno reģistrēties kā pašnodarbināta persona un <u>papildus radīt jaunu darba vietu</u>, tas ir <u>nepārprotami jānorāda projekta iesniegumā un sasniedzamo rādītāju tabulā, finanšu informācijā.</u></i>	2	C.2. Finanšu informācija, projekta apraksts kopumā
		Netiek radītas jaunas darba vietas	Kritērijā piešķir 0 punktu, ja pretendents plāno reģistrēties kā pašnodarbināta persona, neradot papildu darba vietas, vai arī Pretendents neplāno radīt jaunas darba vietas.	0	
4.3.	Projekta rezultātu noslodze	Projekta rezultātam nav izteikts sezonāls raksturs	Projektā sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā, projektam nav izteikti sezonāls raksturs. Finanšu plānā (C sadaļā) ir plānots apgrozījums visa kalendārā gada griezumā.	2	A; B.1.;C.

		Projekta rezultātam izteikts sezonāls raksturs	Projektā nav sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā un/vai projektam piemīt sezonāls raksturs. Finanšu plānā (C sadaļā) nav plānots apgrozījums visa kalendārā gada griezumā.	0	Finanšu informācija, projekta apraksts kopumā
4.4.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu vai projektu īsteno atbilstīga kooperatīvā sabiedrība	4.4.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma A.2. sadaļā ir uzskaitīti kopprojekta dalībnieki un projekts atbilst MK noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 6.4. apakšpunktam.	2	Projekta informācija par kopprojekta dalībniekiem
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	4.4.2. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekts neatbilst MK noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 6.4. apakšpunktam.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus 1 punkta 3.5. kritērijā un 2 punktiem 4.1.kritērijā):					35
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:					14

19.2.2. Aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” rīcībās, 2.1. „Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, 2.2. „Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, 2.3. „Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”, 2.4. “Sakrālā mantojuma saglabāšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p .k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Kritērija izpildes prasības	Punkti	Projekta iesnieguma attiecinīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	<p>Lai projekts saņemtu vērtējumu “2”, tam ir jāatbilst visām uzskaitītajām izpildes prasībām:</p> <p>Projekts atbilst SVVA Stratēģijas M2 mērķim un ir iesniegts kādā no 19.2.2. aktivitātes rīcībām:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1. “Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, ● 2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, ● 2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”, ● 2.4. “Sakrālā mantojuma saglabāšana”. <p>Īstenojamo darbību apraksts sakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām;</p> <p>Pretendents un projekta mērķis atbilst rīcības aprakstam;</p> <p>Projekta īstenošana paredzēta VRG darbības teritorijā, izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības</p>	2	Projekta iesnieguma pamatinformācija/ iesniegums kopumā

			virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus.		
		Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu</i>	Projekts saņem vērtējumu “0”, ja projekts neatbilst SVVA Stratēģijas M2 mērķim un nav iesniegts kādā no 19.2.2. aktivitātes rīcībām: <ul style="list-style-type: none">● 2.1. “Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”,● 2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”,● 2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”,● 2.4. “Sakrālā mantojuma saglabāšana”. Īstenojamo darbību apraksts nesakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām; Pretendents vai/un projekta mērķis neatbilst rīcības aprakstam; Projekta īstenošana paredzēta ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus). Saņemot 0 punktus, projekts tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu.	0	
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.		2.1.1. Atsauce uz SVVA Stratēģiju	Aprakstā ir atsauce (izrakstīts/ citēts teksts, norādīta lpp.) uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu konkrētu iedzīvotāju	0/1	B.2.6.

	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām		vajadzību/-ām un/vai projekta ideju/-ām, ko risina/īsteno konkrētais projekts.		
		2.1.2. Sasaistes apraksts	Aprakstā ir pamatota projekta idejas sasaiste ar nosaukto vajadzību/ideju, aprakstīts, kādā veidā projekta ideja atbilst Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktajai konkrētajai vajadzībai/idejai (vai vairākām).	0/1	
		2.1. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:			0/2
2.2.	Inovāciju kritērijs Oriģinalitāte <i>(VRG teritorijas un Rēzeknes pilsētas griezumā)</i>	Projekta ietvaros radīts jauns, būtiski uzlabots, modernizēts pakalpojums vai produkts. Inovācijas rezultātā tiek radīts būtisks definējams, izmērāms uzlabojums produkta vai pakalpojuma tehniskajā specifikācijā/ komponentēs/ materiālos/ programmatūrā/ lietotājdraudzīgumā/ dizainā vai citās funkcionālajās īpašībās. Inovācija nevar tikt ieviesta bez projekta iegādēm un aktivitātēm	Jābūt skaidri un konkrēti formulētai saskaņā ar inovāciju kritērija definīciju. Jāatbilst vismaz divām pazīmēm, ko viegli pārbaudīt, balstoties uz projekta iesniegumā ietverto informāciju: <ul style="list-style-type: none"> ● efektīvā resursus (laiku, finanses, izejvielas utt.), ● nodrošina jaunu labumu guvēju loku, kas bez inovācijas nebija pieejams (vai klientu loku, mērķa auditoriju), ● rada ilgtspējīgu risinājumu (tai skaitā attālināto nodarbinātību, sekmē vairākkārtīgu resursu izmantošanu u.tml.), ● uzlabo darbības rezultātu, ● vērsta uz pilnīgi jaunu nozari/sfēru/jomu/nišu. 	2	B.5. Inovācija pārbaudāma, balstoties uz projekta mērķa, sasniedzamā rezultāta aprakstu (projekta gala produkts/ pakalpojums), iegāžu sarakstu, tehnisko specifikāciju.

		Inovācija nav definēta saskaņā ar inovāciju kritērija prasībām, nav saprotama, izmērāma, pārskatāma	Kritērijā piešķir 0 punktu, ja: <ul style="list-style-type: none"> • Pretendents, pamatojot oriģinalitāti, nav ievērojis inovācijas kritērija apraksta struktūru un kritērija definīciju; • oriģinalitāte, balstoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju, nav identificējama; Pretendents nav norādījis, ka projekta ietvaros tiks radīta inovācija.	0	
3. Kvalitātes kritēriji					
3.1.	Projekta mērķis un resursi	3.1.1 Projekta mērķis skaidri definēts un saprotams.	Mērķis definēts skaidri un saprotami. Mērķis atbilst projekta idejai saskaņā ar iesniegumā norādītajiem aprakstiem.	0/1	A; A.3.;B.1.;B.2. Projekta iesniegums kopumā
		3.1.2. Projekta mērķis sasniedzams ar plānoto darbību/ iegāžu/ resursu palīdzību.	Pretendents apraksta, ar kādiem resursiem (kas no tiem jau ir, kas no tiem tiks iegādāti/ iegūti) projekts tiks īstenots. Aprakstam jāsniedz pārliecība, ka Pretendents ir paredzējis visas nepieciešamās darbības un ieguldījumus projekta īstenošanai, ka projekts ir realizējams ar plānoto darbību palīdzību.	0/1	
		3.1.3. Pretendentam ir pieredze un/vai zināšanas attiecīgajā nozarē/ jomā, kurā tiks īstenots projekts.	Pretendentam vai tā darbiniekam ir nepieciešamā pieredze, zināšanas projekta īstenošanas nozarē (attiecīgajā jomā, piemēram, interešu izglītība, kultūra, tūrisms u.c.). Izglītības, profesijas vai pieredzes aprakstu veido brīvā formā A.1. sadaļā vai pievieno CV. Pretendents norāda arī iepriekšējo saistību ar projektu īstenošanu – vai ir tikuši iesniegti un īstenoti kādi citi projekti (pieredze projektu vadībā un īstenošanā). Šajā kritērijā Pretendents pierāda, ka tam ir pietiekama kapacitāte, zināšanas, spējas īstenot projektu.	0/1	

		3.1.4. Projekta rezultāta uzturēšana	<p>Projekta pieteikumā un tā pielikumos norādītā informācija pierāda Pretendenta kapacitāti uzturēt projekta rezultātu – nodrošināt darbaspēku, remontu, tehnisko apkopi, uzkopšanu, inventāra nomaiņu un citas darbības rezultāta pilnvērtīgai funkcionēšanai.</p> <p>Ja projektā tiek radīts jauns pakalpojums vai attīstīts esošs pakalpojums, obligāta prasība ir pievienot projekta īstenošanas rezultāta uzturēšanas <u>veidlapu</u>. Šajā gadījumā kritērijā tiek vērtēts veidlapas saturs un objektivitāte, nav nepieciešamas papildus sniegt projekta rezultāta uzturēšanas aprakstu.</p>	0/1	Projekta īstenošanas uzturēšanas izmaksas
		3.1. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:		0/4	
3.2.	Teritorijas analīze un projekta ilgtspēja	3.2.1. Sniegta pilnvērtīga teritorijas analīze	Projekta apraksts satur nepārprotamu informāciju par teritorijas analīzi saistībā ar plānotajām projekta aktivitātēm – vai līdzīgi objekti/pakalpojumi/aktivitātes jau pieejamas teritorijā un ārpus tās (cik tālu), kas to piedāvā/sniedz un cik lielā mērā, ar ko plānotā projekta rezultāts atšķirsies no tā, kas jau pieejams. Apraksts satur saprotamu un skaidru, faktisku informāciju par esošo situāciju projekta īstenošanas jomā konkrētajā teritorijā.	0/1	A; B.1; B.2. Projekta iesniegums kopumā
		3.2.3. Projektā pamatota projekta vajadzība teritorijā	Apraksts pierāda pakalpojuma/aktivitātes nepieciešamību konkrētai mērķa grupai vai konkrētu vajadzību risināšanai. Ir sniegts mērķa grupas apraksts, raksturojošie rādītāji, pieejamība.	0/1	
		3.2.4. Projekta īstenošanas investīcijas ir samērīgas pret projekta rezultātu	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi un investīcijas ir samērīgas pret plānoto projekta rezultātu; plānotā noslodze ir pietiekama. Labuma guvēju loks ir samērīgs pret veikto investīciju. Apraksts sniedz pārliecību, ka projekta rezultāts tiks pilnvērtīgi izmantots/noslogots, un atbilst lietderības, saimnieciskuma un efektivitātes principam.	0/1	

			<i>Ja vērtētājs uzskata, ka pieprasītais finansējums (projekta investīcijas) ir nesamērīgi liels pret projekta rezultātu, vērtējumā var likt 0 punktu.</i>		
		3.2.5. LEADER multiplikatīvais efekts	<p>Projektā ir skaidri aprakstīts, kādā veidā projekta īstenošana ir stratēģiski efektīva un papildina jau esošu - iepriekš īstenotu LEADER projektu. Projekta īstenošanas rezultāts palielina jau esošu LEADER pakalpojumu/aktivitāšu pozitīvo ietekmi izmērāmā, definējamā apjomā.</p> <p><i>0 (nulle) punktu var piešķirt, ja Pretendents sniedzis vispārīgus aprakstus, bet nav minējis konkrētus piemērus, statistiku u.c. pārbaudāmu informāciju, kas pierādītu projekta nepieciešamību un lietderību.</i></p>	0/2	
		3.2. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:		0/5	
3.3.	Tiešo labuma guvēju skaits <i>Piemēram, tērpu iegādes tiešā labuma guvēji ir kolektīva dalībnieki, infrastruktūras gadījumā – apmeklētāji.</i>	Tiešā labuma guvēju skaits ir virs 50	<p>Detalizēti aprakstīts un pamatots <u>tiešais</u> labuma guvēju <u>skaits</u>, kas izmantos konkrēto iegādi/pakalpojumu. Skaits nosakāms nepārprotami un tam jābūt objektīvam, pamatotam. Kritērijā netiek vērtēti netiešie labuma guvēji – tos apraksta un pamato 3.2.3. kritērijā.</p> <p>Ja tiešie labuma guvēji ir apmeklētāji, norāda apmeklētāju skaitu viena pasākuma ietvaros/ mēneša griezumā/ kādā citā izmērāmā formā.</p>	2	<p>B.2.5.; E.</p> <p>Projekta apraksts kopumā, cenu aptauju dokumentācija, tehniskā specifikācija, pasākumu plāns u.c. pievienotā</p>
		Tiešā labuma guvēju skaits ir 10 - 50	<p>Detalizēti aprakstīts un pamatots <u>tiešais</u> labuma guvēju <u>skaits</u>, kas izmantos konkrēto iegādi/pakalpojumu. Skaits nosakāms nepārprotami un tam jābūt objektīvam, pamatotam. Kritērijā</p>	1	

			<p>netiek vērtēti netiešie labuma guvēji – tos apraksta un pamato 3.2.3. kritērijā.</p> <p>Ja tiešie labuma guvēji ir apmeklētāji, norāda apmeklētāju skaitu viena pasākuma ietvaros/ mēneša griezumā/ kādā citā izmērāmā formā.</p>		informācija, kas pamato tiešo labuma guvēju skaitu
		Tiešā labuma guvēju skaits ir mazāk nekā 10	<p>Kritērijā piešķir 0 (nulle) punktu, ja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tiešo labuma guvēju skaits mazāk par 10; • nav sniegta faktiskā, nepārprotama informācija par tiešajiem labuma guvējiem, vai tie nav reāli, objektīvi. 	0	
3.4.	<p>Projekta rezultāta publicitātes nodrošināšana</p> <p><i>Publicitāte projekta ieviešanas gaitā šajā kritērijā netiek vērtēta.</i></p>	<p>Publicitātes aktivitātes ir daudzveidīgas.</p> <p><i>Pie dažādiem publicitātes veidiem pieskaitāmi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>preses relīze (raksts) jebkura veida medijā,</i> • <i>prezentācija,</i> • <i>pasākums,</i> • <i>izstāde,</i> • <i>atvērto durvju diena,</i> • <i>skrejlapas, flajeri,</i> • <i>mājas lapas izveide,</i> • <i>video,</i> • <i>audio,</i> • <i>fotoizstāde, foto,</i> • <i>grāmata u.c.,</i> • <i>TV sižets u.c.</i> 	<p>Pretendents paredz dažāda veida – vismaz 3 veidu – reālas, lietderīgas, izpildāmas projekta rezultāta publicitātes aktivitātes. Lai kritērijā saņemtu 2 punktus, projekta aprakstam jāsniedz konkrēta informācija par plānotās publicitātes veidiem un saturu, mērķi, kā arī nepieciešamības gadījumā tam ir jāparedz izmaksas projekta budžetā.</p> <p>0 (nulle) punktu piešķir, ja: pie publicitātes avotiem nav norādīta Rēzeknes rajona kopienu partnerības mājas lapa www.rezeknespartneriba.lv vai Facebook profils https://www.facebook.com/rezeknespartneriba.lv.</p>	2	<p>B.2.6.</p> <p>Projekta iesniegums kopumā</p>

	Publicitātes aktivitātes ir izpildāmas, daudzveidīgas, ir nav	Plānoti mazāk nekā 3 (trīs) publicitātes veidi (skat. uzskaitījumu augstāk). Publicitātes aktivitātes ir saprotamas, reālas, lietderīgas, saprotams to mērķis un rezultāts. Plānota publicitāte vismaz 2 konkrētos medijos (arī viena veida, piemēram, preses relīze divās mājas lapās). 0 (nulle) punktu piešķir, ja pie publicitātes avotiem nav norādīta Rēzeknes rajona kopienu partnerības mājas lapa www.rezeknespartneriba.lv vai Facebook profils https://www.facebook.com/rezeknespartneriba.lv .	1	
	Publicitātes apraksts ir nepilnīgs	0 (nulle) punktu piešķir, ja: <ul style="list-style-type: none"> • pie publicitātes avotiem nav norādīta Rēzeknes rajona kopienu partnerības mājas lapa www.rezeknespartneriba.lv vai Facebook profils https://www.facebook.com/rezeknespartneriba.lv; • publicitātes apraksts nepilnīgs, pārāk vispārīgs vai neobjektīvs, neloģisks, nav norādīti konkrēti mediji un aktivitātes, nav saprotama publicitātes struktūra. • publicitātes aktivitātes nav izpildāmas, nav saistošas, neparedz konkrētu rezultātu. 	0	
	<i>Papildu 1 punkts: Projekta publicitāte ir vērsta uz projekta rezultāta popularizēšanu ārpus VRG</i>	<i>Projekta aprakstā ir konkrēta informācija par plānoto projekta rezultāta publicitāti ārpus VRG teritorijas. Ir saprotams, kādā veidā tas tiks nodrošināts, kāds būs šīs publicitātes aktivitātes pienesums (rezultāts). Norādīti konkrēti piemēri. Kritērijā var piešķirt 0 (nulle) punktu, ja Pretendents ir norādījis vispārīgu, nekonkrētu, nepārbaudāmu informāciju (piemēram, ka no blakus novadiem iedzīvotāji noteikti apmeklēs konkrēto objektu), vai ja kritērijs nav izpildāms, nav saistošs konkrētam projektam.</i>		B.2.6.

3.5.	Projekta iesnieguma kvalitāte	3.5.1. Obligāti pievienojamie dokumenti	<p>Projekta pieteikumam pievienoti visi saistošie dokumenti, kas uzskaitīti MK noteikumos Nr. 590 kā obligāti iesniedzami kopā ar projekta pieteikumu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nekustamā īpašuma nomas dokumenti, ja objekts, kurā īsteno projektu, nav Pretendenta īpašumā vai valdījumā (MK noteikumu 44.3.p.), • cenu aptaujas dokumenti visām iegādēm, kuru vērtība pārsniedz 700 EUR bez PVN, • Valsts vides dienesta reģionālās vides pārvaldes izsniegta izziņa (ja attiecas; ja neattiecas, pretendents norāda, ka ir sazinājies ar Valsts vides dienestu un atļauja nav nepieciešama), • pašnovērtējuma veidlapa • u.c. dokumenti saskaņā ar projekta iesnieguma veidlapu. <p>Dokumenti noformēti atbilstoši MK noteikumiem, valsts valodas normām u.c.</p> <p><i>! Ja Pretendents nav pievienojis kādu no dokumentiem, kas norādīti tikai Projektu vērtēšanas metodikā, tas šajā kritērijā netiek ņemts vērā un nemazina punktu skaitu.</i></p>	0/1	D Projekta iesniegums kopumā, projekta iesnieguma saturs
		3.5.2. Projekta apraksta kvalitāte	<p>Informācija, kas nepieciešama projekta izvērtēšanai, atrodas projekta iesnieguma veidlapā, informācija sniegta saprotami un secīgi pareizā, literārā valsts valodā. Norādītā informācija tiešā veidā attiecas uz konkrēto projektu.</p> <p>Papildu apraksti ir iesniegti gadījumā, ja projekta iesnieguma veidlapā nav vietas informācijai. Pielikumā iesniegtais dokuments neatkārto informāciju, kas jau atspoguļota projekta iesnieguma veidlapā.</p>	0/1	

			3.5. kritērijā iegūstamo punktu skaits kopā:	0/2	
4. Specifiskie kritēriji					
4.1.	Pretendenta dalība citās organizācijās/objekta nozīmīgums	Pretendents ir dalībnieks/biedrs citā organizācijā, kuras darbība vērsta uz projekta īstenošanas jomu/ objektam ir piešķirts īpašs statuss	Pretendents ir iesaistīts un apliecina savu dalību kādā organizācijā, kas ir vērsta uz projekta darbības jomu, piemēram, attiecīgās jomas asociācijā, vai Pretendentam/objektam/vietai, kurā īsteno projektu, ir attiecīga sertifikācija vai kvalitātes zīme. <i>Piemēram, biedrība, kas plāno īstenot projektu sporta jomā, ir Latvijas Tautas sporta asociācijas biedrs. Vai arī objekts, kurā īsteno projektu, atrodas NATURA 2000 teritorijā.</i> Vērtēšanas komisijai ir tiesības nepiešķirt punktu par jebkuru norādītu kvalitātes zīmi vai sertifikātu, bet izvērtēt tā nozīmi un mērogu.	1	B.2.;B.2.6.;D Dokuments, kas apliecina dalību/ sertifikāciju/ piedāvājumu
		Pretendents nav dalībnieks/biedrs citā organizācijā, kuras darbība vērsta uz projekta īstenošanas jomu/ objektam nav piešķirts īpašs statuss	Pretendents nav iesaistīts un / vai nav apliecinājis ar attiecīgu dokumentu savu dalību kādā organizācijā, kas ir vērsta uz projekta darbības jomu, piemēram, attiecīgās jomas asociācijā, Pretendentam/objektam/vietai, kurā īsteno projektu, nav attiecīgas sertifikācijas vai kvalitātes zīmes.	0	
		<p><i>Papildu 1 punktu rīcībā 2.2. piešķir kolektīviem, kas ir Vislatvijas dziesmu un deju svētku dalībnieki.</i></p> <p><i>Papildu 1 punktu rīcībā 2.4. piešķir projektiem, kas sekmē sakrālā tūrisma attīstību (tūrisma piedāvājums pieejams TIC/ tūrisma portālos, tiek piedāvātas ekskursijas, gida pakalpojumi u.c.).</i></p>			

4.2.	Projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu	Projekta rezultātā tiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekts saņem 2 punktus, ja projekta mērķis un rezultāts ir vērsti uz vismaz vienu darbību: <ul style="list-style-type: none"> 1. valsts vai vietējās nozīmes kultūras pieminekļa atjaunošana; 2. amatniecības tradīciju popularizēšana; 3. Latgales kulinārais mantojums; 4. latgaliešu valodas popularizēšana; 5. nemateriālais kultūras mantojums. <p>Šajā kritērijā ir iespēja saņemt 1 punktu arī par citu darbību, kas nav nosaukta kritērijā, ja Pretendents ir saprotami, ar faktiem un objektīvu informāciju pamatojis konkrētās darbības sasaisti ar vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu.</p>	2	B.2.;B.2.6.
		Projekta rezultātā netiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekts saņem 0 punktus, ja projektā nav norādīts un/vai pamatots, kādā veidā projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu, projekta mērķis un rezultāts nav tieši saistīti ar minētajām darbībām.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildu 1 punkta 3.4. kritērijā):					24
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:					10

**Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Rezultatīvie rādītāji noteiktajām rīcībām**

Rīcība	Rezultatīvais rādītājs
R.1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ radīti vismaz 17 jauni produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 15 jaunas darba vietas.
R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlaboti vismaz 25 esošie produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 5 jaunas darba vietas; ▪ izveidota vai labiekārtota vismaz 1 tirdzniecības vieta.
R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlabota vismaz 20 ciemu vai apkaimju sabiedriskā infrastruktūra, labiekārtoti kultūrvēstures vai dabas objekti.
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sniegts atbalsts vismaz 85 iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvām
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	<ul style="list-style-type: none"> ▪ atbalstītas vismaz 20 sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas
R.2.4. Sakrālā mantojuma saglabāšana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ atbalstīta vismaz 2 sakrālo objektu infrastruktūra

SKAIDROJUMS PAR APMĀCĪBU PROJEKTIEM

Aktivitātes “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Apakšaktivitātē 5.2.2. “Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem”.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā iekļautā rīcība 2.2. “**Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība**” un rīcība 2.3. “**Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība**” paredz atbalstu apmācību projektiem.

Apmācību projektu **var iesniegt biedrība vai nodibinājums, ja piedalās vismaz pieci dalībnieki.** Vienam projektam **attiecināmās izmaksas ir 2000,00 eiro.**

Attiecināmas ir sekojošas mācību izmaksas:

1. Lektora pakalpojuma izmaksas.
2. Telpu noma.
3. Materiāli, kas nav pamatlīdzekļi, bet nepieciešami semināru norisei, piemēram, rokdarbi, zīmēšana, veidošana u.c.
4. Kafijas pauze.